

FALUN BORLÄNGE-REGIONEN AB

Verksamhetsberättelse 2017



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN



Falun Borlänge-regionen AB är ett kommunalägt utvecklingsbolag som arbetar på uppdrag av Falun, Borlänge, Gagnef, Ludvika, Smedjebacken och Sätters kommun. Med visionen "Tillsammans skapar vi en attraktiv och växande Falun Borlänge-region" arbetar vi med näringslivsutveckling, kompetensförsörjning, bostadsbyggande, infrastruktur och kommunikation.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Ny vision om en växande region..	4-5
MARKNADSKOMMUNIKATION	
Arbeta, bo och leva i Dalarnas tillväxtmotor	6-7
KOMPETENSFÖRSÖRJNING	
Arbetsmarknadskunskap	8-9
Gysam- tillsammans skapar vi attraktiva gymnasieutbildningar	10-15
NÄRINGSLIVSUTVECKLING	
Ägarskiftescentrum	16-19
The Hub of Entrepreneurship	20-23
INFRASTRUKTUR	
Framtidens infrastruktur för ett hållbart samhälle	24-27



FALUN BORLÄNGE-REGIONEN AB
Forskargatan 3
781 70 Borlänge
Tel: 0243-24 80 40
info@fbregionen.se
www.fbregionen.se
www.facebook.com/fbregionen
www.instagram.com/fbregionen

Omslagsbilder:
På omslaget presenterar vi ett urval av bilder som representerar vår verksamhet.

Upplaga: 500 ex
Tryck: Strållins, Falun



Åke Sandberg, VD Falun Borlänge-regionen AB

I Sverige har vi blivit 10 miljoner invånare och haft en del politiska kriser. Året har präglats av högkonjunktur, relativt hög arbetslöshet trots en stor efterfrågan på arbetsmarknaden och mycket av sysselsättningstillväxten har skett i den offentliga sektorn. På hemmaplan har vi under året tagit fram en ny vision för bolaget "att tillsammans skapa en attraktiv och växande Falun Borlänge-region". Detta för att få tyngd i viktiga frågor och visa att bolaget är en faktor att räkna med, samtidigt som vi ska bli effektivare genom samarbetet.

Ny vision om en växande region

Vår styrelse har fattat beslut om en delvis ny inriktning för de kommande åren. Bolaget ska ha egna resurser i form av utvecklingsledare för att driva nätverksarbete med kommunerna. Bolagets kommande fokusområden är bostadsbyggande, näringslivsutveckling, infrastruktur och kompetensförsörjning. I bolagets interna verksamhet ska resurser för infrastruktur och marknadsföring finnas, i övrigt ska allt arbete ske via nätverken eller beställas särskilt av kommunerna.

Falun Borlänge-regionen AB fungerar som ett nav i arbetet med länets transportsystem och under året har arbete bedrivits för att nå ut med regionens gemensamma synpunkter och behov, där tyngdpunkten i påverkansarbetet har legat på kommunikation i digital

och traditionell media.

Under Almedalsveckan arrangerades tre seminarier kring infrastruktur utifrån olika perspektiv, med tunga representanter från näringsliv, politik och organisationer i panelerna.

GYSAM har bland annat arbetat med projektet "Studiehandledning på modersmål" som nu involverar över 100 elever. Genom det internationella projektet Yourni tar vi fram digitala verktyg för undervisning av nyanlända. Normkritikutbildning för skolpersonal och representanter för näringslivet och en kocktävling har genomförts för att stärka samverkan skola-arbetsliv.

Inom Arbetsmarknadskunskap (AMK) arbetar vi långsiktigt för att trygga regionens kompetensförsörjning och totalt har över

18 000 elever deltagit sedan starten 2015. Från och med 2018 utökas den verksamheten med en person.

Inom projektet The Hub of Entrepreneurship arbetar vi med kreativitet och människors olikheter för att utveckla nya affärsidéer.

Stöttningen av företagare som behöver hjälp med ägarskiftet sker inom Ägarskiftescentrum som från och med april 2018 drivs vidare av ALMI enligt riktlinjer från Falun Borlänge-regionen ABs styrelse.

Inom marknad och kommunikation har fokus legat på att koordinera kommunernas deltagande på Business Arena Stockholm, för fler etableringar och nybyggen.

Arbeta, bo och leva i Dalarnas tillväxtmotor

Under 2017 har vår externa marknadskommunikation varit begränsad i och med den utredning som gjordes kring bolagets verksamhet. Arbetet har i första hand handlat om att underhålla befintliga kanaler, så som hemsidan, sociala medier och att stötta bolaget internt. Vi har fortsatt att arbeta med inspiratörer, genomfört en "flytta hit kampanj" i Stockholm och samordnat kommunernas deltagande på Business Arena Stockholm.



Inspiratörer/ambassadörer

Under året har vi arbetat vidare med att lyfta inspiratörer i olika former, dels som personporträtt på vår hemsida (Inspiratörer och Månadens profil) och dels genom att låna ut vårt Instagramkonto till kreativa personer som får visa upp sitt liv i regionen (Min vecka). Det finns ett stort intresse hos våra följare, både på Instagram och Facebook för personer som arbetar, bor och lever i vår region. Alla våra inspiratörer skapar viralitet i form av gillamarkeringar, kommentarer och nya följare på Instagram och Facebook.



Linda Wallin, näringslivschef i Falun lånade vårt Instagramkonto under konceptet "minvecka".

Nyheter

Vårt nyhetsbrev skickas ut varannan månad och når ca 1 000 mottagare. Utöver detta sprider vi positiva nyheter som händer i regionen i våra sociala medier.



Månadens profil Jill Holmstedt, Driver Holmstedt Design & Studio.

Gerillamarknadsföring i Stockholm

I början av året gjorde vi en gerillamarknadsföringsinsats. Vi åkte ner till några av Stockholms pendelparkeringar och placerade ut isskrapor med vårt budskap på parkerade bilar. Syftet var att visa upp vårt attraktiva läge samt regionens pendlingsmöjligheter. "Här kommer du väldigt långt på en timme. Här får du tid till annat än att bara pendla till och från jobbet".

Bostadsbyggande- Business Arena Stockholm

Den 21-22 september var vi på plats under Business Arena Stockholm, en av norra Europas viktigaste mötesplatser för ledningspersoner och beslutsfattare inom fastighets- och samhällsbyggnadssektorn. Vi arbetade vidare med vårt framtagna koncept "Upptäck Dalarnas tillväxtmotor" som handlade om att visa upp våra attraktiva tomter och objekt via en app. Med egen monter och storbildsskärm där vi visade upp lediga objekt i regionen blev det en mycket lyckad mässa där alla sex kommuner fanns representerade på plats. Utvärderingen visar att deltagande tjänstemän från kommunerna var mycket nöjda med förarbetet och genomförandet av årets mässa.



Vår isskrapa som vi delade ut på Stockholms pendelparkeringar.

Jakten på Dalarnas framtid

Arbetsmarknadskunskap är en satsning för att minska glappet mellan skola och arbetsliv. Syftet är att öka kunskapen bland unga om var jobben finns och hur en tar sig dit. Ökade kunskaper leder till mer medvetna framtidsval och lättare vägar till jobb. Detta är en bidragande lösning på kompetensförsörjningsproblemet och uppmärksammar samtidigt de unga på den omvälvande tekniska utveckling som arbetsmarknaden står inför.

Bakgrunden till satsningen är att analyser och prognoser från bland annat Arbetsförmedlingen och Statistiska centralbyrån visar att det idag och under en lång tid framöver kommer råda brist på kompetens. Detta gäller inom många branscher, bland annat teknik, vård- och omsorg, pedagogik, IT, turism, restaurang och livsmedel. I Dalarna har regionens arbetsgivare svårt att hitta rätt kompetens vilket påverkar regionens tillväxt och utveckling negativt. Demografin driver på utvecklingen ytterligare och Dalarna drabbas redan av effekterna i den pågående generationsväxlingen.

För blivande arbetstagare finns alltså mycket goda möjligheter till jobb och utveckling i regionen. Trots detta står många unga utanför arbetsmarknaden och regionens utbildningsnivå ligger under riksgenomsnittet. Både unga och deras föräldrar har mycket begränsad kunskap om hur arbetsmarknaden ser ut, vilka förväntningar arbetsgivare har och vad som krävs för en anställning. Dessutom digitaliseras vårt samhälle i en allt snabbare takt, hälften av de yrken vi känner till idag förutspås vara automatiserade om tjugo år och majoriteten av dem som börjar skolan nu kommer att arbeta inom nya yrken vi inte känner till idag.

Missmatchen mellan vad arbetsmarknaden efterfrågar nu och i framtiden och vad unga väljer att utbilda sig till är ett problem som Arbetsmarknadskunskap jobbar proaktivt för att lösa. Genom inspirationsföreläsningar för skolungdomar, lärare, skolledare och föräldrar ökas kunskapen om utvecklingen på arbetsmarknaden och hur en tar sig till jobb.

Arbetsmarknadskunskap Dalarna finansieras av deltagande kommuner samt privata och offentliga arbetsgivare. Falun Borlänge-regionen AB driver och står bakom satsningen. År 2017 var tredje året i arbetets uppstartsperiod som summerades mycket positivt med totalt 18268 elevmöten och fina föreläsningsomdömen. Vidare valde alla tio deltagande kommuner; Avesta, Borlänge, Falun, Gagnef, Hedemora, Leksand, Ludvika, Malung-Sälen, Smedjebacken och Säter att fortsätta samarbetet kring Arbetsmarknadskunskap med utökad bemanning från 2018. Dessutom finns 25 arbetsgivare med som samarbetspartners.

I det fortsatta arbetet har beslutats att fokusera mer på målgruppen vuxna. Bland annat kommer mer tid att läggas på att nå elevernas föräldrar, som är viktiga i beslutsprocessen. En annan insats som får större fokus är implementering i skolan för att ytterligare öka de medvetna valen och elevernas motivation att slutföra sina studier. Under perioden har Arbetsmarknadskunskap också deltagit som samarbetspartner i projektet 'En väg in' i Hedemora vilket riktar sig till nyanlända vuxna som vill in på arbetsmarknaden.

Deltagarna får ta del av föreläsningar om Arbetsmarknadskunskap och det arbetsmaterial som tagits fram inom ramen för projektet och anpassats efter målgruppen. För att uppmärksamma och sprida bra initiativ på skolorna runt om i regionen har Arbetsmarknadskunskap under 2017 delat ut utmärkelser till 'Årets SYV' 'Årets Lärare' och 'Årets initiativ'. Detta är en del i det långsiktiga arbetet att lyfta kopplingen skola-arbetsliv högre upp på agendan. Ett stort steg i detta arbete kommer att tas under kommande period tack vare den utökade finansieringen. I varje kommun ska en AMK-grupp startas där näringslivet och skolledare jobbar med kopplingen skola-arbetsliv för att hitta vägar att implementera frågan i undervisningen. Jakten på Dalarnas framtid pågår och Arbetsmarknadskunskap har lagt grunden för att jobba strategiskt med kompetensförsörjningsproblematiken i den pågående digitaliseringen.





Gymnasiekocktävlingen Årets kockteam arrangerades för första gången tillsammans med VBU.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING
Gysam

Gysam-tillsammans skapar vi attraktiva gymnasieutbildningar

Sedan hösten 2008 har Gysams medlemskommuner arbetat för att öka samverkan inom gymnasieskolan. Gysam ska verka för att flexibla undervisningsmetoder, arbetssätt och organisationsstrukturer utvecklas. Ambitionen är att Dalarna ska ha en långsiktigt hållbar gymnasieskola.

Under 2017 har Gysam arbetat för att öka genomströmningen av elever, samordning av kompetensbehov och samverkan mellan grundskola, arbetsliv, högskola och vuxenutbildning. Under året har Gymnasieutredningen och Dalabarometern, två viktiga utredningars resultat stått i fokus.

För att öka antalet elever som väljer yrkesprogram har insatser gjorts för att uppmärksamma restaurang- och livsmedelsprogrammen, bland annat genom gymnasiekocktävlingen Årets kockteam. Nära 700 besökare till tävlingen och mässan gör att vi kommer att köra detta koncept även 2018.

För att öka samverkan mellan skola och arbetsliv samt höja intresset för yrkesutbildningar generellt testades en pilot i Hedemora, tillsammans med Vasa-skolan, Martin Koch gymnasiet, Hedemora Näringsliv samt Jernkontoret. Lärarna på Vasaskolan deltog i studiebesök, planerat av Hedemora Näringsliv som speglade det lokala arbetslivet. Under en "yrkesvecka" ordnades även aktiviteter för eleverna, så som en föreläsning av en UF-alumn, föreläsningar i arbetsmarknadskunskap samt en workshop i mässformat där ungdomar från åk 7-9 samt IM fick se och testa olika yrken kopplade till de 12 yrkesprogram

som finns. Det var stort fokus på interaktivitet och uppföljningen visar bland annat att 59 % av eleverna fick upp ögonen för yrken de inte hade tänkt på tidigare samt att 30% av eleverna anser att det finns tjej- och killprogram.

GysamNet

Under 2017 har ca 100 elever deltagit i undervisningen genom GysamNet. Det har erbjudits fyra moderna språk; franska, japanska, spanska och tyska.

>>

Den 8/12 arrangerades den första av tre planerade normkritik-utbildningar tillsammans med STAR byggutbildning.



KOMPETENSFÖRSÖRJNING Gysam

Studiehandledning på modersmål

Forskning visar att utbildning fungerar bäst när man får 50% på sitt modersmål och 50% på sitt andraspråk. Därför satsar vi (med hjälp av medel från Länsstyrelsen) på att bygga upp en nätbaserad studiehandledning på modersmål. Under 2017 började fler skolor att ansluta och antalet elever har ökat från 4 elever på tre skolor till 16 st samt förberedelse för 47 nya elever från årsskiftet från 6 olika skolor. Vi arbetar för att kunna möta skolornas behov av studiehandledning, oavsett vilket ämne eller språk det gäller.

Gemensam kompetens- utveckling

Gysam tillsammans med Länsstyrelsen arrangerade den 10 mars en utbildningsdag i hedersrelaterat våld och förtryck samt traumamedveten omsorg där ca 350 personer deltog. Den 8/12 arrangerades den första av tre planerade normkritikutbildningar där ca 30 personer deltog.

Uppföljningen visar att 100% av deltagarna tyckte att det var en bra utbildning och 89% gick därifrån med nya verktyg. Den 18/12 arrangerade Gysam en heldagskonferens för skolpersonal som jobbar med IM språk. Ett 60-tal personer deltog och programmet bestod av spridning av resultat och erfarenheter från Yourni-projektet, UF för nyanlända samt hur den gemensamma europeiska referensramen för språk kan användas för att höja nyanländas motivation.

Yourni

Som ett resultat av alla de aktiviteter som arrangerats i Yourni-projektet under året finns nu en checklista som lärare kan använda för att lättare ta till sig och börja använda digitala verktyg i språkundervisning. En lista med förslag på redan utvärderade appar samt en lektionsplan som kan användas i undervisning av nyanlända om hur arbetsmarknaden ser ut har också tagits fram.

Projektets styrgrupp har diskuterat hur man kan jobba för att hitta snabbare vägar in på arbetsmarknaden för nyanlända, studiehandledning på modersmål med hjälp av digitala verktyg samt entreprenörskap för nyanlända.

Vi har också tagit fram ett dokument där ett holistiskt tillvägagångssätt beskrivs med tips på länkar med mer material som kan användas av lärare och studie- och yrkesvägledare. En forskningscirkel som handlar om mångkulturalitet i klassrummet leddes av Helge Räihä från Örebro Universitet. Denna har utmynnat i delfrågor, så som förhållandet mellan modersmål, SVA och övriga språk, synen på lärande i olika kulturer samt hur man ska jobba med inkludering via webben för de som ej är i skolan.

Gysär

Under 2017 har processledaren tillsammans med arbetsgruppen Gysär, beredningsgrupp och styrgrupp arbetat med strategisk samverkan. Dels för att lyfta antalet APL-platser för eleverna generellt och dels för att arbetsgivare i Dalarna ska jobba för att öka antalet jobbtillfällen för ungdomar som är klara med gymnasiesärskolan. En gemensam kompetensutvecklingsdag har arrangerats "En skola som lär för livet" där elevernas delaktighet och empowerment var centrala delar. Det var 155 deltagare, 100 av dem svarade på den utskickade enkäten. Hela 96% tyckte att det var en bra dag, 98% tycket att det var ett bra upplägg och

89% tyckte att de kunde använda kunskaperna de fick i sitt vardagliga arbete.

Interkommunal ersättning

Under året har en extern utvärderare upphandlats för utredningar och för att se över olika alternativ till modell för prissättning. Gysams styrgrupp fattade utifrån rapporten beslut om att kvarstå vid befintlig modell och ny prislista för 2018 har tagits fram. Gysams processledare har under året stöttat kommunerna med omvärldsbevakning kring gällande regelverk och tolkning av den gemensamma prislistan i samverkansområdet.

Övriga händelser under året:

- Gysams processledare har deltagit i de collegebildningar som finns i Dalarna (besöksnäring, teknik- och vård- och omsorgscollege).
- Gysams processledare har deltagit i ledningsgruppsarbetet för YH-utbildningarna, affärsutveckling för besöksnäringen, studiehandledning på modersmål samt styrgruppen för projektet Plugga klart.
- Gysams processledare har deltagit i rundabordssamtal med gymnasieministern om kompetensförsörjning och regional samverkan kring utbildning.
- Gysam har fått i uppdrag att representera Dalarna i UHR:s regionala internationaliseringsnätverk.



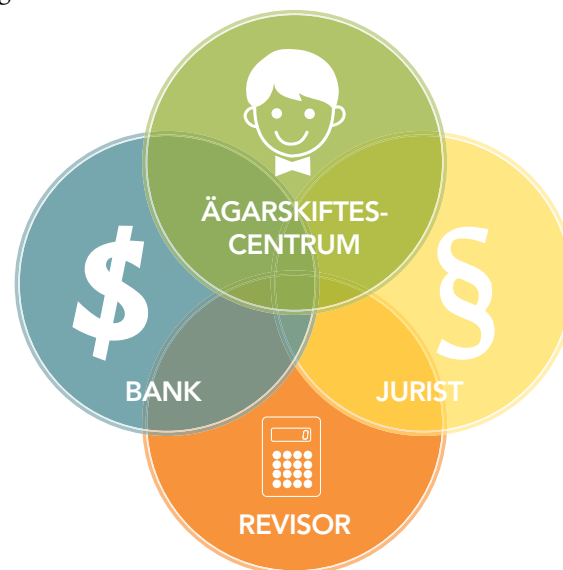
Ägarskiftescentrum

I Dalarna finns ungefär 2700 företag med en ägare som är 60 år eller äldre. Dessa företag har tillsammans mer än 8000 anställda som inom några år kommer att påverkas av ett ägarskifte.

Ägarskiften är en ständigt pågående process inom näringslivet och personer som startar eller tar över ett företag kommer förr eller senare till en punkt då de inte vill eller har möjlighet att driva och äga sitt företag längre. Detta kan vara en utmanande känslomässig process, speciellt om företaget haft en betydande roll i företagarens liv. Falun Borlänge-regionen AB har under de senaste åren bedrivit EU-projekt med syfte att underlätta för företag i Dalarna att komma igång med och slutföra ägarskiften. Ägarskiftescentrum är ett utbildnings- och rådgivningscenter inom ägarfrågor med processledare och specialister på processrådgivning inom ägarskiften.

Denna tjänst kompletterar det system som redan finns för, vad vi kan kalla de rationella värdena, där banker, företagsförmedlare, revisorer och jurister har en självklar plats. Ägarskiftescentrums arbetssätt har byggts upp i nära samarbete med Handelshögskolan i Jönköping, som hjälpt till med den teoretiska och forskningsbaserade grunden.

Arbetsättet har sedan testats på företagare som står inför ett ägarskifte, vilket gjort att det idag finns en verifierad och fungerande arbetsmetod. Figuren nedan förklarar hur vi ser på vår roll i systemet av rådgivande aktörer.



Ett ägarskifte måste börja i rätt ände, med fokus på de personliga frågorna. Ofta börjar man tvärtom med de frågor som känns enklast och minst obehagliga, så som värdering, finansiering och skatt utan att man själv är klar över vad man egentligen vill. Det gäller att applicera ett systemtänk på ägarskiftesprocessen.



Några av de aktiviteter och insatser som genomförts under 2017:

- > Företagsbesök.
- > Rådgivning till företag.
- > Föreläsningar runt om i Dalarna.
- > Seminarier för företagsrådgivare.
- > Utvecklat koncept för affärsförnyelse.

Rådgivarkonferens

Förutom att stödja företag som står inför ett ägarskifte är Ägarskiftescentrums uppgift även att stödja företagsrådgivare att hjälpa företagare att komma igång med sitt ägarskifte. Under året har det arrangerats en seminarier för rådgivare med olika teman inom ägarfrågan. Seminarier serien avslutades med en halvdagskonferens där syftet var att göra en större kompetenshöjande insats för de som arbetar som företagsrådgivare. Syftet var att fördjupa deras kunskap gällande ägarskiftesfrågan ytterligare och få dem att utbyta erfarenheter med varandra.



Gruppdiskussioner på rådgivarkonferensen

Slutkonferensen kom att handla om hur rådgivarna kan göra skillnad och vad de behöver veta för att vara så bra förberedda som möjligt i sina möten med företagare som funderar på ett ägarskifte. Under konferensen varvades inspirationsföreläsningar med interaktion och besökarna fick bland annat lyssna till Thomas Fürth från Kairos Future som föreläste om skillnader i värderingar hos den äldre och den yngre generationen. Programmet bestod även av en intervju med en företagare, Johny Woxberg från Allmogesnickerier, som fick berätta om sin ägarskiftesresa och erfarenheterna kring den. Dagen avslutades med ett pass där Annika Hall, Mathias Bergqvist och Helén Gustafsson genom en workshop tillsammans med publiken diskuterade de svåra frågeställningar som kan uppstå vid ett ägarskifte.



Affärsförnyelse

Under åren har vi ofta träffat företagare i vår rådgivning som haft svårt att hitta nya ägare till sina företag. En av anledningarna har varit att företagarna inte prioriterat, eller haft energin att förnya företaget i takt med omvärldens förändringar. Som en följd av det kan företaget vara i behov av förnyelse både materiellt, organisatoriskt och affärsmässigt. För att våra ägarledda företag ska behålla sin konkurrenskraft över tid och vara attraktiva på marknaden inför ett ägarskifte har vi utvecklat ett koncept för Affärsförnyelse. Detta har vi presenterat i en skrift som vänder sig till företagsrådgivare och som ska hjälpa dem att lyfta frågan om förnyelse när de träffar sina kunder.



Framtiden

Under året togs beslut om att verksamheten ska byta huvudman. Från och med januari 2018 kommer Almi att ta över Ägarskiftescentrum. Den kunskap som har utvecklats under åren hos Falun Borlänge-regionen AB ska implementeras hos Almi GävleDalas rådgivare och därmed också spridas nationellt.





Människors olikheter skapar nya innovativa idéer och företag

The Hub of Entrepreneurship letar efter människor med drömmar. Med hjälp av lek och associationsövningar tar projektet fram enskilda personers talang och affärsidéer och sår ett frö till företagande. Projektet riktar sig till utlandsfödda, kvinnor och ungdomar och fungerar som "steget före" de redan etablerade aktörerna inom affärsidéer och företagsstarter.

*"Allt stort som skedde
i världen skedde först i
någon människas fantasi"*

Astrid Lindgren 1907–2002

The Hub of Entrepreneurship är ett utvecklingsprojekt som Falun Borlänge-regionen AB bedriver tillsammans med vår norska partner Hamarregionen utveckling. Målet med projektet är att utveckla och sprida en svensk/norsk metod där man genom att använda sig av kreativa processer och människors olikheter skapar nya innovativa affärsidéer.

Under året har vi påbörjat ett flertal kreativa processer i våra kommuner där vi testat metoden på både små och stora grupper. Vi har haft mixade grupper, grupper med enbart ungdomar och grupper med enbart utlandsfödda och testat konceptet både på engelska och med tolk. Vi har provat oss fram för att se om det är två eller tre träffar som fungerar bäst. Hittills är vår erfarenhet att det beror på hur stort

behov målgruppen har av stöd för att komma vidare till de etablerade aktörerna. Vi har även samkört idémetoden med vår norska partner. Från detta tar vi lärdom att processen behöver anpassas utifrån gruppstorlek och åldersgrupp. Utfallet av affärsidéer har varit över förväntan och deltagarna väldigt positiva.

Studiebesök i Manchester

Projektet har hämtat mycket inspiration från Manchester, som framgångsrikt lyckas sänka trösklarna för nya målgrupper att bli företagare och därmed lyckats gå från en befolkningsminskande industristad till en av världens mest kreativa städer. Därför åkte projektet i mars på en studieresa till Manchester.

Från Sverige deltog näringslivsrepresentanter från Falun, Borlänge och Ludvika/Smedjebacken. Syftet med resan var att ta lärdom och inspiration för att utveckla vår egen metod. Vi besökte kreativa miljöer där människor tilläts leka, experimentera och utveckla sina idéer. På Manchesters Science Park och The University of Manchester arbetade man aktivt för att blanda företagare och studenter genom att låta nyföretagare hyra in sig i universitetets lokaler till en subventionerad peng. Vi träffade även andra aktörer som erbjöd människor gratis arbetsplatser i allt från caféliknande miljöer till kompletta kontor med anpassade hyreslösningar utifrån hur mycket man nyttjade lokalerna.

Träff för samarbetspartners

Under året har vi fortsatt etablera kontakt med olika aktörer för att nå ut till våra målgrupper. Våra samarbetspartners är näringslivskontoren inom Falun Borlänge-regionen, University of Manchester, NyföretagarCentrum, Almi, Dalarnas Science Park, Coompanion, Samarkand, Ung Företagsamhet Dalarna, Arbetsförmedlingen, kommunernas integrationsenheter m.fl. I början på sommaren genomförde vi en gemensam träff i Stockholm för våra samarbetspartners från både Sverige och Norge där vi gjorde studiebesök på bland annat Subtopia och Epicenter. Det vi tog med oss från dessa miljöer är att låga trösklar skapar bättre förutsättningar för nya målgrupper att våga ta steget att bli företagare. Träffen avslutades med en gemensam workshop där vi visade hur vår metod fungerar. Det är viktigt för projektet att våra samarbetspartners förstår hur vår process fungerar för att på bästa sätt hjälpa våra deltagare vidare i sin resa som entreprenörer.

Gränslöst entreprenörskap

Under året inledde vi även samarbete med ett annat InterReg-projekt som heter "Gränslöst entreprenörskap – Entreprenörskap mellan skola och näringsliv

över landsgränser" där Ung Företagsamhet (UF) i Dalarna är huvudman. Den 27-28 september åkte vi gemensamt till Trysil för att inspirera svenska och norska UF-elever samt deras lärare. Under konferensens två dagar deltog ca 95 elever från de båda länderna och ca 20 lärare. Hubbens uppgift var att hjälpa eleverna att komma på nya affärsidéer och ge lärarna verktyg för att arbeta med kreativitet. Målet var att eleverna efter konferensen skulle ha någon form av samarbete över gränsen. Antingen genom att nyttja varandras tjänster eller att driva så kallat "tvillingföretag" där de har samma idé men bedriver företag på varsin sida av gränsen. Det var en givande resa och för båda projekten var detta en win-win situation. Vi hjälpte Ung Företagssamhet att inspirera sina elever till att hitta nya affärsidéer. Samtidigt som det gav oss möjligheten att samköra med vår norska partner Hamarregionen och prova metoden på en stor grupp. Vi lärde oss att en viss språkförbristning finns trots att vi är grannländer och fick ytterligare bekräftelse på att processen behöver anpassas utifrån storlek och åldersgrupp. Viktiga erfarenheter som vi tar med oss när vi gemensamt ska utveckla och forma den kreativa metoden.

Kompetenskomplettering

Vi har under året jobbat vidare med kompetenskompletteringsdelen i projektet. Genom vårt samarbete med NyföretagarCentrum Falun och NyföretagarCentrum Borlänge Gagnef Säter och Club Eget har vi under året erbjudit våra deltagare utbildning/information i följande; Budget & finansiering, bokföring, marknadsföring/försäljning och sociala medier. Vi har även haft traditionella Starta-eget kurser igång i Ludvika/ Smedjebacken, ett samarbete med NyföretagarCentrum Ludvika Smedjebacken.

I Sverige har totalt 20 kvinnor och 17 män, varav 2 utländska män startat företag efter deltagande i projektet.

"Hubben" har haft 555 deltagare i aktiviteter sedan projektstarten.



Framtidens infrastruktur för en attraktiv region



Var fjärde år beslutar regeringen om en 12-årig Nationell Plan för transportsystemet. I höstas lade Trafikverket fram ett förslag till ny plan för transportsystemet de kommande 12 åren. Fokus i Trafikverkets förslag är infrastruktur som leder till ökat bostadsbyggande och att hela Sverige ska leva. Fokuset på bostadsbyggande innebär att många stora satsningar på persontrafik föreslås till de större städerna.

Infrastruktur bas

Infrastrukturgruppen har lagt stor vikt vid att sätta sig in i innehållet i förslag till Nationell Plan 2018–2029 som lades fram av Trafikverket till regeringen under hösten, Länsplan 2018–2029 och Trafikförsörjningsprogrammet. Innehållet i dessa har sedan sammanställts och presenterats för styrelsen och berörda tjänstepersoner på kommunerna, därefter har FBR i nära samverkan med ägarkommunerna samordnat gemensamma remissvar. På så sätt har vi talat med en röst i dessa viktiga frågor med stark bäring på kommunernas och regionens utveckling. För att säkerställa tillgången till en väl utbyggd och fungerande transportinfrastruktur i framtiden har vi bedrivit påverkansarbete, nätverksbyggande och genomfört andra aktiviteter för att lyfta fram regionen i olika sammanhang och forum.

I våra nätverk finns företrädare för de stora transportköparna i regionen samt olika näringslivs- och branschorganisationer nationellt och regionalt. Vi har exempelvis deltagit i Transportdialogen som Region Dalarna ansvarar för och aktiviteter anordnade av Mellansveriges Logistiknav. En viktig del av infrastrukturgruppens arbete är att delta och bevaka Falun Borlänge-regionens intressen i olika forum, därför har vi under året bl.a deltagit på Almedalen, Transportforum och hearingar gällande Nationell Plan och Länsplan.

Påverkansarbete Mellsta-Djurås

För att verka för att ombyggnad av E16 Mellsta-Djurås till mötesfri väg prioriteras in i nya Nationell Plan har infrastrukturgruppen tagit fram en inläga med argument för detta objekt. I den omfattande inlagan lyftes argument som inte kommer fram i Trafikverkets samhällsekonomiska kalkyler, så som arbetspendling, kontinuitet och säsongsvariation. När inlagan skickades in till Trafikverket hölls presskonferens som resulterade i ett positivt medialt genomslag.



I Almedalen som Infram

För att på ett kostnadseffektivt sätt öka genomslagskraften i våra gemensamma frågor beslutades inom tre av partnerskapen (Dalabanans intressenter, Partnerskap Bergslagsbanan och Partnerskap Bergslagsdiagonalen) att gemensamt genomföra en aktivitet under Almedalsveckan 2017.

Som samlingsnamn valdes Infram (infrastruktur, in-siktsfulla, framtid, framåt m.m.). Arrangemanget i Almedalen bestod av nätverkande, möten och genomförande av tre seminarier på tema infrastruktur med olika inriktningar; medias roll, kompetensförsörjning och de exportberoende företagens behov.

Stråksamverkansprojekt som Falun Borlänge-regionen AB projektleder

Partnerskap Bergslagsbanan. Bergslagsbanan är en viktig förutsättning för det exportberoende näringslivet i regionen. Persontrafiken växer stadigt på banan och är viktig vad gäller arbetspendling och kompetensförsörjning. Under 2017 har mycket fokus legat på att förklara Bergslagsbanans betydelse i ett nationellt perspektiv såsom skatteintäkter, arbetstillfällen mm. Detta är av stor betydelse för att infrastrukturinvesteringar även sker utanför storstäderna.

Dalabanans Intressenter verkar för en utveckling av Dalabanen, som i huvudsak nyttjas för persontrafik. Dalabanen har en stor betydelse för vår region, både för näringslivet genom att skapa förutsättningar för kompetensförsörjning och etableringar och för den starka och växande besöksnäringen. Under året har Dalabanans Intressenter arbetat fram ”den gemensamma bilden av Dalabanen”, som det fortsatta kommunikationsarbetet ska ta avstamp ifrån så att kommunerna längs stråket använder sig av samma argument.

Partnerskap E16 är ett samverkansprojekt där kommunerna mellan Gävle i öst och Torsby i väst ingår. Utöver att följa och påverka aktuella vägprojekt längs sträckan har fokus legat på att lyfta fram argument som talar för objekten Mellsta-Djurås och Förbifart Yttermalung, som är de två objekt på E16 som ligger närmast till för att prioriteras in i Nationell Plan. Under året har ett arbete påbörjats med att sprida våra budskap i sociala medier, bland annat genom en kort film som tagits fram för att visa på behoven av Förbifart Yttermalung. Filmen har gett ett bra medialt genomslag och drivit på ett stort engagemang bland lokalbefolkningen.

Riksväg 50, också kallad Bergslagsdiagonalen, är ett ca 460 km långt vägstråk som sträcker sig mellan Mjölby och Söderhamn. **Partnerskap Bergslagsdiagonalen** har arbetat med påverkansarbete och förklarat hur betydelsefull vägen är för både arbetspendling men även för våra industrier. Under senare delen av 2017 inleddes ett arbete med att specialstudera sträckan Svarthyttssveden-Lindesberg. Arbetet identifierar industrins behov och vägens beskaffenhet och kommer att färdigställas halvårsskiftet 2018. Till detta kommer uppföljning av aktuella vägprojekt samt dialog med olika intressenter med syfte att lyfta upp behov av infrastrukturinvesteringar på sträckan. Bland annat genom en film om en besvärlig delsträcka på Rv 50 producerats som har setts av nästan 40 000 människor.



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN



Falun Borlänge-regionen AB ▪ Forskargatan 3 ▪ 781 70 Borlänge

www.fbregionen.se

FALUN

BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER