

Falun Borlänge-regionen AB

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE 2014



FALUN

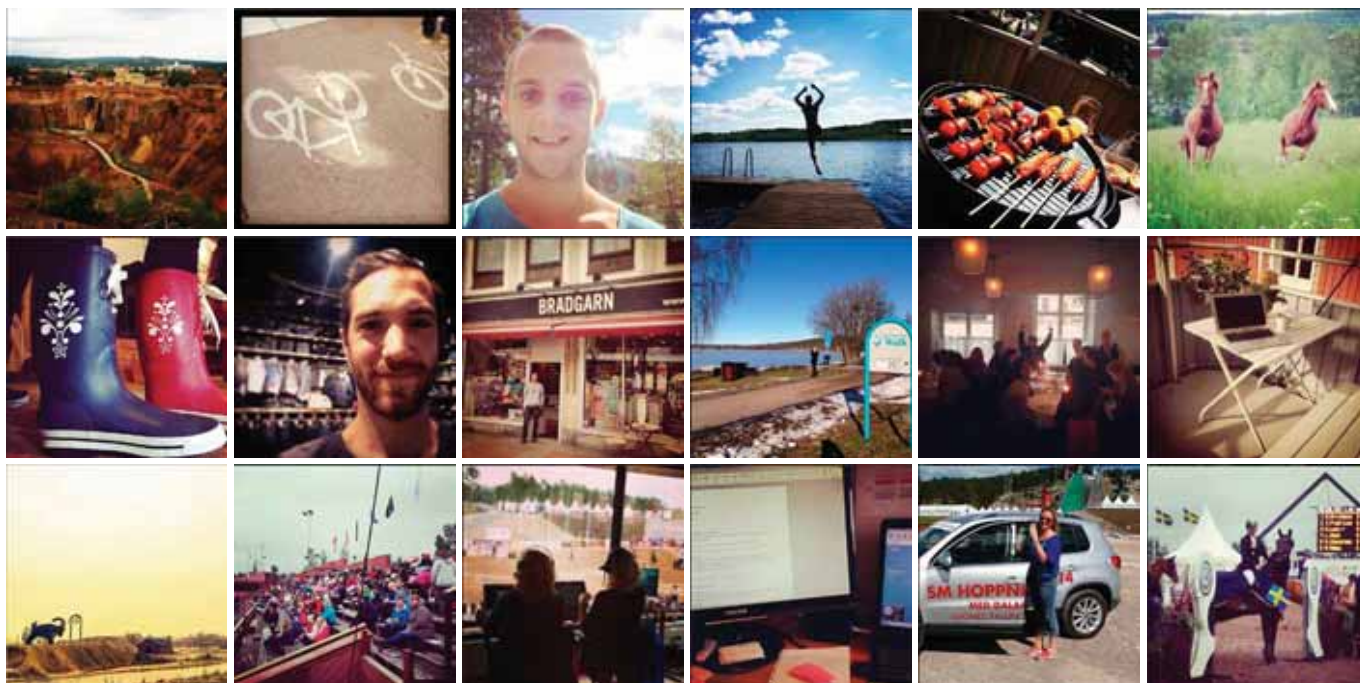
BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER



FÖLJ @FBREGIONEN
PÅ INSTAGRAM



Falun Borlänge-regionen AB

arbetar på uppdrag av våra ägarkommuner Falun, Borlänge, Gagnef, Ludvika, Smedjebacken och Säter. Vårt huvuduppdrag är att öka regionens attraktionskraft genom att utveckla näringslivet, driva kommunsamverkan och marknadsföra regionen som en självklar plats att arbeta, bo och leva i. Vi är lyhörda för våra traditioner och med handlingskraft, tolerans och mod tar vi oss an framtida utmaningar.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2014

Falun Borlänge-regionen AB
Forskargatan 3
781 70 Borlänge
Tel: 0243-24 80 40

info@fbregionen.se
www.fbregionen.se

www.facebook.com/fbregionen
www.instagram.com/fbregionen

Upplaga: 300 ex

Tryck: Stråhlins



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Peter Berglund VD har ordet	4
-----------------------------------	---

MARKNADSKOMMUNIKATION

■ Arbeta, bo & leva i Falun Borlänge-regionen	6
■ Skid-VM; ett skyltfönster för regionen	9
■ Investera i Dalarnas tillväxtmotor	10
■ Business Arena Stockholm	11

NÄRINGSLEVSLIVSUTVECKLING

■ Ägarskiftescentrum och Driveget	12
■ Nordens bästa inlandsregioner	14
■ Summer school för indiska studenter	17
■ Infrastruktur för ett konkurrenskraftigt näringsliv	18

KOMMUNSAMVERKAN

■ GYSAM: Tillsammans skapar vi attraktiva och framgångsrika gymnasieutbildningar	20
■ Gemensamt handläggningskontor för alkohol, tobak och receptfria läkemedel	22

Än en gång har vi haft ett år med en positiv befolkningstillväxt. Alla våra kommuner växer och Falun Borlänge-regionen har under 2014 ökat med mer än 1 100 personer.

Fortsatt positiv utveckling i Dalarnas tillväxtmotor — FALUN BORLÄNGE-REGIONEN

Den generationsväxling som vi befinner oss i just nu har skapat många lediga jobb. Efterfrågan på arbetskraft är den största på mer än 20 år och vi har en arbetslöshet som är den femte lägsta i landet. Många av våra ungdomar får sina första jobb inom våra starka näringar såsom handeln och besöksnäringen.

En växande region ställer krav på förbättrad infrastruktur och ett ökat bostadsbyggande och de närmaste 10 åren kommer vi att behöva bygga mer än 5 000 bostäder i regionen. Dessutom behöver vi bygga förskolor, skolor och äldreboenden för flera miljarder kronor. Under året har vi arbetat med att attrahera externa investerare och bostadsbyggare genom bland annat aktiviteter på Almedalen och under fastighetsmässan Business Arena Stockholm. Många visade intresse för Falun Borlänge-regionen och redan nu kan vi se att våra insatser börjar ge resultat.

För att öka attraktiviteten och marknadsföra vår region har vi också arbetat med en rad olika

aktiviteter inom den kreativa sektorn och inom idrotten. Förutom ett omfattande arbete kring Skid-VM har vi stöttat flera satsningar såsom Idrottsgalan Dalarna, Dalecarlia Music Awards och Peace and Love festivalen. Vi var också delaktiga under SM i hästhoppning i Falun och fanns på plats i Malmö Arena när IBF Falun vann sitt andra raka SM-guld i innebandy.

Framtid

Under våren 2015 kommer vi att starta upp ett nytt spännande projekt i nära samarbete med 10 av länets kommuner, ett stort antal företag och andra samarbetspartners. Allt detta sammantaget ger oss mycket goda förutsättningar för en fortsatt regional utveckling och att Falun Borlänge-regionen förstärker sin roll som Dalarnas tillväxtmotor.

Peter Berglund VD
Falun Borlänge-regionen AB



ARBETA, BO & LEVA I FALUN BORLÄNGE-REGIONEN

Det har hänt massor på vår marknadsavdelning under 2014. Vi har fått en ny medarbetare och våra olika kompetenser gör nu att vi under 2015 kommer att kunna stödja våra kommuner i en del marknadsföringsaktiviteter. I februari 2015 är det dags för Skid-VM och en stor del av vårt arbete har under året fokuserat på hur vi ska synliggöra Dalarna under evenemanget. Under året blev vi dessutom nominerade till den ärofyllda titeln "Sveriges bästa platsmarknadsförare" med vårt kommunikationskoncept "Tack till dig som vågar" med inspiratörer som vi arbetat vidare med under året.

Min vecka

Under våren lanserade vi "Min Vecka" på Instagram där intressanta invånare under en vecka får visa upp sitt liv i regionen med bilder följt av korta texter och hashtaggen #fbrminvecka.

Instagramkampanjen är en förlängning av inspiratörskonceptet och ett nytt angreppssätt för att lyfta fram personer och platser i regionen. Genom kampanjen hoppas vi få fler ambassadörer för regionen och stolta invånare, ett nytt och intressant flöde på Instagram och nytt material till vår hemsida. Vi hoppas även att inspiratörerna själva uppmuntrar personer att dela inläggen vidare så att det får större spridning och ger regionen lite mer uppmärksamhet i sociala medier.



I vår digitala julkalender lyfte vi 24 anledningar till varför man trivs med att arbeta, bo och leva i Falun Borlänge-regionen.



*Månadens profil Patrik Pettersson
Skådespelare och regissör på Dalateatern.*

En levande webb

Vi arbetar aktivt för att vår webbska kännas levande och fyller ständigt på med nytt material på vår hemsida och i sociala medier. Vi delar med oss av nyheter från regionen, gör löpande personporträtt av våra inspiratörer och varje månad gör vi även enklare porträtt som vi kallar Månadens profil med förbestämda frågor som publiceras på vår hemsida. Vi är aktiva i sociala medier så som Twitter, Facebook och Instagram och med inspirerande invånares hjälp och konceptet ”Min vecka” uppdaterar vi vårt Instagramflöde kontinuerligt. Varje vecka skickar vi ut Veckans Topppnyheter via mail till cirka 1 000 mottagare och fem gånger/år skickar vi nyhetsbrev. Numera finns sidan Möjligheter på vår webb med länkar till jobb- och fastighetsförmedlare i regionen.

Bioreklam med Sabaton

Under året inledde vi ett samarbete med Sabaton, ett hårdrocksband från Falun som turnerar världen över och har miljontals fans. Vi har tagit fram en film för att lyfta dem som intressanta personer från regionen - vad vore vi utan deras drömmar? Syftet med filmen var också att locka människor till deras egen festival ”Sabaton open air – Rockstad Falun” som arrangerades i augusti 2014 samt få spridning och uppmärksamhet genom bandets fans. Filmen visades i samband med ishockey-VM i TV4 på TV3 och som bioreklam mellan den 30 maj–3 juli 2014.

Hårdrocksbandet Sabaton från Falun.



Placebrander
of the Year**Ärofylld
nominering
till priset
som Sveriges****bästa platsmarknadsförare**

Under året blev vi nominerade till den ärofyllda titeln "Sveriges bästa platsmarknadsförare" med vårt kommunikationskoncept med inspiratörer "Tack till dig som vågar". Vi var en av fyra nominerade tillsammans med Umeå, Kiruna och Motala.

Priset Placebrander of the Year premierar imponerande insatser inom platsmarknadsföring. Juryn som bestod av Olle Wästberg, Charlotta Mellander, Julian Stubbs och Maria Ziv utsåg Umeå till vinnare av priset på Placebranders Day den 2 oktober i Åre. Umeå som var Europas kulturhuvudstad 2014 har med kampanjen Caught by [Umeå] nått ut till 1,2 miljarder människor i hela världen. Vi gratulerar Umeå till vinsten och känner oss hedrade att vara en av deras utmanare i Sverige. Inspirationsdagen i Åre bestod, förutom av prisutdelning, även av spännande föreläsningar på temat "platsmarknadsföring och kreativitet".

Projektet High Voltage Valley Walk

Under året har vi deltagit i projektet High Voltage Valley Walk, ett 5 km långt gångstråk i Ludvika som synliggör all den forskning och utveckling som bedrivs i Ludvika.

Ludvika är världscentrum för kraftöverföring och energiteknik där världsledande högteknologiska företag och projekt skapar ny teknik och smarta innovativa lösningar. Genom High Voltage Valley Walk hoppas man att fler ska få ta del av, inspireras, förstå och känna stolthet över Ludvikas arbete för en hållbar värld.

En projektgrupp bestående av representanter från VB Energi, Norconsult, Falun

Borlänge-regionen AB, High Voltage Valley, ABB och Ludvika kommun har arbetat tillsammans med att anordna aktiviteter, fylla promenaden med intressant innehåll, producera broschyrer och att ta fram en hemsida med information om olika punkter längs promenadstråket. Det kan vara allt från ett högteknologiskt företag i Ludvika till en plats eller ett projekt som genomförts i kommunen. Andra insatser som gjorts i projektet är att anordna guidade promenader, vissa med historiska inslag, medverka vid Lysmasken, Elmia-mässan och öppet hus på ABB. Dessutom finns High Voltage Valley Walk numera med som ett besöksmål på Green Business Region.

Ludvika är världscentrum för kraftöverföring och energiteknik.





Skiss av House of Dalarna.

SKID-VM; ETT SKYLTFÖNSTER FÖR REGIONEN

Nästa år är det äntligen dags för Skid-VM. Det blir ett par intensiva veckor då hela världens skidblickar riktas mot Dalarna och Lugnet i Falun. För att ta tillvara på det skyltfönster som erbjuds i samband med detta arrangemang har senare halvan av året till stor del präglats av förberedelser inför Skid-VM. Vi har som representant för våra sex kommuner ingått i en arbetsgrupp med Region Dalarna som projektägare. I arbetsgruppen har vi tagit fram ett koncept för hur Dalarna ska synliggöras och kommuniceras under Skid-VM.

I ett tidigt skede enades vi om att göra ett stort gemensamt projekt där Dalarnas alla kommuner för första gången någonsin ska samarbeta i sin kommunikation på ett stort evenemang. Vi

kommer att ha en gemensam monter som går under namnet "House of Dalarna" och med konceptet "Välkommen hem till Dalarna" kommer vi att visa upp vad länet har att erbjuda. Montern kommer att vara i form av ett hus på nästan 200 m² och vara en del i den konsumentmässan som arrangeras av Beyond Skiing på Falu Kuriren arena. Genom att dela upp ytan i olika rum kan vi genom inredning, aktiviteter och smakprov visa upp vår natur och kultur med olika årstider, fritidsaktiviteter, design, evenemang och besöksmål.

Vi har under arbetet med House of Dalarna haft en god relation med näringslivet och många företag ställer upp och lånar ut möbler, inredning och arrangerar aktiviteter för att göra

vår monter komplett. I arbetsgruppen har vi tagit fram konceptet, jobbat med alla budskap vi vill förmedla, allt från design och möbler till videofilmer och bilder. Vi kommer dessutom att lyfta de olika utbildnings- och jobb-möjligheter som finns i länet och erbjuda en rad "prova på aktiviteter" och tävlingar för att locka in besökarna. Genom att visa upp vår livsstil och vad länet kan erbjuda vill vi förmedla känslan av att hit vill jag komma igen, här vill jag stanna!

Utöver arbetet med House of Dalarna kommer vi på Falun Borlänge-regionen AB även att ansvara för våra kommuners gemensamma entrétält under fem dagar.



INVESTERA I DALARNAS TILLVÄXTMOTOR

Under temat "Investera i Dalarnas tillväxtmotor" var politiker och tjänstemän från Falun Borlänge-regionen på Almedalsveckan i Visby. Under veckan träffade kommunalråden från Falun och Borlänge tillsammans med Mora kommun olika fastighetsbolag för att presentera möjligheterna att bygga nya bostäder i Dalarna.

Våra städer växer varje år och 5 000 nya bostäder kommer att behövas inom de närmaste 10 åren. Det ska även investeras 600 miljoner i nyproduktion och ombyggnationer av skolor samt byggas 800 st SÄBO-bostäder. Till de förbokade mötena hade vi med oss material som visade hur man kan förtäta regionens centrala delar. Det var givande möten och flera byggherrar uttryckte intresse för att investera i Dalarna och föra en fortsatt dialog.

Förutom de planerade mötena hade vi ett lunchseminarium under rubriken "Bostadsinvesteringar utanför storstäderna – risk eller möjlighet?". Genom detta ville vi väcka nyfikenhet och debatt om varför så få investerar i tillväxtregioner utanför storstäderna och samtidigt visa på de möjligheter som erbjuds i vår region. Vårt deltagande i Almedalen är en del i ett långsiktigt arbete för att stärka regionens image bland Sveriges lokala, regionala och nationella beslutsfattare.





BUSINESS ARENA STOCKHOLM

Business Arena är en av norra Europas viktigaste mötesplatser för ledningspersoner och beslutsfattare i fastighets- och samhällsbyggnadssektorn. Som en uppföljning av vårt arbete "Investera i Dalarnas tillväxtmotor" var tjänstemän från regionen på Business Arena Stockholm den 17-18 september för att lära av andra framgångsrika kommuner och knyta nya kontakter.

Under mässan arrangerade vi ett fördjupningsseminarium där Falun och Borlänge presenterade möjligheterna till att förtäta regionens centrala delar. Vi delade även med oss av hur vi arbetat för att underlätta för investerare att söka sig till regionen. Seminariet var fullsatt och uppskattat av besökarna. Det var givande dagar som resulterade i flera intressanta och viktiga kontakter inom byggvärlden. Falun Borlänge-regionen AB kommer även att medverka i Business Arena Stockholm under 2015.



Vår region står inför ett flertal framtida utmaningar och en av dessa är att ersätta de företagsamma 40-talisterna som kommer att gå i pension och lämna över sina företag. En annan utmaning är att få fler personer intresserade av att starta och driva eget. Detta är två utmaningar som vi tagit fasta på och aktivt arbetar med inom Falun Borlänge-regionen AB genom projekten Driv Eget och Ägarskiftescentrum.

ÄGARSKIFTESCENTRUM OCH DRIVEGET



Ägarskiftescentrum

Personer som startar eller tar över ett företag kommer förr eller senare till den situationen då de inte längre vill eller har möjlighet att driva och äga sitt företag. Detta kan vara en utmanande känslomässig process, speciellt om företaget haft en betydande roll i företagarens liv. Företagarens känslor, de så kallade emotionella värdena har stor betydelse för såväl uppstarten som utgången av ett ägarskifte.

Inom Ägarskiftescentrum har vi tagit fasta på att utveckla kunskapen om emotionella värden och vi har också tagit fram arbetssätt och modeller för hur man ska jobba med dessa i ett ägarskifte. Utvecklingen har skett i nära samarbete med Handelshögskolan i Jönköping och deras avdelning CeFEO (Centre for Family Enterprise and Ownership). Våra teorier, erfarenheter och arbetssätt presenterade vi i skriften "Ägarskiften – utifrån ett helhetsperspektiv"

som vi producerade under 2014.

Skriften var även en summering av de ägarskiftesinsatser som genomförts i projektet "Driv eget - next generation" som pågått under åren 2011-2014.

Några av de aktiviteter och insatser som genomförts inom Ägarskiftescentrum under 2014 är:

- *Företagsbesök*
- *Rådgivning för enskilda och i grupp*
- *Föreläsningar*
- *Informationskvällar*

Intresset och nyfikenheten för vår verksamhet och hur vi jobbar med emotionella värden har under året ökat och www.agarskiftescentrum.se har blivit regionens samlings- och informationssida för ägarskiften.

Driv Eget

Under 2014 har vi arbetat med att inspirera fler personer att starta eget, fokuserat på att nå en yngre målgrupp samt lyfta lokala företagare som förebilder. Tillsammans med Ung Företagsamhet har vi tagit fram vår egen podcast "Kan vi Kan du" om företagande och om att våga följa sin egen väg. Podden var den första i landet, om företagande, som producerades av unga för unga. Under året har vi spelat in åtta avsnitt som haft mer än 500 lyssnare.

Under våren började vi dela ut priset "Månadens småföretagare". Här utser vi tillsammans med respektive kommuns näringslivskontor en

småföretagare, som visat innovationskraft, företagsdriv och som bidragit positivt på orten. Genom utmärkelsen vill vi synliggöra personerna bakom företaget i media.

Under året har vi arrangerat ett flertal aktiviteter för blivande företagare, exempelvis inspirationskvällar, inspirationsdagar och starta eget kurser.

Hemsidan www.driveget.se, en samlingssida med information och kontakter för den som är intresserad av att veta mer om att starta eget, hade under året 7 500 besökare och vi märker att intresset för sidan har ökat.

Månadens småföretagare MONTRAB AB. Fr v Åsa Svedjetun, Näringslivschef Borlänge Kommun, Tanja Friberg, medarbetare på Montrab och Anders Mats VD.



NORDENS BÄSTA INLANDSREGIONER

I juni 2014 avslutades vårt 3-åriga samarbetsprojekt med Hamarregionen "Nordens bästa inlandsregioner 2020". Syftet med projektet har varit att genom erfarenhetsutbyten och diskussioner hitta nya sätt att attrahera och behålla de kompetenser våra regioner behöver i framtiden. Vi har i olika typer av aktiviteter arbetat med att lyfta och utveckla de möjligheter som finns att arbeta, bo och leva i regionen.

Grunden i vårt arbete kommer från Richard Floridas teorier kring vad som skapar regional utveckling och attraktivitet och den primära målgruppen har varit den så kallade "kreativa klassen". Denna grupp av människor kännetecknas av hög kompetens och en stor öppenhet för nya idéer och tankesätt. Forskningen visar att de platser som lyckas bäst har en hög andel människor som tillhör den så kallade "kreativa klassen". I vårt arbete har vi arbetat mycket med en modell som kallas 4T; Talent, Tolerance, Technology och Territorial assets eftersom forskarna menar att det är dessa 4 egenskaper hos en plats som attraherar den "kreativa

klassen". Utifrån detta har vi arbetat mycket med att både utveckla och profilera det vår region kan erbjuda inom dessa områden. Vårt nya kommunikationskoncept "Tack till dig som vågar – vad vore vi utan dina drömmar?" har utvecklats i projektet och ligger helt i linje med Floridas 4T.

Tack vare projektet har nya metoder för att arbeta med värdskap tagits fram och testats i kommunerna och nya modeller för att underlätta för nyinflyttade att hitta in i sociala sammanhang har utvecklats. Dessutom har vi tagit fram nya sätt att profilera våra attraktiva livs- och arbetsmiljöer.

EXEMPEL PÅ AKTIVITETER SOM GENOMFÖRTS UNDER PROJEKTETS GÅNG:

- Samarbete med företaget Tendensor; "Näringslivets drivkrafter för platsmarknadsföring", där vi bland annat har samlat arbetsgivare i regionen för diskussioner kring hur de ser på sin egen roll kontra kommunernas när det gäller att marknadsföra regionen.
- Bästa Jobbet – Tävlingen om Dalarnas mest attraktiva arbetsplats.
- Externa profileringsaktiviteter såsom After work vid V-Dala nation i Uppsala tillsammans med ett antal arbetsgivare från regionen.
- Interna profileringsaktiviteter såsom aktiviteter i samband med Runn Winter Week, Träffa Dalarna och Propellern.
- Världskapsarbete i Sätters och Smedjebackens kommun och erfarenhetsutbyte mellan skolor i Säter och Hamar.
- Inflyttaraktiviteter tillsammans med kommunerna.
- Nätverket "Ny i Dalarna", som är en kombination av ett socialt- och yrkesnätverk.
- Olika aktiviteter för regionens gymnasieungdomar för att öka deras kunskaper om de arbetsmöjligheter som finns i regionen.
- Förstudie om arbetsmarknadskunskap riktad till ungdomar.
- Medverkan vid Gyllene Fölet 2012. (Tävlings för högskolestudenter inom marknads-kommunikation). Vi bidrog med uppdraget "År 2016 är Falun Borlänge-regionen känd som Sveriges i särklass bästa region för den "kreativa klassen". Vad erbjuder vi dem och hur kommunicerar vi det?
- En avslutningskonferens om attraktionskraft.

*After work vid V-Dala nation
i Uppsala*



Avslutningskonferens

Som avslutning på projektet arrangerade vi en konferens om attraktionskraft som vi döpte till "Är somalisk bandy och ett hej receptet för en framgångsrik region?". Vi hade ca 80 deltagare från hela Sverige. Med konferensen ville vi lyfta vad forskningen säger om attraktivitet och regional utveckling, förmedla verktyg för attraktivitetsarbetet

samt dela med oss av några positiva exempel från vår region. Konferensen ramades in enligt vårt nya kommunikationskoncept med bland annat inspiratörer, filmer och bildspel. Vi hade också tagit fram en folder som beskriver de olika delar som vi arbetat med i projektet. Konferensen fick mycket bra betyg i utvärderingen som gjordes direkt efter, något vi är mycket glada och stolta över.



VAD LEVER VIDARE EFTER PROJEKTTIDEN?

- Kommunikationskonceptet "Tack till dig som vågar – vad vore vi utan dina drömmar" används nu i alla våra aktiviteter, såväl interna som externa.
- Koncept för värdeskapsarbete i kommunerna.
- Nätverket "Ny i Dalarna" drivs vidare av Rekryteringslots Dalarna.
- Projektet Arbetsmarknadskunskap. Tack vare förstudien drar vi under 2015 igång projektet där vi, i samarbete med ett antal arbetsgivare

kommer att hålla lektioner i arbetsmarknadskunskap för skolungdomar. Syftet är att öka kunskaperna om arbetsmarknaden i regionen, ge dem framtidsstro och på så sätt medverka till att de gör medvetna utbildningsval som leder till arbete.

- Idéer kring utveckling av små och medelstora företag i regionen genom att ta tillvara och utveckla delar av innehållet i tävlingen "Bästa Jobbet".

SUMMER SCHOOL FÖR INDISKA STUDENTER

Under året arrangerade Falun Borlänge-regionen AB tillsammans med Triple Steelix en sommarskola för indiska högstskolestudenter från MITSOM college i Pune. Syftet med projektet var att inspirera och lära studenterna om svensk produktion och svenskt management. Indien är ett av de länder som spås ha överskott av talanger och kompetens i framtiden. Falun Borlänge-regionen AB såg detta som ett utmärkt tillfälle att visa upp de företag och miljöer som finns i vår region.

Många studenter examineras i Indien men dessa är inte alltid anställningsbara, framförallt inte i de svenska företagen. Studenterna har stor kunskap på det teoretiska området men behöver ofta ökad kunskap om svensk produktion och svenskt management – Mind in Sweden. I Indien har studenter dessutom svårt att få komma på besök hos företagen. MITSOM college har samarbete med USA och Australien, men ville även kunna erbjuda sina elever sommarskola i Skandinavien. Dessutom ville de att studenterna skulle få besöka stål företag och andra industrier i Sverige för att lära sig hur de arbetar med marknadsföring, produktion och organisationsfrågor.

Föreläsningar och studiebesök blandades för att ge en så bra bild av det svenska studie- och företagsklimatet som möjligt. På programmet stod studiebesök hos företag i Bergslagsregionen, bland annat SSAB, Dellner Couplers, Gustafs Scandinavia, ABB, Atlas Copco och Sandvik. Sommarskolan bestod även av föreläsningar på Högskolan i ämnen såsom Arbetsmiljö, Genus, Production Management,

Supply Chain, välfärdsfrågor och mycket annat. Studenterna fick dessutom en rundresa där de fick se och uppleva olika besöksmål i Dalarna. Flera av studenterna har efter sommarskolan visat intresse för att arbeta i Sverige eller i svenska företag och håller fortfarande kontakt med Falun Borlänge-regionen AB.



Indiska studenter från Pune tillsammans med Jonas och Christopher från HL-Display på besök i Falun Borlänge-regionen

INFRASTRUKTUR FÖR ETT KONKURRENSKRAFTIGT NÄRINGSLIV

I Falun Borlänge-regionen möts flera viktiga transportstråk som går till, från och igenom Dalarna. I Borlänge möts Dalabanan, Bergslagsbanan, E16, Bergslagsdiagonalen och riksväg 70 och bildar navet för hela Dalarnas transportsystem. Infrastrukturens och transportsystemets utformning och prestanda är avgörande för utvecklingen av näringslivet i hela länet. De stora exportföretagen, den växande besöksnäringen och övriga delar av näringsliv och samhälle är beroende av tillförlitliga och välfungerande transporter av varor, produkter, besökare och arbetskraft varje dag, året runt.





Falun Borlänge-regionen AB har ansvar för att samordna ägarkommunerna i övergripande och gemensamma transport- och infrastrukturfrågor på regional och nationell nivå. För den långsiktiga utvecklingen är det angeläget att regionen förtätas och knyts närmare angränsande regioner. En sådan utveckling förutsätter en välutvecklad och effektiv transportinfrastruktur.

Samverkan och stöd

Vårt engagemang för utvecklingen av infrastrukturen tar sin utgångspunkt i att Falun Borlänge-regionen ska behålla och utveckla sin roll som motor för den regionala tillväxten i hela Dalarna. Arbetet bedrivs utifrån ett lokalt, ett regionalt och ett nationellt perspektiv där vi både driver och deltar i olika projekt och nätverk, både inom och utom länet. På så sätt hoppas vi kunna påverka och driva utvecklingen i

sådan riktning att vår region och övriga Dalarna ska få ett transportsystem som svarar upp mot näringslivets och övriga samhällets nuvarande och framtida behov.

Bland de projekt och nätverk som Falun Borlänge-regionen AB medverkat i som en aktiv part under året finns bland annat Dalabanans Intressenter, Partnerskap Bergslagsbanan, Partnerskap Bergslagsdiagonalen och Partnerskap E16. De är alla exempel på regionöverskridande stråksamverkanprojekt där vi har en samordnande roll för ägarkommunernas medverkan, samtidigt som vi fungerar som ett bollplank och kompetensstöd till verksamheterna i stort.

Påverkar och bygger nätverk

För att säkerställa tillgången till en välutbyggd och fungerande transportinfrastruktur i

framtiden bedriver vi även ett eget påverkansarbete och nätverksbyggande. Effektivitet samt förtroende i dialogen och samspelet med andra aktörer såsom Region Dalarna, Trafikverket, stora transportköpare, operatörer och andra aktörer inom trafik- och transportområdet är avgörande för att nå framgång inom området och givetvis viktigt för vårt arbete. I våra nätverk finns företrädare för de stora transportköparna i regionen samt olika nationella och regionala näringslivs- och branschorganisationer.

Under 2014 har mycket fokus för arbetet legat på att följa upp vilka projekt i "Nationell plan för transportsystemet 2014-2025", som regeringen fattade beslut om under våren, som har direkt eller indirekt inverkan på utvecklingen i Falun Borlänge-regionen. För att nå framgång i vårt fortsatta påverkansarbete kring utvecklingen av transportsystemet är det viktigt att utveckla och kommunicera enighet runt prioriterade stråk och åtgärder med andra aktörer i regionen.

GYSAM: TILLSAMMANS SKAPAR VI ATTRAKTIVA OCH FRAMGÅNGSRIKA GYMNASIEUTBILDNINGAR

GYSAM, Gymnasieskolor i SAMverkan består av 11 dalakommuner; Borlänge, Falun, Gagnef, Hedemora, Leksand, Ludvika, Malung-Sälen, Rättvik, Smedjebacken, Säter och Vansbro. Tillsammans vill vi skapa attraktiva gymnasieutbildningar med ett brett utbud. Elever i samverkansområdet kan söka fritt bland de elva kommunernas utbildningar, utan att påverkas av var de är belägna.

Under 2014 har det hänt mycket inom Gysam.

Flera projekt med extern finansiering utifrån har startats, elever har kunnat åka till sina mål-språksländer tack vare stipendier som Gysam hjälpt till att söka, en rektorsakademi har startats och flera konferenser har anordnats för att stimulera kunskapsutveckling och samverkan. Stipendier har sökts och beviljats för att en grupp av lärare och rektorer skulle kunna åka på studiebesök till Notschool i England. Dessutom har vår webb förnyats och utvecklats under året.

Lokalisering och dimensionering

Under 2014 har Gysam tillhandahållit diskussionsmöjligheter för medlemskommunerna samt bidragit med omvärldsbevakning, analysarbete och information. En utredning om vad det är som gäller för elever vid val av inriktning år två har genomförts och en rutin har tagits fram och fastställts. En kartläggning av samverkan inom introduktionsprogrammen (IM) och arbetet med en gemensam rutin inför det kommunala aktivitetsansvaret har påbörjats. Utöver detta har man fört en diskussion om fördjupad samverkan inom

yrkesprogrammen för att kunna behålla så många program och inriktningar som möjligt tills elevantalet ökar igen.

Under året har man dessutom arbetat med en utredning av Vård och omsorgsprogrammet i samverkan med Vård och omsorgscollege som kommer att vara klar under första halvan av 2015. Syftet är att få en överblick över hur många elever som läser detta program samt hur arbetsmarknadens behov ser ut. En annan del i utredningen handlar om Arbetsplatsförlagt lärande (APL-platser) och om vilket ansvar landstinget respektive kommunerna tar för tillhandahållandet av dessa.



Kompetensutveckling och aktiviteter

Under året har ett arbete med regional utveckling av handledarutbildning påbörjats i samverkan med bland andra Byggstar och Region Dalarna. Gysam och Region Dalarna har dessutom erbjudit lärare på de högskoleförberedande programmen studiebesök för att lära sig mer om det lokala näringslivet.

Rektorsakademin

Gysams kvalitetsgrupp har under året förberett och startat en rektorsakademi där studiecirkel har påbörjats i följande ämnen:

- *Betyg och bedömning*
- *Analys och konsekvenser av Pisa-resultatet*
- *Information, Kommunikation och Teknik (IKT)-digitalisering i skolan*
- *Lärarnas uppdrag*
- *Medarbetardriven chefsstödd utveckling*

Konferenser

Den 28/4 arrangerade Gysam en konferens för ett 50-tal rektorer och studie- och yrkesvägledare från grund- och gymnasieskolan som handlade om arbetsmarknadskunskap. Dagen bjöd på information om arbetsmarknaden och vad som är på gång i projektet Gysam och

GysamNet. Dessutom informerades om den förstudie som gjorts om arbetsmarknadskunskap av Falun Borlänge-regionen AB och Jobba i Västerås (JIV).

Den 21/11 arrangerade Gysam en konferens för ledningsgruppen samt företrädare för arbetslivet i Dalarna. Syftet var att få igång en dialog om hur man skapar bättre möjligheter till samverkan mellan skola och arbetsliv.

GysamNet

Under läsåret 2013/2014 har 118 elever studerat 8 olika språk inom GysamNet. Två projektansökningar har lämnats in, en till Vinnova om planering för ett IKT-pedagogiskt nav samt en till länsstyrelsen om nätbaserad studiehandledning på modersmål. Båda beviljades och

projekten är igång. Som projektägare står Leksand och Falun.

Kostnaden för undervisningen inom GysamNet har tydliggjorts och en modell för finansiering har tagits fram. På uppdrag av Gysams ledningsgrupp har en utvärdering av projektet, fram till december 2014 gjorts.

Stipendium har sökts för att skapa utbyte med NotSchool i England (nätbaserat lärande för elever med speciella behov). Detta har resulterat i att 9 personer kommer att resa till London på studiebesök hos NotSchool i januari 2015. Syftet är att hitta metoder för att utveckla nätbaserat lärande för elever med speciella behov och att hitta finansiering för verksamheten i framtiden. Utöver detta har två lärarkonferenser arrangerats om den digitala utvecklingen.

Gysär

Under året har man genomfört en utredning om vad en central ansökan skulle innebära för kommunerna. Denna har legat till grund för beslut i Gysams ledningsgrupp där man rekommenderar kommunerna att

centralisera antagningen inom gymnasiesärskolan. Ett studiebesök i Katrineholm har genomförts och en utbildningsdag om entreprenöriellt lärande för personal inom gymnasiesärskolan planerades under 2014 och kommer att genomföras under 2015.

Övrigt

Under året har en utredning om studieavhoppen gjorts tillsammans med Region Dalarna. Avsikten är att denna ska ligga till grund för vidare utvecklingsarbete. Kontakter med andra samverkansområden har under året varit frekvent och ett arbete pågår för att skapa ett nätverk där de i Sverige som jobbar med gymnasiesamverkan kan ha större nytta av varandra. Dessutom har en ny webb implementerats och ett utvecklingsarbete när det gäller marknadskommunikation pågått under året. Ett arbete för att ta fram en rutinhandbok har påbörjats, för att rutiner, praxis och beslut ska bli mer lättillgängliga.

GEMENSAMT HANDLÄGGNINGS- KONTOR FÖR ALKOHOL, TOBAK OCH RECEPTFRIA LÄKEMEDEL

Den 1 januari 2014 öppnades ett gemensamt handläggningskontor för alkohol, tobak och receptfria läkemedel i Falun. Kontoret handlägger tillstånd och tillsyn vad avser handel med de olika varorna och förberedelsearbetet har skett i nära samverkan med Länsstyrelsen i Dalarna.

Genom en gemensam nämnd för de sex kommunerna inom Falun Borlänge-regionen samt Hedemora kommun är syftet att säkerställa likvärdigheten i bedömningen gentemot näringsidkarna, att klara kompetensförsörjningen samt att behålla en hög kvalitet hos handläggarna.



VISSTE DU ATT I FALUN BORLÄNGE-REGIONEN...

- Bor det nästan 165 000 människor.
- Här finns karriärmöjligheter med 80 000 arbetstillfällen.
- Det är bara 12 minuter mellan Falun och Borlänge.
- Stockholm når du på 2,5 timme.
- Här finns en av Europas mest kompletta idrottsarenor.
- Högskolan Dalarna har 16 000 studenter.
- Dalarna är ett av Sveriges starkaste exportlän.
- Här finns många världsledande företag med spännande jobb.
- Skid-VM 2015
- Här finns högteknologiska företag som formar morgondagens teknik
- Romme Alpin är Sveriges största alpina skidanläggning utanför fjällen.
- Från Dala Airport reser årligen ca 34 000 personer till bland annat Malmö, Göteborg och Europa.



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN

Falun Borlänge-regionen AB ▪ Forskargatan 3 ▪ 781 70 Borlänge ▪ Tel 0243-24 80 40
info@fbregionen.se www.fbregionen.se www.facebook.com/fbregionen

FALUN

BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER