

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE 2013



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN



FALUN

BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER



Innehållsförteckning

Vår VD Peter Berglund har ordet.....	4
--------------------------------------	---

MARKNADSKOMMUNIKATION

Tack till dig som vågar - vad vore vi utan dina drömmar?.....	6
Almedalen 2013.....	10
Vi växer - men vill bli fler.....	12

NÄRINGSLIVSUTVECKLING

Från klarhet till klarhet.....	16
Falun Borlänge-regionen är navet i Dalarnas transportsystem.....	18

KOMMUNSAMVERKAN

Gemensamt handläggarkontor.....	23
En bättre gymnasieskola för alla.....	20

Falun Borlänge-regionen –tillväxtmotorn i Dalarna!

Vi kan se tillbaka på 2013 som ett positivt år för vår region. Alla våra kommuner växer och har positiva befolkningsprognoser. Vår region har lägre arbetslöshet och framför allt, lägre ungdomsarbetslöshet än riket i stort. Det har gått väldigt bra för många av våra företag, bland annat ABB och IT-sektorn. 2013 var också året då IKEA etablerade sig i Borlänge. Det bådar gott för framtiden.

Stora investeringar inom bland annat besöksnäringen och flera planerade gruvöppningar är andra tecken på att vi verkar i en expansiv region. Under året kom den stora satsningen ”Tillväxtpaketet Ludvika-Smedjebacken” i gång.

Under året godkände Tillväxtverket förlängning av två av våra projekt; Driv Eget och Nordens Bästa Inlandsregioner 2020 som skulle ha löpt ut den 31/12. Båda förlängdes till 30/6 2014.

Vi firade dessutom 10 år som bolag med ett jubileum på den gamla biografen Palladium i Borlänge. Under dessa 10 år har bolaget bidragit mycket till den regionala utvecklingen och till att begreppet Falun Borlänge-regionen nu används i vardagstal.

Tillsammans skapar vi attraktiva och framgångsrika kommuner

I december 2012 beslutade styrelsen om bolagets nya vision: ”Falun Borlänge-regionen, tillsammans skapar vi attraktiva och framgångsrika kommuner”. Under 2013 träffade vi alla kommuner och diskuterade vilka utmaningar de står inför och vad bolaget kan hjälpa till med för att möta dessa. Några av våra största regionala utmaningar är generationsväxlingen och kompetensförsörjningen, byggandet av nya bostäder och utbyggnaden av infrastrukturen. Under 2014 kommer vi att arbeta för att kraftsamla regionens resurser och öka samordningen mellan olika aktörer.

“Falun Borlänge-regionen,
tillsammans skapar vi attraktiva
och framgångsrika kommuner”

Skid-VM 2015

Arbetet inför Skid-VM blir tydligare och mer organiserat för varje månad som går. Vi kommer att leda och samordna ägar-kommunernas insatser inför och under VM. Vi ser fram emot ett intressant 2014 med många spännande samarbeten.

Peter Berglund VD
Falun Borlänge-regionen AB



Tack till dig som vågar –vad vore vi utan dina drömmar?

Falun Borlänge-regionen ska vara ett självklart val för människor som vill ha ett bra jobb och en attraktiv livsmiljö. För att nå dit måste vi bli bättre på att visa hur det är att arbeta, bo och leva här. Både för att behålla de som bor i regionen, men också för att locka hit potentiella inflyttare.

Det handlar om att öka kännedomen och stoltheten hos våra invånare, så att de kan fungera som bra ambassadörer, men också om att skapa nyfikenhet hos andra som kan tänka sig att flytta hit. Under året har vi fortsatt att trumma ut budskapen om att i Falun Borlänge-regionen:

- Bor det nästan 165 000 människor
- Här finns karriärmöjligheter med över 70 000 arbetstillfällen
- Det är bara 15 minuter mellan Falun och Borlänge och till Stockholm kommer du på 2,5 timme
- Här finns många världsledande företag med spännande jobb

Inspiratörer

–Vad vore vi utan dina drömmar?

