



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN

Falun Borlänge-regionen AB

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2015



Falun Borlänge-regionen AB är ett regionalt utvecklingsbolag som ägs av Falun, Borlänge, Gagnef, Ludvika, Smedjebacken och Sätters kommun. Bolagets huvuduppgift är att öka regionens attraktionskraft genom att utveckla näringslivet, driva kommunsamverkan och marknadsföra regionen som en självklar plats att arbeta, bo och leva i.

FALUN BORLÄNGE-REGIONEN AB
Forskargatan 3
781 70 Borlänge
Tel: 0243-24 80 40

info@fbregionen.se
www.fbregionen.se

www.facebook.com/fbregionen
www.instagram.com/fbregionen

Upplaga: 500 ex
Tryck: Strålins, Falun



**FALUN BORLÄNGE
REGIONEN**

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Peter Berglund VD har ordet	4
-----------------------------------	---

MARKNADSKOMMUNIKATION

■ Arbeta, bo & leva i Falun Borlänge-regionen	6
■ Tack till dig som vågar	7
■ Tillsammans satte vi Dalarna och Falun på kartan	9
■ Almedalen	12
■ Business Arena Stockholm	13

NÄRINGSLIVSUTVECKLING

■ Arbetsmarknadskunskap: Jakten på Dalarnas framtid	14
■ Ägarskiftescentrum	16
■ Infrastruktur för ett konkurrenskraftigt näringsliv	18
■ Driv eget	20

KOMMUNSAMVERKAN

■ Gysam: Gymnasiesamverkan	21
----------------------------------	----

ETT NYTT ÅR MED TILLVÄXT!

Vår region fortsätter att växa och vi kommer att behöva 3 000 nya bostäder inom de närmaste åren. Genom lyckad kommunsamverkan och flera års deltagande i Almedalen och Business Arena Stockholm har fler aktörer äntligen fått upp ögonen för oss som en region värd att investera i. Årets stora händelse var såklart Skid-VM i Falun som blev en riktig folkfest!



Vår region växer och vi behöver 3 000 nya bostäder inom de närmaste åren. Till detta behöver det också investeras tre miljarder i vård/omsorgsbostäder, skolor och övriga kommunala byggnader. Under året deltog vi därför både under Almedalsveckan och med egen monter på Stockholm Business Arena i september. Budskapet var "Är du smart nog att bygga i Falun Borlänge-regionen?" och på plats fanns både politiker och tjänstemän från våra ägarkommuner.

Falun Borlänge-regionen utgör navet för hela länets transportsystem och agerar motor för den regionala tillväxten i Dalarna. Under 2015 stärkte vi vår position ytterligare på den nationella infrastrukturarenan och vi projektleder nu fyra regiongränsöverskridande stråksamverkansprojekt, som totalt inbegriper 39 olika kommuner i sju län.

För att arbeta aktivt med kompetensförsörjning startade vi under 2015 ett nytt arbetsområde; Arbetsmarknadskunskap.

Arbetsmarknadskunskap syftar

till att minska glappet mellan vad arbetsmarknaden efterfrågar och vad unga väljer att studera. Genom inspirationslektioner med våra kommunikatörer vill vi inspirera eleverna till att göra mer medvetna studie- och yrkesval, öka motivationen och minska studieavhoppet. Vi jobbar idag i 10 av länets 15 kommuner och samarbetar med ytterligare 25 arbetsgivare och branschorganisationer.

Inom Ägarskiftet beviljades vi fortsatt finansiering för att utveckla verksamheten där vår uppgift är att stödja och skapa bättre förutsättningar för ägarskiftet i små och medelstora företag i hela Dalarna.

Vi har under året tagit ytterligare ett steg ut på den nationella arenan där vi syns och deltagit en rad aktiviteter. Ett av årets största event var naturligtvis Skid-VM i Falun där vi bland annat samordnade våra sex ägarkommuners deltagande i House of Dalarna.

Vi har tillsammans med representanter från flera av våra

ägarkommuner deltagit i Business Attraction Management, en utbildning med ca 40 regioner från sex länder om hur man kan locka investeringar till sin region. Vi fanns också på plats i Globen och lyfte fram regionens möjligheter när IBF Falun vann sitt tredje raka SM guld i innebandy.

Det händer mycket inom och utanför regionen samtidigt som vi står inför stora utmaningar de närmaste åren. Höga pensionsavgångar ger ett stort rekryteringsbehov i hela länet och vad kommer att hända med storregionsfrågan? Vi kommer att följa Indelningskommitténs arbete med spänning för att se vart framtiden tar oss.

VD Peter Berglund
Falun Borlänge-regionen AB

ARBETA, BO & LEVA I FALUN BORLÄNGE-REGIONEN

Med både Skid-VM, Almedalen och egen monter på Business Arena Stockholm har 2015 varit ett intensivt år. Dessutom blev vår marknadsansvarige Sofia Berglund mamma för första gången under hösten och avdelningen har fått en vikarierande marknadsansvarig i Anna Thunmarker.

Det digitala.....

Uppfräschning av webben

Under året har vi fräschat upp webben med ett nytt utseende och fler och större bilder. Vi har gjort den mer mobilanpassad, levande och användarvänlig.

Mynewsdesk

Vi har skapat ett pressrum på Mynewsdesk som vi integrerat på vår hemsida. Där lägger vi ut pressmeddelanden, pressbilder och egna nyheter om bolaget och regionen.

LinkedIn

Som ett steg i att bli mer aktiva i sociala medier finns vi numera på LinkedIn. Här lägger vi ut spännande jobb i regionen, nyheter och annat som vi vill nå ut med i vårt nätverk.

Facebook

Vi har under 2015 arbetat mer strategiskt med Facebook och har under året ökat våra följare med 283 personer från 1 006 till 1 289 följare.





Fototävling –Fånga regionens bästa sida

Under våren och sommaren arrangerade vi en fototävling med syfte att engagera våra invånare och få deras bild av regionen. Vi hade tre tävlingskategorier, Arbeta, Bo och Leva men eftersom vi fick in lite färre bidrag än vi hade hoppats på så utsågs endast en vinnare. Av de 44 bidragen var det Madelen Kindlund och bilden "En badplats i Borlänge" med motivering: "En drömmande bild som visar hur det kan se ut om du väljer den lugna sidan av regionen. Här finns tid för reflektion efter en tuff arbetsdag och en öppen horisont, där allting är möjligt" som vann 5 000 kr.



"En drömmande bild som visar hur det kan se ut om du väljer den lugna sidan av regionen. Här finns tid för reflektion efter en tuff arbetsdag och en öppen horisont, där allting är möjligt"



Annichen Kringstad - företagare och fd elitorienterare



Staffan Wiklander - basist i bandet Blå Grodorna

Tack till dig som vågar –vad vore vi utan dina drömmar?

Vi har under året arbetat vidare med våra inspiratörer. Nytt för i år är att vi har samarbetat med Jon Norberg som gjort podcasts och filmer med inspiratörerna, ett sätt för oss att förnya oss och prova något nytt. Konceptet Min vecka på Instagram, som är en förlängning av inspiratörskonceptet där kreativa invånare får visa upp sitt liv i regionen har varit väldigt uppskattat. Vi hade i slutet av året över 300 följare, en ökning med över 200 personer på ett år.



Ny medarbetare

Vi har under sommaren anställt Anna Thunmarker som vikarierande marknadsansvarig för Sofia Berglund som är föräldraledig. Efter många år i Stockholm och inom COOP koncernen bestämde hon

sig för att flytta hem till Falun igen, där hon är uppväxt. Anna började sin tjänst den 31 augusti.



Julkalender

Året avslutades med en julkalender som vi spred både på vår hemsida och i sociala medier.



Nya möjligheter i Falun Borlänge-regionen!



Välkommen hit!



Lev ditt liv här!

Nya profileringsfilmer

Under året har Mapletone i Leksand med hjälp av filmaren Kristoffer Davidsson skapat tre nya filmer åt oss på temat Arbeta, Bo och Leva.

Skid-VM blev en succé! En publikfest med över 228 000 sålda biljetter och nio svenska medaljer, nytt svenskt rekord under ett Skid-VM. Ett uppskattat PR-värde för 310 miljoner kronor i redaktionell- och social media. Utöver detta har SVT förmedlat bilder till över 500 miljoner TV tittare och vi har tillsammans satt Dalarna och Falun på kartan och i folks hjärtan för all framtid. Dessutom genererade VM en ekonomisk vinst på 42 miljoner före dispositioner och skatter.

TILLSAMMANS SATTE VI DALARNA OCH FALUN PÅ KARTAN

Inför och under den stora skidfesten har vi som representant för våra sex kommuner ingått i en arbetsgrupp som haft till uppgift att marknadsföra Dalarna under Skid-VM under

namnet House of Dalarna. Projektledare för arbetet var Region Dalarna. I arbetsgruppen enades vi tidigt om att alla kommuner skulle samverka för att synliggöra Dalarna med en gemensam kommunikation, utan kommungränser. Resultatet blev bygget av ett drygt 200 m² stort "dalahus" på företagsmässan Beyond Skiing Expo i Falu Kuriren Arena. Konceptet för House of Dalarna, "Välkommen hem till oss i Dalarna" byggde på att visa vår livsstil, varför vi valt att leva och bo här. House of Dalarna byggdes som ett fiktivt hem med vardagsrum, kök, aktivitetsrum, arbetsrum och en altan. Genom de olika rummen kunde vi berätta och visa upp väldigt mycket på ett naturligt

sätt med hjälp av väggar, golv, möbler, inredningsdetaljer och aktiviteter. På utsidan av huset visades outdoor-aktiviteter och de olika årstiderna. I arbetsrummet visade vi också vilka möjligheter det finns till jobb och utbildning i Dalarna. Större delen av inredningen lånades ut av olika företag/organisationer/kommuner som fick möjlighet att visa upp och presentera produkter med tydlig dalaanknytning.

Vi hade olika aktiviteter för att locka in besökare och förlänga deras besök i montern. Man kunde lyssna på musik, smaka på lokalproducerad mat, göra egna dalapins, få en kurbitsstatuering, prova folkdräkter digitalt, testa Vasaloppsupploppet i en stakmaskin, prova gruvsimulator >>





>>

från Hedemora utbildningscenter och crawlsimulator från Vansbrosimningen.

Montern bemannades av representanter från samtliga kommuner och landsting som arbetade inom olika förvaltningar, mestadels näringsliv, kommunikation, besöksnäring och HR. Vi fick mycket positiv respons på montern från stolta invånare, nationella och internationella besökare såväl som kungen som fick se vad Dalarna har att erbjuda.

Positiva reaktioner

House of Dalarna har i utvärderingar beskrivits som ett unikt samarbete med fokus på gemensam kommunikation utan kommungränser. Många har återkopplat en positiv känsla av delaktighet. Utvärderingen visade också att det nya sättet att presentera

Dalarna bemöttes positivt av många intressenter, kommuner, deltagande företag och besökare. Den visade också att det finns ett brett intresse för att lyfta konceptet samt samverkansmodellen vidare i andra sammanhang.

Entrétältet

Under fem dagar hade våra kommuner möjlighet att presentera sig i anslutning till den stora publikentrén. Vi valde att samarbeta och visa upp hela regionen under alla dagar. Till entrétältet tog vi fram en porslinsmugg som besökarna kunde ta med sig som ett minne. Besökte man dessutom House of Dalarna så bjöd vi alla med våra muggar på en kopp kaffe. Muggarna var väldigt uppskattade och funkade som en bra inkastare till House of Dalarna, där kaffekön ringlade sig lång.





Vår region växer och 3 000 nya bostäder kommer att behövas inom de närmaste åren. Det ska även investeras tre miljarder i vård/omsorgsbostäder, skolor och övriga kommunala byggnader. Kommunerna kan inte göra alla investeringar själva så för att klara detta behöver de locka privata aktörer som vill investera i regionen.

ALMEDALEN, GOTLAND

ÄR DU SMART NOG ATT BYGGA I FALUN BORLÄNGE-REGIONEN?

Under temat "Är du smart nog att bygga i Falun Borlänge-regionen?" var politiker och tjänstemän på plats i Almedalen för att träffa fastighetsbolag och presentera möjligheten att bygga i vår region. Vi träffade ett antal intressenter inom fastighetsbranschen och inom

infrastruktur. Till dessa möten hade vi tagit fram material för hur man skulle kunna förtäta regionens centrala delar. Det var givande möten och bearbetningen av dessa fortsatte under hösten.

Arbetet med att locka externa investerare är en fortsättning

på det jobb som inleddes hösten 2013. Vårt deltagande i Almedalen är en del i ett långsiktigt arbete för att stärka regionens image bland Sveriges lokala, regionala och nationella beslutsfattare.

BUSINESS ARENA STOCKHOLM ÄR DU SMART NOG ATT BYGGA I FALUN BORLÄNGE-REGIONEN?

Som en uppföljning på det arbete som gjordes i Almedalen deltog politiker och tjänstemän från regionen på Business Arena Stockholm, en av norra Europas viktigaste mötesplatser för ledningspersoner och beslutsfattare inom fastighets- och samhällsbyggnadssektorn den 16-17 september.



Vi hade en egen monter under temat "Är du smart nog att bygga i Falun Borlänge-regionen?". Inför mässan skickade vi ut IQ-pussel-hjärtan till utvalda byggherrar som vi vill ska investera i regionen. Hjärtat skickades ut i två separata försändelser, där första budskapet var "Är du smart nog att bygga i Falun Borlänge-regionen?" med en beskrivning om varför vi vill få dem att investera i just vår region. Brevet följdes upp av ett nytt utskick med alla resterande bitar, utom två. Här var rubriken "Snart är alla pusselbitarna på plats.." med uppmaningen att träffa oss under Business

Arena Stockholm där man skulle få de sista två bitarna till pusslet. Arbetet föll väl ut och många uppmärksammade vår monter. Vi hade även en tävling på plats, där alla som lämnade sitt visitkort och anmälde sig till vårt nyhetsbrev hade chans att vinna en skidweekend i Romme Alpin. Vi fick in 66 stycken kontakter och har med näringslivskontorens hjälp skickat ut ett separat nyhetsbrev med fokus på byggfrågor till dessa. Vi kommer att delta på Business Arena Stockholm med egen monter även under 2016.

Dalarna utmanas av den pågående generationsväxlingen och många arbetsgivare har svårt att hitta rätt kompetens. Samtidigt står många, framförallt unga, utan arbete. Glappet mellan vad arbetsmarknaden efterfrågar och vad unga väljer att studera är ett problem. I Dalarna finns det massor av jobb, mer Arbetsmarknadskunskap i skolan visar unga vägen dit!

ARBETSMARKNADSKUNSKAP

– Jakten på Dalarnas framtid!

I vår satsning på Arbetsmarknadskunskap utbildas Dalarnas framtida arbetskraft om arbetsmarknaden och vilka vägar som leder till jobb. Målgruppen är elever i högstadiet och gymnasiet och arbetet sker i nära samarbete med ett antal arbetsgivare, branschorganisationer och kommuner. Syftet är att inspirera eleverna att göra mer

medvetna studie- och yrkesval, öka motivationen och minska studieavhoppet.

Bakgrunden till satsningen är de utmaningar som regionen är mitt uppe i. Låg utbildningsnivå, brist på nyckelkompetenser och begränsad inflyttning innebär problem, särskilt när det kombineras med stora pensionsavgångar och minskande barnkullar.

Missmatch i efterfrågan och utbud

Att komma till rätta med glappet mellan vad arbetsmarknaden efterfrågar och vad unga väljer att studera är avgörande för regionens framtid. Utan möjlighet att rekrytera rätt kompetens hämmas näringslivets utveckling och arbetslösheten ökar när elever

väljer yrken som inte efterfrågas. Våra kommunikatörer står i direkt kontakt med en mängd arbetsgivare och ger eleverna en klar bild av hur arbetsmarknaden ser ut, ett viktigt verktyg för att göra medvetna val.

Upplägg

Eleverna får ta del av inspirerande föreläsningar om hur arbetsmarknaden ser ut och vilka vägar som leder till jobb. Lärarna får tillgång till material och stöttning för att kunna jobba vidare med frågan inom sina ordinarie ämnen. Den tredje målgruppen är föräldrar, som vid föräldramöten får ta del av det senaste läget på arbetsmarknaden och stöttning i hur de bäst kan hjälpa sina barn till medvetna val. >>



Vi jobbar idag i 10 av länets 15 kommuner; Falun, Borlänge, Gagnef, Ludvika, Smedjebacken, Säter, Avesta, Hedemora, Leksand och Malung-Sälen. I dagsläget har vi knutit till oss 25 arbetsgivare och branschorganisationer.

Satsningen fortgår med nuvarande finansiering under tre år fram till 2017-12-31. Ett av de uttalade målen i kommunernas satsning på Arbetsmarknadskunskap är dock att arbetet ska fortsätta därefter och på sikt implementeras i den dagliga verksamheten.

Under den första halvan av 2015 har kommunikatörerna utbildats och lagt mycket av sin tid på att lära känna arbetsgivare och arbetsmarknaden i länet. Arbetet ute i skolorna satte fart ordentligt under höstterminen 2015.

Utvärdering

Vårt arbete utvärderas löpande och efter varje lektion får elever och vuxna fylla i en enkät som syftar till att säkerställa satsningens kvalitet. Det är även ett sätt för oss att ta del av målgruppens tankar och idéer. Resultatet under 2015 visar att inspirationslektionerna är mycket uppskattade och att både elever och vuxna får ut mycket av kommunikatörernas



Ingrid Saksvik - en av våra duktiga kommunikatörer

närvaro i skolorna. Medelvärdet på frågan om eleverna tyckte att lektionen var bra (på en skala från 1 till 5, där 5 är bäst) låg på 4,6. På frågan om de lärt sig mycket om jobb under lektionen blev värdet 4,2.

Medelvärdet bland de vuxna på frågan om lektionen var bra låg på 4,8. På frågan om de upplevt att den varit nyttig för eleverna hamnade medelvärdet på 4,9 och på frågan om de anser att det behövs mer Arbetsmarknadskunskap i skolan var medelvärdet 4,7.

Vi vågar påstå att satsningen är ett av länets viktigaste initiativ för framtiden!

Nyckeltal för 2015:

- Inspirationslektioner för 4 913 elever.
- Genomfört 324 lektioner.
- Besökt 44 skolor med spridning i alla deltagande kommuner.
- I samband med inspirationslektionerna för ungdomarna deltog även 327 vuxna.
- Genomfört 19 informationstillfällen för lärare/rektorer/skolpersonal om Arbetsmarknadskunskap och hur man som skolpersonal kan jobba vidare med frågan. Totalt deltog 693 personer vid dessa tillfällen.
- Haft 4 föräldramöten och träffat cirka 230 föräldrar i samband med dessa.

En av Dalarnas största utmaningar de kommande åren är ägarskiften. Vi har en hög ålder på våra företagare och medelåldern fortsätter att öka. I dag finns det många företag där generationsskiftet skulle behöva hoppa över en generation, eftersom barnen till de nuvarande ägarna snart är i sextioårsåldern.



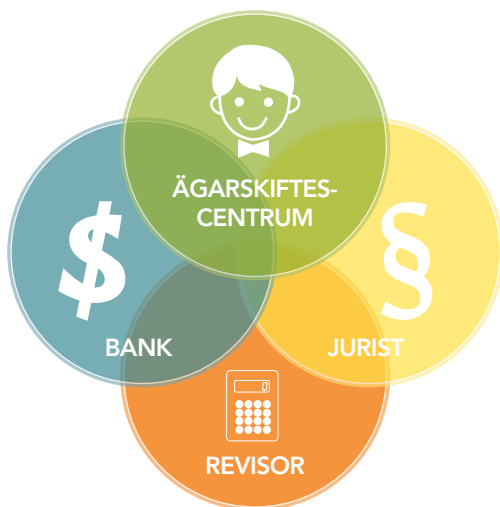
ÄGARSKIFTESCENTRUM –BORTOM DET EKONOMISKA

Men det handlar inte bara om att vi står inför ett stort generationsskifte i regionen, ägarskiften är en ständigt pågående process inom näringslivet, som företagare förr eller senare ställs inför.

Falun Borlänge-regionen AB har under de senaste åren drivit projekt med syfte att underlätta för ägarväxlingar i företag i Dalarna. Ägarskiftescentrum är

ett utbildnings- och rådgivningscenter inom ägarskiften vars uppgift är att stödja och skapa bättre förutsättningar för ägarskiften i små och medelstora företag.

Ägarskiften handlar inte enbart om ekonomiska-, organisatoriska- eller utvecklingsfrågor, utan innefattar även i hög grad relationer, roller, känslor, identitet och makt som vi benämner som emotionella



värden. Inom Ägarskiftescentrum har vi tagit fasta på att utveckla kunskapen om emotionella värden och vi har också tagit fram arbetssätt och modeller för hur man ska jobba med dessa i ett ägarskifte. Denna tjänst kompletterar det system som finns för rationella värden, där banken, företagsförmedlare, revisorer och jurister har en självklar plats.

Under 2015 blev Ägarskiftescentrum beviljad finansiering av Tillväxtverket för fortsatt utveckling



av vår verksamhet där vi bland annat ska bygga upp ett Ägarskiftescentrum för hela Dalarna.

I det nya projektet kommer vi att fortsätta arbeta vidare med det goda samarbete som finns med CEFEQ (Centre for Family Enterprise and Ownership) vid Handelshögskolan i Jönköping. CEFEQ har ett stort teoretiskt och praktiskt kunnande inom de mjuka värdena i ett ägarskifte, där processen i första hand handlar om människor. Att planera och genomföra ett ägarskifte tar både tid och kraft. De mjuka värdena har en central betydelse för resultatet och processen.

Några av de aktiviteter och insatser som genomförts under 2015 är:

- Företagsbesök.
- Rådgivning för enskilda och grupper.
- Föreläsningar.
- Utbildning för personer som vill sälja och köpa ett företag .
- Utvecklat ett nytt arbetssätt där vi tillsammans med respektive kommun kommer att göra insatser i de företag som inom ett antal år beräknas ägarskifta.

**ägar
skiftes
centrum**

INFRASTRUKTUR FÖR ETT KONKURRENSKRAFTIGT NÄRINGSLIV

I Falun Borlänge-regionen möts flera viktiga transportstråk som går till, från och igenom Dalarna. Borlänge och området runt Norra Backa utgör navet för hela Dalarnas transportsystem där Dalabanan, Bergslagsbanan, E16, Bergslagsdiagonalen och riksväg 70 möts eller korsar varandra. Infrastrukturens och transportsystemets utformning och prestanda är avgörande för utvecklingen av näringslivet i hela länet. De stora exportföretagen, den växande besöksnäringen och övriga delar av näringsliv och samhälle är för att bibehålla och stärka sin konkurrenskraft, beroende av tillförlitliga och väl fungerande transporter av varor, produkter, besökare och arbetskraft varje dag, året runt.

>>

Falun Borlänge-regionen AB har ansvar för att samordna ägarkommunerna i övergripande och gemensamma transport- och infrastrukturfrågor på regional och nationell nivå. För den långsiktiga utvecklingen av de enskilda ägarkommunerna och regionen som helhet är det nödvändigt med en förtätning av regionen och att den knyts närmare angränsande regioner. En sådan utveckling förutsätter en välutvecklad, robust och effektiv transportinfrastruktur.

Samverkan och stöd

Vårt engagemang för utvecklingen av infrastrukturen tar sin utgångspunkt i att Falun Borlänge-regionen ska behålla och utveckla sin roll som motor för den regionala tillväxten i hela Dalarna. Arbetet bedrivs utifrån ett lokalt, ett regionalt och ett nationellt perspektiv där vi både driver och deltar i olika projekt och nätverk, både inom och utom länet. På så sätt hoppas vi kunna påverka utvecklingen i sådan riktning att vår region och övriga Dalarna ska få ett transportsystem som svarar upp mot näringslivets och övriga samhällets nuvarande och framtida behov.

Bolagets infrastrukturstrategier har sedan tidigare fungerat som projektledare för Dalabananans Intressenter och Partnerskap Bergslagsbanan. Sedan oktober har bolaget även tagit över projektledaransvaret



för Partnerskap E16 och Partnerskap Bergslagsdiagonalen. Utöver ansvaret för dessa fyra regiongränsöverskridande stråksamverkansprojekt, som totalt inbegriper 39 olika kommuner, fungerar vi som ett bollplank och kompetensstöd för ägarkommunerna i

strategiska infrastrukturfrågor.

Påverkan och nätverksbyggande

För att säkerställa tillgången till en väl utbyggd och fungerande transportinfrastruktur i framtiden bedriver vi, utöver vår aktiva medverkan i de fyra ovan beskrivna samverkansprojekten, även ett eget påverkansarbete och nätverksbyggande. Effektivitet och förtroende i dialogen och samspelet med andra aktörer såsom Region Dalarna, Trafikverket, Handelskammaren, stora transportköpare, operatörer och andra aktörer inom trafik- och transportområdet är avgörande för att nå framgång inom området och givetvis viktigt för vårt arbete. I våra nätverk finns företrädare för de stora transportköparna i regionen samt olika nationella och regionala näringslivs- och branschorganisationer.

För att nå framgång i vårt fortsatta påverkansarbete runt utvecklingen av transportsystemet är det viktigt att utveckla och kommunicera enighet runt prioriterade stråk och åtgärder med andra aktörer i regionen.

DRIV EGET 2015

Under 2015 har projektet Driv Eget arrangerat fem seminarier på temat "Att bli företagare". Två i Borlänge, två i Falun och en i Ludvika, tillsammans med respektive NyföretagarCentrum. Träffarna hade totalt 80 deltagare.

Driv eget har bland annat som uppgift att på olika sätt synliggöra företagandet i vår region.

Månadens småföretagare

Tillsammans med näringslivskontoren i våra ägarkommuner delar vi varje månad ut utmärkelsen "Månadens småföretagare". Den person som får den här utmärkelsen är en småföretagare som på något sätt visat innovationskraft och driv som gör att personen och företaget bidrar positivt på orten. Under våren 2015 har vi delat ut priset "Månadens småföretagare i Falun Borlänge-regionen" till följande företag:

Sofie Engström
Decoria

Inger Höglund
SkoForum

Åkerströms Elektriska
DeTech AB

Jan-Christer Svensson,
Brödleva

Under hösten har Falun Borlänge-regionen AB och Hamar-regionen Utvikling tillsammans

genomfört förstudien "Metodutveckling – The Hub of Entrepreneurship"

Syftet var att undersöka om en satsning på att ta fram en gemensam metod/arbetsmodell, där vi arbetar med kreativa processer inom idéutveckling, kan vara en väg att gå för att möta några av de största samhällsutmaningarna. I förstudien gjordes research på en befintlig kreativ metod från Manchester som vi inspirerats av. Vi genomförde en pilot i liten skala, där vi testade metoden och resultatet blev positivt. Genom att arbeta med kreativa processer kom deltagarna snabbt fram till många olika, både traditionella och innovativa företagsidéer. Idéerna spände över ett vitt fält, från EU redovisningskonsult till upplevelsepark med rymdtema. Det var väldigt intressant att se hur snabbt grupperna kom igång med den kreativa processen. En deltagare uttryckte sig så här:

"Vi kom igång direkt! Ingen föreläsning på två timmar som man förväntat sig, utan direkt på företagsidéerna".

GYSAM

Gymnasiesamverkan inom gymnasieskolan startades 2008 (då kommunerna inom Falun Borlänge-regionen AB samt Leksand och Rättvik) för att möta den dramatiska elevminskningen som tog sin början omkring 2008 och som vi ännu inte sett slutet av. I dag deltar 11 dalakommuner i gymnasiesamarbetet: Borlänge, Falun, Gagnef, Hedemora, Leksand, Ludvika, Malung-Sälén, Smedjebacken, Rättvik, Säter och Vansbro.

Under året har Gysam tillhandahållit diskussionsmöjligheter för medlemskommunerna samt bidragit med omvärldsbevakning, analysarbete och information. Gysam har formaliserat samverkan med collegeutbildningarna i regionen med målet att skapa ett forum där dialogen om utbildningsbehovet utifrån arbetsmarknadens behov i Dalarna kan äga rum.

En utredning om Vård- och omsorgsprogrammet har färdigställts. Syftet var att få en överblick över hur många elever som läser programmet på

ungdomsgymnasiet och vuxenutbildningen samt över hur arbetsmarknadens behov ser ut. En annan del i utredningen handlade om apl-platser och om vilket ansvar landstinget respektive kommunerna tar för tillhandahållandet av dessa. Fortsatta diskussioner om koncentrerings- och inriktningar har skett, inom Gysam men framförallt mellan näraliggande kommuner. Dessutom har diskussioner om hur man kan öka söktrycket till vissa program ägt rum, dessa kommer att fortsätta 2016.

En gemensam rutinhandbok

samt en blankett för rapportering inom det kommunala aktivitetsansvaret har tagits fram och samverkan inom IM har startat i enlighet med gjord kartläggning.

Dessutom har Gysam tagit fram frågeställningar för varje kommun att diskutera på hemmaplan inför skarp dialog i ledningsgruppen om lokalisering och dimensionering under våren.

GysamNet

Under läsåret 2014/2015 har cirka 100 elever studerat fem olika språk inom GysamNet.

>>

Stipendium har erhållits för nio personers studiebesök på Notschool samt Bett-mässan i London och två kompetensutvecklande seminarier har genomförts för lärare och rektorer. Dessutom har träffar för studie- och yrkesvägledare samt administrativ personal genomförts.

Pilotprojekt om nätbaserad studiehjälpling på modersmål har genomförts med gott resultat. Ämnet var matematik, språket somaliska och antalet elever 22 stycken. Ansökan för fortsatt finansiering beviljades av Länsstyrelsen och arbetet för att bygga upp verksamheten och erbjuda de ämnen på de språk medlemskommunerna har behov av påbörjades under 2015.

Efter uppdrag från ledningsgruppen angående samverkansmöjligheterna inom SFI (svenska för invandrare) har arbetet med att se över dessa påbörjats.

Gysär

Arbetsgruppen inom Gysär består av rektorer från gymnasieskolor i samverkansområdet.

Under året har man haft fokus på inslussning i arbete för gymnasieskolans elever och undersökt olika modeller för detta bland

annat i samverkan med Arbetsförmedlingen.

Tre tillfällen för kompetensutveckling har arrangerats inom följande ämnen:

- Entreprenöriellt lärande- vad menas med detta och varför bör företagande vara en röd tråd igenom hela utbildningssystemet?
- Betyg och bedömning.
- Att lyckas som elevassistent.



Gysam på besök i Bryssel.

Samverkan mellan arbetsliv och skola

Under året genomfördes studiebesöket "Matematik i vardagen" på Falu Energi och Vatten och Stora Enso Kvarnsveden samt en utbildningsdag för lärare om arbetsmarknadskunskap. Planering pågår för fler studiebesök 2016 som ska kombineras med utbildning i projektet Arbetsmarknadskunskaps lektionsmaterial.

En konferens har förberetts

tillsammans med Ratio om hur vi kan samverka för att ge eleverna ett bättre kunskapsunderlag inför gymnasievalet. Målgruppen är Gysams ledningsgrupp, skolchefer eller motsvarande samt företrädare för arbetslivet i beslutsfattande ställning. Som resultat av den första konferensen som arrangerades 2014 för att stärka samverkan mellan skola och arbetsliv har ett samarbete med collegebildningarna formaliserats, olika former av studiebesök för lärare har arrangerats samt en diskussion om regionala branschråd har startats.

En modell där lärare kan få möjlighet att gå på studiebesök som speglar det lokala näringslivet med fokus på elevgruppen har tagits fram tillsammans med näringslivskontoren, för att underlätta näringslivskontakter för alla skolor inom Gysam.

Informationspolicy

En webbaserad handbok har tagits fram där alla beslut, policies, utvärderingar, rutiner och utredningar sammanställs.

Under året har ett samarbete inletts med Dalatrafik samt kollektivtrafikmyndigheten. Det har bland annat resulterat i att Dalatrafiks reseplanerare



Informationsdag om projektet Arbetsmarknadskunskap på Galxen i Borlänge med rektorer, studie- och yrkesvägledare och lärare.

anpassats och gjorts tillgänglig för Gysams hemsida och elever.

Interkommunal ersättning

En mall för benchmarking har tagits fram för att underlätta analys och jämförande av prisnivåer mellan kommuner. Ekonomgruppen har under året jobbat med analys av prislistan generellt och utifrån den framtagna mallen. Prislista har tagits fram för 2016 enligt tidigare framtagna modell.

Kvalitetsarbete

Kvalitetsgruppens övergripande uppdrag är att öka genomströmningen av elever.

Med start 2014 arrangerades

en rektorsakademi i studiecirkelsform som avslutades i maj 2015. I dessa behandlades till exempel betyg och bedömning, bemötande, medarbetardriven chefsstödd utveckling samt analys av PISA-resultaten.

Arbetet med socialfondsprojektet ”stödjande skolan” tillsammans med Region Dalarna har fortsatt under 2015 med diverse aktiviteter som landade i en projektansökan. I december beviljades projektmedel 29,5 miljoner kronor för att arbeta med genomströmningen av elever i projektet Plugga klart som arrangeras tillsammans med Region Dalarna och där

Gysam kommer att vara delaktig under hela projektiden.

I april och oktober arrangerades informationsdagar om projektet Arbetsmarknadskunskap med rektorer, studie- och yrkesvägledare samt lärare som målgrupp.

Övrigt

Gysam är samarbetspartner till Region Dalarnas arbete med att göra Dalarna till Sveriges bästa ungdomsregion.

Under året har Gysam varit delaktig i ansökan om YH-utbildningen E-trainer i Vansbro som beviljats och är fortsatt med i styrgruppen. Man har också varit delaktiga i ansökan om YH-utbildning för studiehandledning på modersmål som planerats utifrån de erfarenheter som dragits i det projekt som pågår. Denna ansökan beviljades och utbildningen kommer att starta hösten 2016.

På uppdrag av beredningsgruppen har Gysam varit en av fem aktörer i Dalarna som får hjälp av Central Sweden att söka EU-projektfinansiering. Detta arbete har resulterat i en projektansökan tillsammans med åtta länder ”Integration by using mobile devices – for faster language acquisition and career guidance”.



Falun Borlänge-regionen AB ▪ Forskargatan 3 ▪ 781 70 Borlänge ▪ Tel 0243-24 80 40
info@fbregionen.se www.fbregionen.se www.facebook.com/fbregionen

FALUN

BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER

