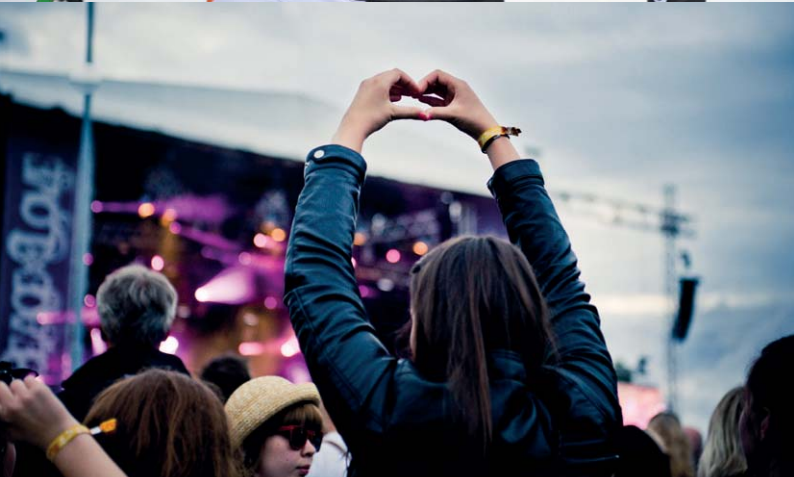




VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2012



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN

FALUN

BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER

Se våra filmer direkt i mobilen

I en region full av möjligheter finns gott om plats för kreativa människor med drömmar. De är våra inspiratörer. En av våra inspiratörer Mathias Persson och en annan är Sara Facchini-Frankental, på sida 11 kan du se en kort film om henne. Missa inte heller filmen om Falun Borlänge-regionen på sida 8.

Så här gör du:

Ladda ned den kostnadsfria appen Aurasma från Appstore eller Google play. Sök på fbregionen och följ oss så får du tillgång till filmerna.

Du kan också se filmerna på vår hemsida www.fbregionen.se



WITH THE FREE
AURASMA APP



Innehållsförteckning

Vi krattar manegen för framtiden	3
Går till jobbet med ett leende – varje dag	4

MARKNADSKOMMUNIKATION

Vad vore vi utan dina drömmar?	7
Vi vill bli fler	9
På agendan i Almedalen – infrastruktur, industri och god mat	12

NÄRINGSLIVSUTVECKLING

Infrastruktur för ett konkurrenskraftigt näringsliv	15
Ägarskiftescentrum – först i landet med nya grepp för lyckade ägarskiften	16

KOMMUNSAMVERKAN

Gysam – motorn i utvecklingen av gymnasieskolorna i Dalarna	18
Falun Borlänge-regionen har en ny upphandlingsenhet	21



PETER BLICKAR BAKÅT

Vi krattar manegen för framtiden

Utvecklingsbolaget Falun Borlänge-regionen, arbetar för att öka attraktionskraften i regionen. En del av bolagets verksamhet är att öka kännedomen om de möjligheter som finns när det gäller att arbeta, bo och leva i vår region.

Under 2012 hände en rad positiva saker i regionen; Spendrups expansion, utbyggnader och investeringarna i Säfsen Resort och Romme Alpin, kommande gruvöppningar, etableringen av Ikea och ett ABB som går mycket bra är några av våra glädjeämnen. Arbetet inför Skid-VM 2015 är i full gång och Beyond skiing har allt mer börjat hitta sina former. Våra ägarkommuner planerar att samarbeta kring skid-VM på olika sätt.

Samarbeten utanför länet

Under året har vi riktat en hel del uppmärksamhet utanför länet. Vi har varit på studiebesök i Karlstad och Sunne för att studera hur de arbetar utifrån Triple Helix-modellen.

För att ha möjlighet att diskutera gemensamma utvecklingsfrågor med våra riksdagspolitiker har vi under året etablerat ett samarbete med Dalabänken. För andra året deltog vi också i Almedalsveckan. Vårt tema var Infrastruktur, där vi belyste att en satsad krona på infrastrukturen i vårt län är en krona satsad på landets export.

Nya samverkansformer

- Gysam fick nya medlemskommuner under året och nu ingår elva dalakommuner i samarbetet.

- En gemensam enhet för upphandling planerades under året. Den nya verksamheten startade den 1 januari 2013 i Ludvika.

Framöver

- Kompetensförsörjningen till våra företag och organisationer är en stor utmaning som ligger framför oss. En annan är att fler måste inspireras till att starta och driva företag.
- Det är viktigt att vi använder våra resurser optimalt. Ett sätt att göra det på är att öka samarbetet mellan kommunerna. Vi kommer därför att arbeta vidare med fler samverkansprojekt.

Falun Borlänge-regionen är "Framtidens region." Här finns mycket bra möjligheter att arbeta, bo och leva. Jag ser fram emot ett intressant 2013, då vi tar sats mot utvecklingsbolagets nya vision "Tillsammans skapar vi attraktiva och framgångsrika kommuner".

Peter Berglund, VD
Falun Borlänge-regionen

MITT FÖRSTA ÅR SOM VD

Går till jobbet med ett leende – varje dag

Efter tolv år som gymnasiechef i Falun började jag som VD på utvecklingsbolaget Falun Borlänge-regionen i slutet av februari 2012. Jag kom till dukat bord. Supporten från avgående vd och medarbetarna gjorde att jag snabbt kom in i det nya jobbet. Ganska snart såg jag vidden av bolagets arbetsfält och allt bra som görs i regionen.

Det är mycket intressant att höja blicken och att se mönster – hur saker och ting hänger ihop. Jag har nu möjlighet att jobba med frågor som jag tidigare funderat i kring och under året har jag lärt mig mycket nytt. Det har varit komplext, svårt och spännande, men mycket lärorikt.

Ensam är inte stark

En stor del av jobbet handlar om att nätverka och att träffa människor för att se hur vi kan samarbeta. Idag har jag 420st kontakter inlagda i min telefon. I mitt tidigare jobb hade jag ungefär 50st.

Jag brukar säga att det tar två år att komma in i ett nytt jobb. Det innebär att jag kommit halvvägs. Jag har tidigare arbetat i en politiskt styrd organisation och en hel del med samverkan kring gymnasieskolan, men alla andra områden och relationer är helt nya. Nu börjar jag se hur olika delar hänger ihop och hur saker och ting påverkar varandra. Min tidigare uppfattning om att ”ensam är inte stark” har bekräftats under detta första år.

Därför valde vi Falun Borlänge-regionen

Det som gjorde att jag och familjen flyttade till Falun Borlänge-regionen var att jag fick jobb här. Det som gör att vi fortfarande bor kvar är;

- Fyra riktiga årstider
- Naturen
- Lagom långt till en storstad
- Rikt föreningsliv
- Massor med evenemang, festivaler och tävlingar

Kort sagt – vi bor i en attraktiv region där det finns något för alla. Det känns oerhört roligt att arbeta i en organisation som jobbar för att göra regionen än mer attraktiv för sina invånare. Jag går till jobbet med ett leende på läpparna varenda dag...



“Min dröm har redan gått i uppfyllelse,
min drivkraft är att behålla den.”

JOJJE PETTERSSON LANDET REKLAMBYRÅ



MARKNADSKOMMUNIKATION

Vad vore vi utan dina drömmar?

Falun Borlänge-regionen ska vara ett självklart val för människor som vill ha ett bra jobb – och en attraktiv livsmiljö. För att nå dit måste vi bli bättre på att berätta hur det är att arbeta, bo och leva här. Både för att behålla dem som redan bor här, men också för att locka hit inflyttare.

Det handlar alltså både om att öka kännedomen hos dem som redan bor här, så att de kan fungera som bra ambasadörer, men också om att skapa nyfikenhet hos dem som kan tänka sig att flytta hit. Under året har vi fortsatt att sprida budskapen om att i Falun Borlänge-regionen:

- Bor det drygt 160 000 människor
- Här finns karriärmöjligheter – 70 000 arbetstillfällen inom en timmes pendlingsavstånd
- Här finns många världsledande företag
- Är det bara 15 minuter mellan Falun och Borlänge
- Till Stockholm tar det 2,5 timme med bil eller tåg

Inspiratörer

Tillsammans med vår kommunikationsbyrå har vi under året arbetat fram ett kommunikationskoncept för hur vi vill profilera regionen. Utgångspunkten har varit den så kallade Floridamodellen som beskriver vad som attraherar den kreativa klassen. Vi har valt att visa och berätta om människor som verkar och lever sin dröm här. Dessa personer kallar vi inspiratörer. I valet av inspiratörer har det varit viktigt att välja personer som många människor kan identifiera sig med så att mottagaren får känslan ”Det skulle kunna vara jag.” ”Så vill jag också ha det.”

Webb och sociala medier

De unika berättelserna och portätten av inspiratörerna, ramas in av budskapet ”Vad vore vi utan dina drömmar?” som kommer att visualiseras i form av exempelvis korta filmer, ljudinspelningar, vepor och intervjuer. Vi ska använda materialet i samband med profileringsaktiviteter i och utanför regionen. Den främsta kommunikationskanalen, där regionens inspiratörer kommer att visas upp, blir vår webb och i sociala medier. Under året har vi jobbat med en större förändring av vår webbplats för att vrida fokuset från bolaget till regionen. Den nya webben kommer att vara klar under våren 2013.

Film på gång

Under året påbörjades ett arbete med att ta fram en informationsfilm om regionen. Filmen ska kunna användas av våra ägarkommuner och av företag när de berättar om regionen i olika sammanhang. Den kommer att finnas på vår hemsida och läggas ut på YouTube för att öka kännedomen om regionen.



BRING THIS
PAGE
TO LIFE

WITH THE FREE
AURASMA APP

MARKNADSKOMMUNIKATION

Vi vill bli fler

Nordens bästa inlandsregioner 2020 är ett gemensamt projekt mellan utvecklingsbolaget Falun Borlänge-regionen och Hamarregionen. Genom projektet kan vi öka regionernas möjligheter att attrahera och behålla människor med rätt kompetenser.

I projektet arbetar vi med att lyfta de möjligheter som finns i regionerna när det gäller arbete, boendemiljö, natur, kultur och idrott. Samarbetet mellan regionerna sker i första hand genom erfarenhetsutbyten och diskussioner som handlar om hur vi kan möta gemensamma utmaningar och skapa bra aktiviteter.

Aktiviteter under 2012

Några av de aktiviteter och insatser som vi har genomfört under året:

- Diskussioner med näringslivet för att få veta vilka drivkrafter det är som får dem att engagera sig i marknadsföringen av regionen
- Rekrytering och profilering vid Uppsala universitet
- Bästa Jobbet – Tävlingen om Dalarnas mest attraktiva arbetsplats
- Vårdskapsarbete i Sätters kommun
- Aktiviteter för nyinflyttade

Marknadsföring av regionen

Vi har arbetat med platsmarknadsföring tillsammans med företaget Tendensor, där vi bl.a. lärde oss mer om vad som får näringslivet att engagera sig i marknadsföringen av regionen. Det visade sig tydligt att det är kompetensförsörjningsfrågan. Företagen ser mer och mer hur viktigt det är

att regionen upplevs som attraktiv för att de ska kunna attrahera och behålla de kompetenser som de behöver.

Rekrytering och profilering vid Uppsala universitet

Under hösten genomförde vi en aktivitet tillsammans med Västmanland-Dala nation. Tillsammans bjöd vi in alumner med dala-anknytning och nuvarande studenter till en kvällsaktivitet, där de fick möjlighet att knyta kontakter med ett antal arbetsgivare från vår region.

Hela arrangementet andades Dalarna, särskilt Falun Borlänge-regionen, från karriärmöjligheter, levnadshistorier och inspiratörer från regionen till mat och underhållning. Hela lokalen ramades in med de budskap som vi försöker lyfta i olika sammanhang och som handlar om att ”arbeta, bo och leva” i Falun Borlänge-regionen.

Bästa jobbet – Dalarnas mest attraktiva arbetsplats

Tävlingen Bästa Jobbet har tagits fram med hjälp av en referensgrupp som består av representanter från HR och marknadskommunikation hos privata och offentliga arbetsgivare. Dessutom har representanter från Högskolan Dalarna och skolans forskning kring attraktiva arbetsplatser deltagit.

Syftet med tävlingen är att profilera attraktiva och intressanta arbetsplatser i regionen och samtidigt bidra till att arbetsgivarna blir mer attraktiva. Frågan är särskilt viktigt med tanke på att vi står inför allt större konkurrens om arbetskraften.

MARKNADSKOMMUNIKATION

Vi vill bli fler

Tävlingen Bästa Jobbet är unik i Sverige: Vi kombinerar en intern mätning bland medarbetarna på arbetsplatsen med en extern mätning, alltså vad andra tycker om arbetsplatsen. Under tävlingsperioden har företagen som deltagit erbjudits aktiviteter som ska bidra till att utveckla dem att bli bättre arbetsplatser och hur de kan kommunicera det.

De tävlande delades in i tre olika kategorier beroende på antal anställda. Vinnarna utses i februari 2013 och en ny tävling startar direkt efter den stora finaldagen. Läs mer om tävlingen på www.bastajobbet.se. Där finns även filmer och reportage om de arbetsplatser som kvalificerade sig till finalen för 2012 års mest attraktiva arbetsplatser.

Världskapsarbete i Sätters kommun

Under hösten 2012 – med avslut i februari 2013 – har vi arbetat med ett pilotprojekt som handlar om värdskap i Sätters kommun. Kommunen är en aktör som människor ofta kommer i kontakt med i ett tidigt skede när de ska flytta till eller etablera sig på en ny ort. Att få ett bra bemötande och en positiv bild vid dessa kontakter är viktigt för att kommunen och regionen ska upplevas som attraktiv.

Ytterst handlar satsningen på värdskap om att stärka kommunerna och platsens varumärke samt att öka attraktionskraften. Vi riktar oss i första hand till de tjänstemän som kommer i kontakt med kommuninvånare och potentiella inflyttare. Cheferna har träffats för en utbildningsdag kring värdskap, nästan alla medarbetare har lyssnat till en inspirationsföreläsning och ett 50-tal medarbetare har deltagit i en workshop. Gruppen – som bestod av medarbetare från alla

enheter inom kommunen – kom fram till ett antal nyckelord som Säter ska utgå ifrån och bygga sitt värdskap kring.

Pilotprojektet avslutas med att ett 20-tal ambassadörer utbildas för att finnas tillhands på arbetsplatserna och se till att hålla värdskapsarbetet levande. Deras uppgift är att inspirera och uppmuntra övriga i organisationen att välja det goda värdskapet. Vi fortsätter nu detta arbete i ytterligare en av kommunerna inom Falun Borlänge-regionen.

Aktiviteter för nyinflyttade

Ibland får vi höra att nyinflyttade, som inte har någon koppling till regionen, tycker att det är svårt att hitta in i de sociala nätverken. Är det så och vad är det som saknas? Detta vill vi undersöka tillsammans med kommunerna. Ett antal nyinflyttade kommer att samlas för att diskutera hur de har upplevt sin nya kommun och vad de eventuellt tycker saknas för att de ska trivas och stanna kvar. Planeringen och innehållet för dessa samtal ägde rum i slutet av 2012 och kommer att starta i början av 2013. Beroende på vad som kommer fram vid träffarna kommer vi att forma ett antal aktiviteter under året.

Projektperiod

Projektet Nordens bästa inlandsregionen 2020 påbörjades den 1 maj 2011 och pågår fram till juni 2014 och finansieras bland annat av EU:s regionala utvecklingsfond Interreg Sverige-Norge-programmet och Region Dalarna.

"Det var när jag flyttade hit som karriären tog fart. Här kan jag kombinera det trivsamma familjelivet i en mindre stad med det utmanande jobbet i ett globalt företag."

SARA FACCHINI-FRANKENTAL
HR-CHEF ABB LUDVIKA



BRING THIS
PAGE
TO LIFE

WITH THE FREE
AURASMA APP

På agendan i Almedalen – infrastruktur, industri och god mat

Falun Borlänge-regionen medverkade i Almedalen sommaren 2012. En anledning var att bidra till att skapa nationellt fokus på frågor som är viktiga för Sveriges långsiktiga internationella konkurrenskraft. Temat för regionens deltagande i Almedalen var infrastrukturutveckling.

Infrastrukturutveckling är av stor betydelse för regionens exportföretag och deras framtida konkurrenskraft. Kort och gott handlar det om att få ut godset till olika internationella marknader och att få in människor, från olika delar av landet och världen, till regionen och till Dalarna.

Dala mingel

Politiker och tjänstemän från vår region fanns på plats under fyra dagar för att delta i seminarier, nätverka och omvärldsbevaka. Dessutom arrangerade vi ett "Dalamingel" under rubriken "Hur kan ett rälsbrott eller en mosse i Bergslagen hota Sveriges långsiktiga konkurrenskraft?".

Spännande talare

Bland talarna fanns Jens Spendrup, styrelseordförande i Spendrups. Han berättade om varför Spendrups har centraliserat sin bryggeriverksamhet till Grängesberg i hjärtat av Bergslagen. Per Bondemark, vice VD för SSAB EMEA, berättade om hur ett snöfall i Skåne störde hans skidtur i Faluns VM-spår. Fredrik Bergström, affärsområdeschef WSP Analys & Strategi, punkterade myten om industrins minskade betydelse för svensk ekonomi.

Minglet lockade ett hundratal lokala och regionala beslutsfattare med intresse för infrastrukturfrågor. En bonus var att flera deltagare visade intresse för vårt sätt att bidra till att öka kännedomen om Dalarna som en kulinarisk region. Något vi gjorde genom att servera dalatapas.





Infrastruktur för ett konkurrenskraftigt näringsliv

Infrastrukturinvesteringar är bestående och skapar nytta långt in i framtiden. Utvecklingen av infrastrukturen tar tid och investeringarna är kostsamma. Samtidigt är det en förutsättning för ett konkurrenskraftigt näringsliv i vår region.

För att skapa en stark och livskraftig region behövs en väl utbyggd infrastruktur. Näringslivet, oavsett om det handlar om produktion av varor, tjänster eller upplevelser, är helt beroende av att vägar och järnvägar fungerar. Infrastrukturen är avgörande för transporter av råvaror, färdiga produkter och för arbetskraft. Effektiva transporter gör att regionen kan växa och att näringslivet kan bli mer konkurrenskraftigt.

För att lyckas med vårt påverkansarbete krävs ett ihärdigt arbete med lång bearbetning. Det är viktigt att enas runt gemensamma prioriteringar med andra aktörer i regionen. De strategiska målen är att:

- Regionen ska förtätas och knytas närmare angränsande regioner genom att transportinfrastrukturen utvecklas. Det förutsätter att dialogen och samspelet kring etableringsstrategier är effektiv. Vi samordnar och driver processen inom området.
- Transportinfrastrukturen är och ska vara en tillgång för näringslivets produktion och långsiktiga utveckling.
- Vi ska ha ett nära samarbete med Region Dalarna, Trafikverket, stora transportköpare, operatörer och andra aktörer inom trafik- och transportområdet.

Leda, stödja och samordna

För att Falun Borlänge-regionen ska kunna behålla och utveckla sin roll som motor i det regionala tillväxtarbetet måste vi engagera oss djupt i infrastrukturens utveckling i ett lokalt, regionalt och nationellt perspektiv. Falun Borlänge-regionen har ansvar för att samordna ägarkommunerna när det gäller övergripande infrastrukturfrågor.

Förutom det strategiska arbetet deltar vi som en aktiv part i infrastrukturprojekt som Dalabanans Intressenter, Partnerskap Bergslagsbanan, Bergslagspendelns intressegrupp, Partnerskap Bergslagsdiagonalen och Partnerskap E16 bedriver. Vi har en samordnande roll för ägarkommunernas medverkan i dessa projekt, samtidigt som vi fungerar som bollplank och kompetensstöd till verksamheterna.

Påverka och nätverka

Vi jobbar med påverkansarbete, nätverksbyggande och andra aktiviteter för att marknadsföra regionen för att vi alla ska ha tillgång till en väl utbyggd transportinfrastruktur i framtiden. Under 2012 har vi utvecklat kontakterna med det regionala näringslivet och bland annat bidragit till att ta fram debattartiklar för riksmidia och formulerat skrivelser till Trafikverket och infrastrukturministern. Vi har också genomfört ett seminarium under politikerveckan i Almedalen, där fokus var hur viktigt det är att infrastrukturen fungerar, särskilt med tanke på företag som är beroende av regelbundna godstransporter.

Ägarskiftescentrum – först i landet med nya grepp för lyckade ägarskiften

Sveriges näringsliv står inför en strukturförändring när dagens företagarkår ska lämna sina företag. Medelåldern hos företagarna ökar ständigt. Idag finns det många företag där generationsskiftet skulle behöva hoppa över en generation, eftersom barnen till de nuvarande ägarna snart är i sextioårsåldern.

Hela den ägarskiftesproblematik som vi ser idag bottnar i två faktorer: 1. Företagarna tycker att det är så roligt att vara företagare att de inte vill sluta. 2. Hela deras identitet är kopplad till att vara företagare. Det är dessa så kallade mjuka värden som vi fokuserar på i projektet Ägarskiftes-Centrum.

Forskning leder till konkreta verktyg

I samarbete med Handelshögskolan i Jönköping och deras avdelning CeFEO (Centre for Family Enterprise and Ownership) har vi påbörjat ett arbete att skapa konkreta verktyg för företagare med bas i många års forskning kring ägarfrågor. CeFEO har ett stort teoretiskt och praktiskt kunnande inom de mjuka värdena i ett ägarskifte och är rankade som Europas främsta inom området. Att planera och genomföra ett ägarskifte tar både tid och kraft. De mjuka värdena har en central betydelse för resultatet och processen.

Många aktiviteter

Under året har vi genomfört företagsbesök, rådgivning för enskilda och grupper, föreläsningar, en konferens och tre

informationskvällar där fokus har varit hur man övertar ett företag. Under året lanserades vår hemsida www.agarskiftescentrum.se med målet att bli en samlingssida för regionens ägarskiften. Att tankarna bakom Ägarskiftescentrum är något unikt är det inte bara vi som tycker.

Under hösten besökte vi även Hamar i Norge för att berätta om hur vi arbetar med ägarskiftesfrågan. Bland åhörarna fanns Innovasjon Norge som blev mycket intresserade av vad vi arbetar med och som planerar ett besök till vår region för att se hur vi arbetar.

Välbesökta konferenser och seminarier

Fler ska tänka tanken att bli företagare – och våga ta steget fullt ut. Det är en central fråga för Driveget.se. Sajten har utvecklats till att bli regionens sida för de personer som funderar på att starta företag och som vill ha lokal information, vägledning och inspiration. Driveget.se besöktes under 2012 av drygt 5 500 besökare.

Våra populära inspirationsaktiviteter och starta-eget-seminarier har varit välbesökta under året. Vår aktivitetsrepertoar kompletterades under hösten med två kvällar där den ena handlade om sociala medier och en halvdagskonferens, som handlade om att betrakta problem i omgivningen som en affärsmöjlighet.



KOMMUNSAMVERKAN

Gysam – motorn i utvecklingen av gymnasieskolorna i Dalarna

Sedan hösten 2008 har Gysams medlemskommuner arbetat för att öka samverkan inom gymnasieskolan. Samarbetet startade för att möta den dramatiska elevminskning som vi ännu inte har sett slutet på.

Gysam har vuxit under året. Sedan den 1 oktober 2012 deltar elva dalakommuner i gymnasiesamarbetet: Borlänge, Falun, Gagnef, Hedemora, Leksand, Ludvika, Malung-Sälen, Rättvik, Smedjebacken, Säter och Vansbro.

GysamNet

Språkprojektet som har pågått i 2,5 år har utvärderats. Syftet har varit att utveckla metoder kring nätbaserad språkundervisning och projektet har visat sig göra skillnad, också när det gäller klassrumsundervisningen.

Gysams ledningsgrupp förlängde projektet med två år, bland annat för att ge de nya medlemmarna en chans att delta, innan beslut om permanentande måste fattas. En annan anledning var att testa nätbaserad undervisning i andra ämnen och att driva utvecklingen av digital undervisning. Språkprojektet har bytt namn till GysamNet.

Gysär

Det övergripande målet med Gysär är att alla gysärelever ska erbjudas de utbildningar som anges i gysärutredningen. Projektet har avslutats under året. En kravspecifikation för personal har tagits fram, behov av elevhem har utretts och informationsmaterial har tagits fram. Förslag till vidare samverkan ges i slutrapporten.

Webb – information

Under året har webben bearbetats för att göra den mer intressant för ungdomar. Vi har även gjort det lättare att hitta till sidan genom att koppla den till domännamnet www.gysam.se

Kvalitetsgruppen och ekonomgruppen

Gysams beredningsgrupp har gett kvalitetsgruppen i uppdrag att öka genomströmningen av elever – utifrån arbetet med de framgångsfaktorer som SKL tagit fram. Framför allt handlar det om bemötande samt ledning och styrning genom tydliga mål och betoning på resultat. Under 2012 har en gemensam beräkningsmodell tagits fram och kommunerna har enats om en gemensam prislista.

Aktiviteter

I december arrangerade Gysam en seminariedag som handlade om nästa generations lärande (NGL) och hur vi kan använda dagens teknik för att möta pedagogiska utmaningar. Målgruppen var rektorer och skolledare i Gysams medlemskommuner. Dagen var mycket uppskattad och rektorerna frågar efter fler möjligheter att samverka.

Under året har planeringen av en informationsdag om arbete och utbildning inletts, som kommer att äga rum under våren 2013. Målgruppen är rektorer, studie- och yrkesvägledare från grundskolan. Målsättningen med dagen är att informera om utbildningsvägar, med tonvikt på arbetsmarknadens behov, samt att starta diskussionen om hela skolans ansvar när det gäller arbetsmarknadskunskap.

Övrigt Gysam

- Samverkan är ständigt prioriterat och avsikten är att Gysam ska agera motor i utvecklingen av gymnasieskolorna i Dalarna.
- Under året har samverkan med DalaWux varit prioriterat och har bland annat lett till att Gysam deltar aktivt i Dalakompetens styrgrupp.
- Verksamhetsplanen för 2013 beskriver ett fortsatt arbete med att stärka och utveckla samverkan ytterligare.
- Under 2013 kommer samtal kring lokalisering och dimensionering av utbildningar att få stort utrymme.
- I GysamNet kommer en stor utbildningsinsats att göras när det gäller lärarnas kunskap om bland annat nätdidaktik.
- Samverkan med grundskolan, näringslivet, högskolan och vuxenutbildningen kommer att prioriteras.
- Målet för kvalitetsgruppens arbete kvarstår; öka genomströmningen av elever.



Falun Borlänge-regionens nya upphandlingscenter



KOMMUNSAMVERKAN

Falun Borlänge-regionen har ett nytt upphandlingscenter

Ungefär en tredjedel av kommunernas budget går till att upphandla varor, tjänster och byggtreprenader. Tillsammans kan vi göra dessa upphandlingar mer effektiva och spara stora belopp. Det handlar både om att göra goda affärer och att genomföra upphandlingarna på ett juridiskt korrekt sätt.

Den första september 2011 började vi utreda frågan om en gemensam upphandlingsenhet, ett arbete som fortsatte våren 2012. Med en gemensam upphandlingsfunktion får Falun Borlänge-regionen möjlighet till bättre priser och villkor – och kan på så vis använda skattepengarna på ett mer effektivt sätt. Eftersom cirka 35 procent av kommunernas budget används till att upphandla olika tjänster och varor ger även små marginaler stor effekt.

Utredningen visade att en gemensam upphandlingsfunktion skulle spara mycket dubbelarbete som tidigare gjorts i de olika kommunerna. Dessutom skulle kompetensen i de olika frågorna öka om man samlades under ett tak, vilket minskar risken för överprövningar och skadeståndsprocesser.

På plats i Ludvika

Förslaget till en gemensam upphandlingsorganisation presenterades för styrelsen den 18 april. Samtliga kommuner, utom Smedjebacken, valde att bilda en gemensam nämnd för upphandlingssamverkan och att inrätta ett gemensamt upphandlingscenter med placering i Ludvika. Det nya

gemensamma upphandlingskontoret kommer att köpa till fem kommuner för runt 2 miljarder kronor per år.

Det har varit en intensiv höst

Hösten har varit intensiv med förberedelsearbete inför starten den 1 januari 2013. Det har handlat om att ordna allt från lokaler till it-stöd för upphandlingsprocessen. Den största frågan har varit rekryteringen. Eftersom det råder brist på erfarna upphandlare har vakanserna varit svåra att fylla. Vi räknar dock med att ha alla tjänster bemannade under vintern/våren 2013.

Detta har också medfört att startsträckan för det nya upphandlingscentret har blivit något längre än beräknat.



FALUN

BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN

Falun Borlänge-regionen AB, Forskargatan 3, 781 70 Borlänge, 0243-24 80 40
info@fbregionen.se www.fbregionen.se www.facebook.com/fbregionen