Under året har vi fortsatt att visa upp människor som verkar och lever sin dröm här. De är våra inspiratörer och deras historia vill vi förmedla för att andra ska få känslan av att "det skulle kunna vara jag" och "så vill jag också ha det". Deras berättelser ramas in av budskapet "Vad vore vi utan dina drömmar?" och visualiseras i form av korta filmer, ljudinspelningar, bilder och intervjuer. Inspiratörerna visas upp på webben och i sociala medier. Vi använder dem även i form av vepor och roll-ups när vi genomför profileringsaktiviteter i och utanför regionen.

>>

MARKNADSKOMMUNIKATION

Några av våra inspiratörer. Vad vore vi utan era drömmar?



Jojje Pettersson



Magnus Darke



Sara Facchini-Frankental

MARKNADSKOMMUNIKATION

>>

Bioreklam – Tack till dig som vågar

Inför vår medverkan på Almedalsveckan tog vi fram en film med några av våra inspiratörer. Vi ville tacka dem för att de vågat följa sina drömmar och bidragit till att göra vår region till en mer tolerant och kreativ plats att bo och verka i. Filmen blev väl mottagen så vi gjorde även en kortversion som sedan visades som bioreklam under hösten. Under 2014 planeras fler inspiratörsfilmer med andra teman.



Ny karriär, nya möjligheter och nytt liv i Falun Borlänge-regionen

Under våren tog vi fram en presentationsfilm om regionen. I filmen visas bland annat några av de karriärmöjligheter, aktiviteter och utbildningar som erbjuds i regionen. Genom filmen vill vi visa att vi är en region som skapar möjligheter för våra invånare, föder nya talanger, nya upplevelser och utvecklar Sverige.

De två filmerna kan du se på vår hemsida, på vårt Youtube-konto eller genom att använda Aurasma-appen och scanna bilderna på denna sida.

SE VÅRA FILMER

Ladda ner den kostnadsfria appen Aurasma från Appstore eller Google play. Sök på fbregionen och följ oss så får du tillgång till våra filmer. Du kan också se filmerna på vår hemsida www.fbregionen.se



BRING THIS
IMAGE
TO LIFE

WITH THE FREE
AURASMA APP

*Här finns vackra miljöer och goda
möjligheter till en rik fritid*

Ny, fräschare webb som visar upp regionens möjligheter

Vi har under våren gjort en större uppdatering av vår webbplats där vi vridit fokus från bolaget till regionen. På den nya webben lyfter vi våra budskap, synliggör våra inspiratörer och informerar om lediga tjänster och lokaler som finns i regionen. Under "Månadens profil" får du läsa om några av alla de intressanta människor som lever och verkar i regionen och få deras syn på livet här. Vi har även byggt in vårt Instagramflöde på den nya webbplatsen. Vi fortsätter att lägga ut positiva nyheter och samlar varje vecka ihop "Veckans toppnyheter från regionen" som skickas ut via mail varje torsdag. Under hösten anställdes även Anna Ekstrand som ny marknadsassistent och webbansvarig.



Vill du ha vårt nyhetsbrev?
Giv e-postadress här

HEM REGIONEN INSPIRATORER MÖJLIGHETER MÅNADENS PROFIL NYHETER OM OSS

Framgångsrika företag med hela världen som marknad.

Falun Borlänge-regionen

Business med hjärtat. Mitt i hjärtat.

En region, två centrorter. Falun och Borlänge. Här går revolutionerande nyteknik och tusenåriga traditioner hand i hand och står som grund för ett unikt och växande affärsland. Här finns 160 000 invånare mitt i hjärtat av Sverige.

I Falun Borlänge-regionen trivs människor och här finns växande företag. Här finns både små intressanta uppstartare till världslärande högteknologiska företag. Här finns ny spännande design, här formas morgondagens musikliv, här sätts på sport. Nu väcker vi. Vill du vara med?

Skid-VM 2015

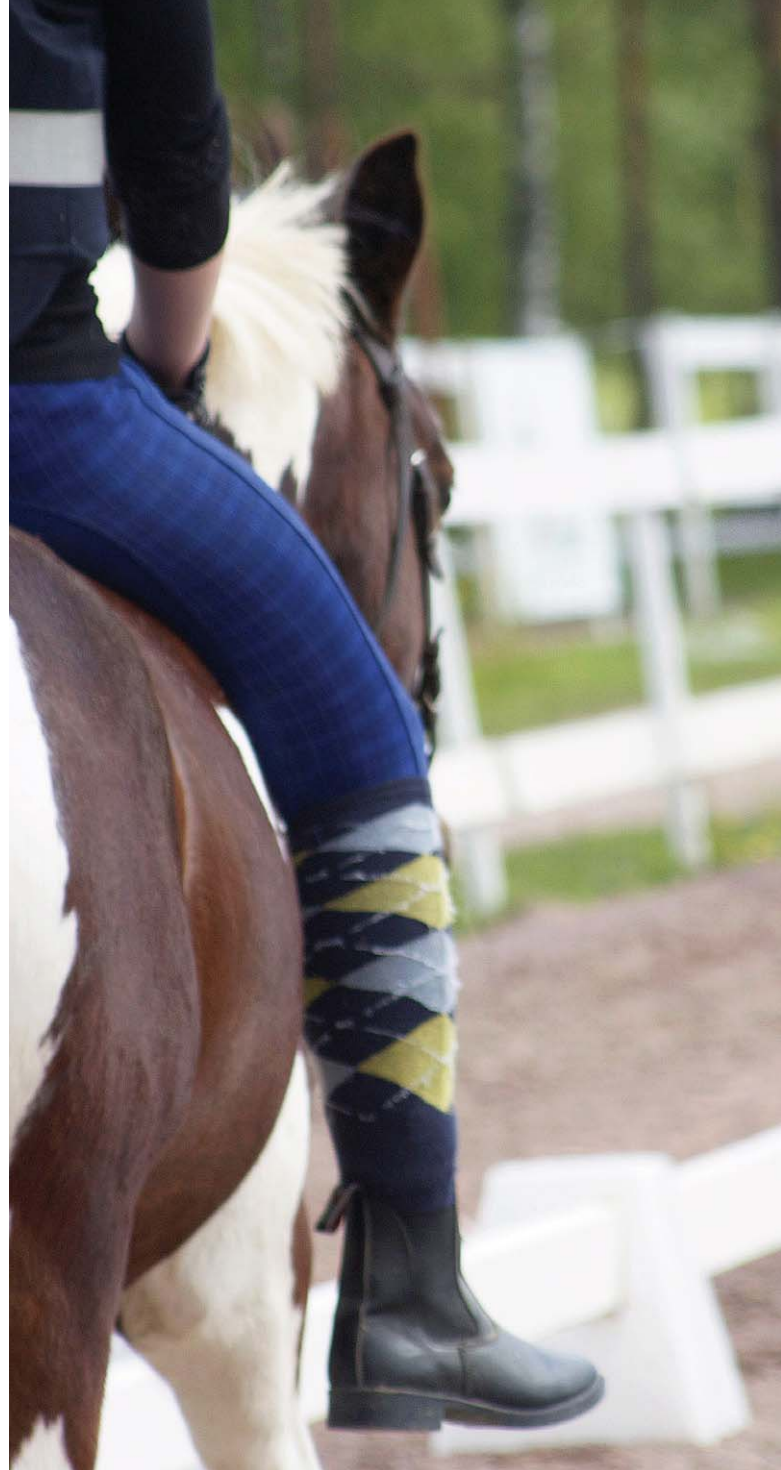
Var med och skapa något stort! I samband med VM vill vi skapa en föreställning och ett engagemang i Dalarna som överträffar alla.

Månadens profil

Möt några av alla de intressanta människor som lever och verkar i regionen och få deras syn på livet här.

Konferens om attraktionskraft 6-7 maj

Predis som många andra städer och regioner arbetar Falun Borlänge.



"Kan rocket science och rock'n'roll leda till regional utveckling?"

Tillsammans med politiker och tjänstemän från regionen fanns bolaget på plats under Almedalsveckan 2013, för att delta i seminarier, nätverka och omvärldsbevaka. Att medverka på Almedalsveckan är en del i vårt långsiktiga arbete med att bli en stark regional aktör på den nationella arenan. Det är också ett bra sätt att marknadsföra sig och öka omvärldens intresse och kunskap om oss.



FOTO DAVID SKÖÖG



Intressanta och spännande möten i Almedalen

Almedalen 2013

Almedalen lockar varje år tusentals företrädare för politiska partier, organisationer och företag som har intresse av att nätverka och diskutera aktuella samhällsfrågor. Under veckan arrangerade vi två seminarier, ett om tolerans "Hur får vi människor och idéer att växa?" och ett om kreativitet "Kan rocket science och rock'n'roll leda till regional utveckling?". Båda seminarierna förenades under forskaren Richard Floridas teori om att regioner som präglas av en tolerant miljö lockar till sig kreativa och utvecklingsbenägna människor som bidrar till regionens tillväxt. Genom våra seminarier ville vi förmedla att "Vår region växer och detta vill vi visa upp och diskutera". Det primära syftet var att skapa nätverk med andra regionala/lokala politiker som står inför liknande utmaningar som oss. Vi hade mycket kunniga

paneldeltagare på våra seminarier. Bland annat medverkade en varuhuschef från IKEA, chefen för västsvenska handelskammaren, kommunalrådet i Botkyrka, statssekreteraren på Näringsdepartementet, en representant från Peace and Love festivalen, en högt uppsatt chef från ABB samt en person från Austin, Texas.

Våra besökare kom från en rad nationella organisationer, så som Näringsdepartementet, Tillväxtverket och Svenska Institutet, olika regionförbund, näringslivsorganisationer och universitet. Under veckan lyfte vi också fram Översiktsplanen Falun Borlänge som har fått mycket nationell uppmärksamhet. Detta ledde till att representanter från Falun och Borlänge var huvudtalare på en av Tillväxtverkets konferenser i Stockholm under hösten 2013.

Vi växer –men vill bli fler

Sedan maj 2011 arbetar Falun Borlänge-regionen och Hamarregionen i det gemensamma projektet "Nordens Bästa Inlandsregioner 2020". Genom erfarenhetsutbyten och diskussioner arbetar vi tillsammans för att hitta lösningar på våra gemensamma utmaningar. Vi behöver attrahera och behålla kreativa människor för att regionen ska kunna växa och utvecklas. I projektet arbetar vi med att lyfta och utveckla de möjligheter som finns att arbeta, bo och leva i regionen. Projektet går nu in i en intensiv slutfas och avslutas vid halvårsskiftet 2014.

Aktiviteter under 2013

Vi arbetar mycket med att profilera oss som en region där man kan arbeta, bo och leva. Vi har därför tagit fram nytt material tillsammans med våra

ägarkommuner som vi använder i våra aktiviteter, samt i våra digitala kanaler. Några av de aktiviteter och insatser som har genomförts under året är:

- Bästa jobbet - Tävlingen om Dalarnas mest attraktiva arbetsplats
- After Work vid V-Dala nation i Uppsala
- Profilering vid Runn Winter Week, Daladerbyt i Globen samt vid Propellen
- Världskapsarbete och erfarenhetsutbyte mellan Sätters kommun och Hamar
- Inflyttaraktiviteter tillsammans med kommunerna
- "Ung utblick"





After work vid V-Dala nation i Uppsala



Bästa Jobbet – Dalarnas mest attraktiva arbetsplats

För andra året i rad har vi arrangerat tävlingen "Bästa Jobbet" där syftet är att profilera attraktiva och intressanta arbetsplatser. Till den här aktiviteten har vi bjudit in hela länet att delta. Genom tävlingen vill vi även bidra till att arbetsgivarna blir mer attraktiva, för att kunna konkurrera om arbetskraften i framtiden.

Tävlingen är unik i Sverige, eftersom vi kombinerar en intern mätning bland medarbetarna på arbetsplatsen med en extern mätning, alltså vad andra tycker om arbetsplatsen. Företagen som deltagit har även erbjudits aktiviteter som ska bidra till att de blir ännu bättre, och hur de kan kommunicera det. Vinnaren utses i mars 2014.

Läs mer om tävlingen på www.bastajobbet.se. Där finns även filmer och reportage om de arbetsplatser som kvalificerade sig till finalen för 2013 års mest attraktiva arbetsplats.

>>

Daladerbyt i Globen

Mora IK valde i januari att lägga sin hemmamatch mot Leksands IF i Globen istället för i Mora ishall. Globen blev fullsatt och vi fanns på plats för att profilera arbetet, bo och leva med hjälp av en film på Jumbotronen, profilering på för- och efterfesten och med affischer på Globens drygt 200 toalettdörrar.



Daladerby i Globen

Värds kapsarbete

Vid etablering på en ny ort är kommunen en aktör som man ofta kommer i kontakt med i ett tidigt skede. Ett bra bemötande och en positiv bild av denna kontakt är otroligt viktigt för att kommunen ska anses som attraktiv. Falun Borlänge-regionen och Hamarregionen har tillsammans utvecklat modeller för att bli bäst på värds kap, för att kunna konkurrera med andra kommuner om besökare och inflyttare. I pilotprojekten har vi arbetat med värds kap i hela Sät ers kommun och Hamarregionen har satsat på värds kap i Hamar och Stanges skolor.

Vår värds kaspilot i Sät ers kommun, som har pågått sedan hösten 2012, avslutades i början av 2013 med en ambassadörsutbildning. Dessa får nu det viktiga uppdraget att vara drivande i arbetet med värds kap på sina respektive arbetsplatser. Vi har även tagit fram en broschyr och information till kommunens intranät, med goda exempel som kan fungera som inspiration i det fortsatta arbetet. I slutet av 2013 genomfördes planeringen för ett värds kapsarbete i Smedjebackens kommun som kommer att pågå mellan februari och maj 2014.

Under året har vi även haft ett erfarenhetsutbyte mellan Hamar kommun och Sät ers kommun när det gäller värds kapsarbete i skolan. Hamar har påbörjat ett arbete kring certifiering av skolor som arbetar med värds kap och Sät ers kommun besökte dem under ett par dagar för att få inspiration. Man delade samtidigt med sig av hur man har arbetat med värds kap inom Barn- och utbildningsförvaltningen i Sät er.



Nyinflyttade familjer bjöds in att träffas tillsammans under en dag

Aktiviteter för nyinflyttade

Tillsammans med våra ägarkommuner har vi träffat nyinflyttade för att ta reda på mer om hur de upplever sin nya kommun och vad som eventuellt saknas för att de ska trivas och stanna kvar i regionen. I samarbete med Rekryteringslots Dalarna har vi startat nätverket ”Ny i Dalarna” som vänder sig till nyrekryterade personer som nyss har flyttat till regionen. Nätverket uppstod efter en idé från ett av de större företagen i regionen och är både ett socialt och professionellt nätverk. Tanken är att nyinflyttade lättare ska lära känna människor och miljöer i sin nya region.

Ung utblick

Som en del i projektet vill vi även bidra till att öka kunskaperna hos våra ungdomar om de möjligheter som finns till arbete och karriär i vår region. Under året har vi arrangerat IT-frukostar för gymnasieungdomar i samarbete med näringslivskontoren i Falun och Borlänge. Aktiviteterna genomfördes tillsammans med ett antal arbetsgivare som verkar inom IT-området. Dessa har stora rekryteringsbehov och vi vill genom dessa träffar informera och inspirera ungdomarna till en eventuell framtid inom IT. I slutet av 2013 planerades för ytterligare aktiviteter, inom fler branscher, som kommer att genomföras under våren 2014.



I Falun Borlänge-regionen finns en mängd intressanta karriärmöjligheter

Från klarhet till klarhet

Att ersätta de företagsamma 40-talisterna som nu är på väg att gå i pension och lämna över sina företag är en stor utmaning. Inte bara för den som ska ta över utan även för den som blir tvungen att lämna över sitt livsverk och en stor del av sin livsstil till någon annan. För att möta denna strukturförändring jobbar vi på Falun Borlänge-regionen med projektet Ägarskiftescentrum/Driv eget, för att förbättra företagsamheten och få fler att vilja starta eller ta över företag.

Ägarskiftescentrum

För att underlätta ägarskiften har ett helt nytt arbetsätt utvecklats, som grundar sig på vårt samarbete med Handelshögskolan i Jönköping och deras avdelning CeFEO (Centre for Family Enterprise and Ownership). Det handlar om att ta hänsyn till de så kallade ”mjuka värdena” i en ägarskiftesprocess, alltså företagarens känslor och identitet. Vi har märkt att dessa värden, som har en central betydelse för hur ägarskiftesprocessen går till, traditionellt sett inte tas i beaktande i arbetet med ett ägarskifte.

CeFEO har ett stort teoretiskt och praktiskt kunnande inom de mjuka värdena i ett ägarskifte, som de delat med sig av till projektet under de senaste två åren. Under 2013 har vi känt oss ”mogna” att själva ta ett större ansvar för såväl rådgivning som föreläsningar.

Några av de aktiviteter och insatser som genomförts under 2013 är:

- Företagsbesök
- Rådgivning för enskilda grupper
- Föreläsningar
- En konferens och flera informationskvällar

Vi har dessutom fått många förfrågningar från andra som vill att vi föreläser om ägarskifte, vilket visar att det finns ett intresse och en nyfikenhet för hur vi jobbar. Vår hemsida www.agarskiftescentrum.se är regionens samlings- och informationssida för ägarskiften och vi har under året sett en konstant ökning av besökande på sidan.

Driv Eget- Next generation

Arbetet med att få fler personer att starta eget och få upp ögonen för att vara företagare har fortsatt med en del nya grepp. I samarbete med Ung Företagsamhet håller vi på att arbeta fram nya sätt att nå de yngre och informera dem om vad det innebär att vara företagare. Detta arbete slutförs under 2014 då ett färdigt koncept ska finnas framtaget. Några av de aktiviteter och insatser som Driv Eget genomfört under 2013 är:

- Inspirationskvällar
- Starta eget seminarier

Många aktiviteter och välbesökta hemsidor

Intresset för Driveget.se har ökat under året som gått. Vi har sedan starten av hemsidan haft som mål att bli regionens samlingsida för personer som vill starta eget företag. Idag kan vi med stolthet säga att vi uppnått det målet, med 6 500 årliga besökare. På sidan finns kontaktuppgifter till rådgivare, tips, aktivitetskalender, intervjuer med företagare och mycket annat, allt med ett lokalt perspektiv.

Våra populära inspirationsaktiviteter och starta-eget-seminarier har även i år varit välbesökta även om vi märkte av den nedgång i nyföretagande som skett i Sverige under året.



Falun Borlänge-regionen är navet i Dalarnas transportsystem

En välutbyggd och fungerande infrastruktur är avgörande för att skapa en livskraftig region med ett konkurrenskraftigt näringsliv. Investeringar i infrastrukturen är långsiktiga, skapar förutsättningar och genererar nytta för samhället under många år. Våra stora och små exportföretag och besöksmål är beroende av tillförlitliga transporter av råvaror, gods, besökare och arbetskraft. För att uppnå den tillväxt och utveckling som eftersträvas krävs ett ihärdigt arbete under lång tid för att utveckla transportsystemet.

De strategiska målen för Falun Borlänge-regionens verksamhet kopplad till infrastrukturens utveckling är att:

- Regionen ska förtätas och knytas närmare angränsande regioner
- Transportinfrastrukturen ska vara en tillgång för näringslivets produktion och långsiktiga utveckling
- Ha ett förtroendefullt och nära samarbete med Region Dalarna, Trafikverket, stora transportköpare, operatörer och andra aktörer inom trafik- och transportområdet



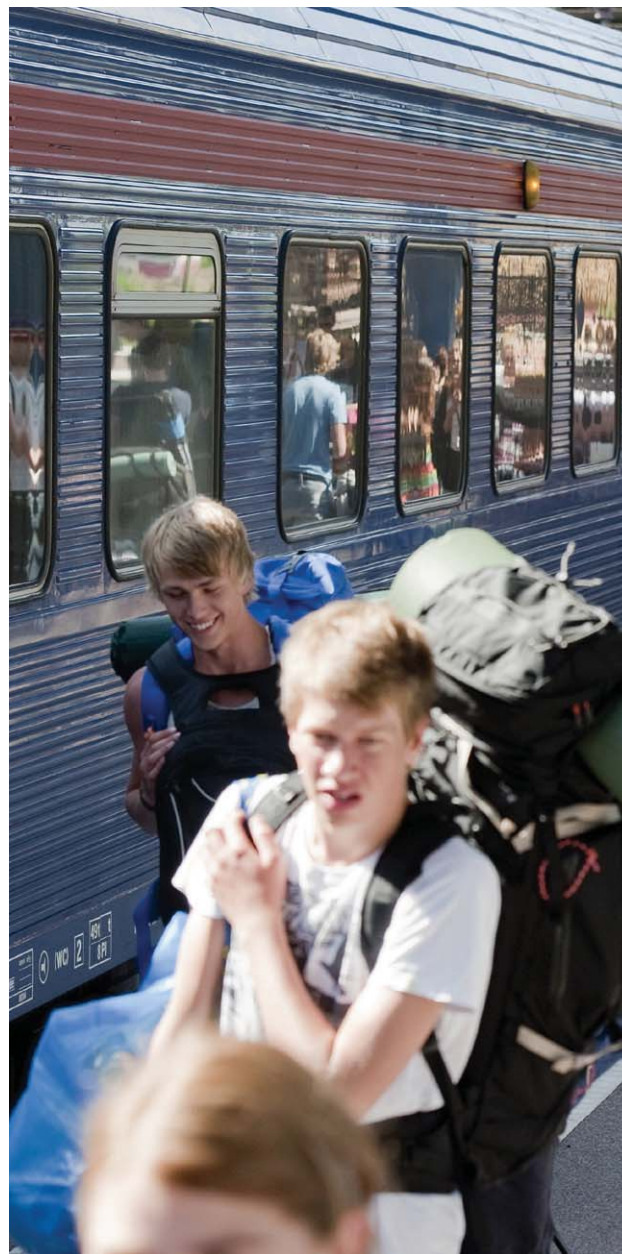
Påverkar och bygger nätverk

Vi jobbar med påverkansarbete, nätverksbyggande och andra aktiviteter för att i olika sammanhang lyfta fram och marknadsföra regionen och de frågor som är viktiga för utvecklingen av den. I våra nätverk finns företrädare för de stora transportköparna i regionen samt regionala och nationella näringslivs- och branschorganisationer.

Bollplank och stöd

Vi engagerar oss i infrastrukturens utveckling för att Falun Borlänge-regionen ska kunna behålla och utveckla sin roll som motor i det regionala tillväxtarbetet. Bolaget ansvarar för att samordna ägarkommunerna när det gäller övergripande infrastrukturfrågor på regional och nationell nivå samt att agera bollplank och fungera som ett kompetensstöd till ägarkommunerna. Inom ramen för det engagemanget driver och medverkar vi i olika projekt, både inom och utom länet. Ambitionen är att vår region och övriga Dalarna har ett transportsystem som tillgodoser näringslivets och samhällets behov.

Under 2013 har fokus legat på Trafikverkets förslag till nationell plan för transportsystemet och Näringsdepartementets beredning av denna. Vi har medverkat vid hearingar och remissmöten. Tillsammans med de regiongränsöverskridande samverkansorganisationerna Dalabanans Intressenter, Partnerskap Bergslagsbanan, Partnerskap Bergslagsdiagonalen och Partnerskap E16 medverkade vi vid en uppvaktning av infrastrukturministern som samordnades med Region Dalarna som är en viktig samverkanspartner.



Gemensamt handläggarkontor

2011 startade kommunerna inom Falun Borlänge-regionen en utredning tillsammans med Länsstyrelsen, för att undersöka förutsättningarna för att inrätta ett gemensamt handläggarkontor för alkohol, tobak, folköl och receptfria läkemedel. Syftet var att skapa effektivare hantering och eliminera den sårbarhet som funnits hos de enskilda kommunerna.

Under 2013 beslutade styrelsen och respektive kommunfullmäktige att bilda en gemensam nämnd för Falun, Borlänge, Ludvika, Gagnef, Smedjebacken, Säter och Hedemora. Nämnden kommer att sitta i värdkommunen Falun från och med den 1 januari 2014.



En bättre gymnasieskola för alla

GYSAM, GYmnasieskolor i SAMverkan, består sedan 2011 av 11 medlemskommuner; Borlänge, Falun, Gagnef, Hedemora, Leksand, Ludvika, Malung-Sälén, Smedjebacken, Rättvik, Säter och Vansbro. Tillsammans vill vi skapa attraktiva, framgångsrika och kostnads-effektiva gymnasieutbildningar med ett brett utbud. Eleverna i samverkansområdet kan söka fritt bland de elva kommunernas utbildningar, utan att påverkas av var de är belägna.

Några av de insatser som genomförts under året är:

- Framtagandet av en kommunikationsplan för Gysam och utveckling av webben
- Implementering och uppdatering av Gysams prislista
- Kvalitetsarbete i medlemskommunerna
- Kompetensutveckling

>>

KOMMUNSAMVERKAN

>>

Kommunikationsplan och utveckling av webben

Under 2013 har man arbetat för att ta fram en kommunikationsplan för Gysam. Webben är under utveckling för att bli tydligare och för att attrahera en yngre målgrupp och deras föräldrar. Tanken är att www.gysam.se ska vara ett självklart alternativ för elever som ska välja till gymnasiet. Kommunikationsplanen och utvecklingen av webben kommer att vara klar under våren 2014.

Kvalitetsarbete i medlemskommunerna

Under året har Gysams kvalitetsgrupp förlagt sina möten i de olika medlemskommunerna för att diskutera vilka kvalitetsarbeten som bedrivs i respektive kommun. En rektorsdag med fokus på den pedagogiska ledningen har genomförts och utvärderingen av denna visar att deltagarna var mycket nöjda med innehållet.

Kompetensutveckling och kompetensförsörjning

Under 2013 har samverkan med vuxenutbildningen skett bland annat genom deltagande i styrgruppen till ett projekt som drevs av DalaWux – dalakompetens. Omkring 850 lärare, rektorer, studie- och yrkesvägledare har kompetensutvecklats i AIL, validering, digital teknik som arbets- och administrationsverktyg, digital presentationsteknik och kommunikation genom ljud och bild i projektet Dalakompetens. Även kurser om sociala medier, molntjänster och öppna digitala lärresurser har arrangerats och projektet har varit väldigt lyckat.

Arbetsliv, grundskola, vuxenutbildning & högskola

Under året har samverkan med de prioriterade branscherna bland annat lett till att Gysam har fått en adjungerad plats i Besöksnäringsskolle styrelse och kommer att delta aktivt i det arbetet under 2014. Gysam har arrangerat två seminariedagar för lärare, rektorer samt studie- och yrkesvägledare i grundskolan där hela skolans ansvar samt arbetsmarknaden i Dalarna stod i fokus. Enligt utvärderingarna var deltagarna mycket nöjda med innehållet.



Gysär

Arbetsgruppen Gysär har skapats under året, som tagit fram förslag till hur verksamheten i Gysär 2014 ska läggas upp. Gysam har även anordnat en utbildningsdag för elevassistenter i gymnasiesärskolan.

GysamNet

Under 2013 har Gysam arbetat vidare med utveckling inom GysamNet och några av de aktiviteter och insatser som genomförts är:

- Utbildning av 40 lärare i nätbaserad undervisning
- Två fysiska konferenser har arrangerats där man jobbat med teknisk och pedagogisk utveckling, främst inom Googles verktyg och videokonferenssystemet Hangouts
- En plan för hur administrationen inom GysamNet ska gå till har tagits fram
- En reflektions-/handledningsgrupp med fokus på ämnesdidaktik och bedömningsfrågor har startats
- Utländska möten och erfarenhetsutbyten har genomförts
- Arbete pågår för att koppla ytterligare forsknings- och utvecklingsprojekt till GysamNet

Utöver detta har man undervisat 191 elever i 8 olika språk samt genomfört pilotkurser i sociologi och svenska. Högsolan Dalarna deltar i projektet med en projektmedarbetare via ett samverkansavtal. Ett gemensamt IT-pedagogiskt centrum, studiehandledning på modersmål samt nya metoder inom introduktionsprogrammet är under utveckling.

Utländska möten och erfarenhetsutbyten

Ett antal möten mellan besökare från Japan och elever från Leksand och VBU har ägt rum. En lärare i GysamNet har även berättat om projektet vid den japanska ambassaden i Stockholm. En utbytesstudent från Japan har studerat vid VBU och två elever från VBU har åkt till Japan som utbytesstudenter under ett helt år. I september var en delegation elever och lärare från Ludvikas tyska vänort Bad Honnef i regionen för att besöka Ludvika och Falun. Man mötte också elever från Falun som läser tyska genom GysamNet, lärare samt två tyska studenter från universitetet i Freiburg som var på besök.



**FALUN BORLÄNGE
REGIONEN**

Falun Borlänge-regionen AB ▪ Forskargatan 3 ▪ 781 70 Borlänge ▪ Tel 0243-24 80 40
info@fbregionen.se www.fbregionen.se www.facebook.com/fbregionen

FALUN

BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER