



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2011

Fem fantastiska år!

Det har varit fem intensiva, spännande och mycket lärorika år! I början något trevande, men så här i efterhand var det inte så konstigt. Kommunerna är med i många olika utvecklingsarbeten och tar ett stort ansvar för det regionala tillväxtarbetet. Så vilken roll skulle den här, relativt nya spelaren spela?

Samtidigt som kommunerna förväntas ta en aktiv roll i de regionala utvecklingsfrågorna står deras kärnverksamheter inför allt större utmaningar. Elevunderlagen minskar drastiskt och vi blir allt äldre. Vad som ska prioriteras är inte självklart.

Att bedriva ett offensivt regionalt tillväxtarbete måste gå hand i hand med att kommunernas kärnverksamheter bedrivs effektivt och med hög kvalitet. Att kunna erbjuda bra barnomsorg, bra skolor, bra vård, god miljö och bra boende tillsammans med bra utbildningsmöjligheter och karriärmöjligheter för hela familjen, är grundförutsättningar för att vara en attraktiv region. Vi har också många attraktiva konkurrenter, så det gäller att sticka ut. Ingen lätt uppgift, men jag tycker att vi i vår region har mycket goda förutsättningar och vi är en god bit på väg!

När styrelsen varit ute på studiebesök och på olika sätt spanat på andra regioner kan vi konstatera att vi faktiskt har kommit ganska långt i vårt samarbete. En viktig effekt av att studera goda exempel i omvärlden mer närgånget är att man också kan se på sig själv i ett större perspektiv. I vårt fall har en reflektion varit - oj vi har faktiskt kommit lika långt, ibland till och med längre!

Under senare år har bolagets roll vidgats, dels med ett större och tydligare marknadsföringsuppdrag och dels med uppdrag för att bland annat utreda och utveckla gemensamma funktioner. Under år 2011 landade vi i ett gemensamt kansli för överförmyndarverksamheten och ett utvecklingsprojekt med sikte på en gemensam upphandlingsfunktion.

Det känns som att det är helt rätt tid att lämna verksamheten nu, även om jag kommer att sakna människorna, utmaningarna och lärandet. Precis som i vilket nytt företag som helst så sker utvecklingen i olika steg. De olika stegen behöver ny energi och nytt ledarskap. Jag tycker att verksamheten vilar på en stadig grund. Finansieringen de närmaste åren är tryggad så det finns möjlighet att ägna tiden framåt att bygga struktural, utveckla organisationen och verksamheten.

Särskilt positivt under året är att kommunsamverkansfrågorna gått så starkt framåt, och att vi säkrade utvecklingsarbetet kring ägarskiftesfrågorna genom ett nytt EU-projekt fram t.o.m. år 2013. Sist men inte minst så tycks Interreg tro på vår vision om att vi tillsammans med Hamar-regionen kan bli Nordens bästa inlandsregioner till år 2020!

Jag ser fram emot att följa regionens framfart i konkurrensen om kompetenserna, företagen och tillväxten!

Monica Rönnlund
Falun Borlänge-regionen AB



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Fem fantastiska år, Monica Rönnlund tackar för sig	2
--	---

Marknadskommunikation

Svår men spännande utmaning att särskilja sig	6
PR för relationer, reaktioner och rykten	8
Arbeta, bo och lev livet i Falun Borlänge-regionen	9
Tiden är så in i Norden kort	10
Peace, Love, kramar och konferenser	11

Näringslivsutveckling

Vem gör vad i gemensamma utmaningar?	12
Att vara företagare är det roligaste som finns!	14
Infrastruktur som motor för tillväxt	16
Människor skapar tillväxt	18
Klusterbildningar ger nya idéer och samarbeten	20
Framgångsrikt samarbete kring handel och regional tillväxt	21

Kommunsamverkan

Kraft, kompetens och kreativitet när kommuner samverkar	22
Fria val på lika villkor	24
Gemensam sak för smartare affärer	25
Rättssäkerhet i fokus på ÖIS	26
Nytt turismbolag ska främja besöksnäringen	27



Svår men spännande utmaning att särskilja sig

Trycket och förväntningarna på att Falun Borlänge-regionen ska bli en nationell kändis ökar. Förståelsen för att det tar tid att utvecklas från en talangfull region till en modig region med internationell hållbar attraktionskraft varierar.

Ett område vi ägnat mer tid åt under året än tidigare är omvärldsarbete. Förutom att trendspana tittade vi närmare på några av våra nationella konkurrenter, t.ex Umeå och Fjärde Storstadsregionen. Resultatet av spaningen på andra kommuner och regioner är värt att uppmärksammas. Samma budskap och bilder. Ingen sticker ut. Vi är varandras kopior. Att hitta ett sätt att särskilja sig är en stor utmaning som vi jobbar aktivt med.

Vi har under året arbetat med ett operativt marknadsråd för regionen. Beslut om att även inrätta ett strategiskt marknadsråd togs under året. Rådet kommer att startas under år 2012.

En utvärdering av inriktning och arbetssätt har genomförts. Resultatet visade att ambitionen att bygga upp en liten vass inhousebyrå inte gett önskat resultat. Det gör att vi inför år 2012 kommer att ändra inriktning och delvis omfördela våra personella resurser. Med början vid årsskiftet kommer vi att köpa mer externa byråtjänster och internt arbeta mer med aktiviteter och event.



PR-arbete för relationer, reaktioner och rykten

PR HANDLAR OM HUR ANDRA SER PÅ OSS OCH PRATAR OM OSS, OCH HUR VI BYGGER STARKA RELATIONER MED TYCKARE, TÄNKARE OCH FÖRMEDLARE I OMVÄRLDEN.

En viktig del är att bredda och stärka bilden av regionen bland Sveriges lokala, regionala och nationella beslutsfattare. Under hösten har vi därför tagit fram en PR-plan för regionen. För att få genomslag i vår kommunikation behöver vi samlas kring gemensamma budskap och kommunicera de styrkor som finns i regionen. Det handlar om att öka kännedomen om Falun Borlänge-regionen och de möjligheter som finns här. PR-planen ger en beskrivning av kanaltvägar och aktiviteter för hur detta kan genomföras. Styrelsen förväntas ta beslut om planen i början av år 2012.

STORT MEDIEGENOMSLAG I ALMEDALEN

Tillsammans med Region Dalarna genomförde vi ett ungdoms- och ett energiseminarium under Almedalsveckan i Visby. Aktiviteten fick stor uppmärksamhet i media både lokalt, nationellt och internationellt. Under kvällen bjöd vi även in till ett Dalamingel som lockade omkring 200 personer.

SOCIALA MEDIER

Att arbeta med sociala medier har blivit allt vanligare bland Sveriges kommuner. Vi har under året haft flera möten med kommunernas informationsansvariga i ämnet. Vi har utbytt erfarenheter, tagit fram riktlinjer, gallringsbeslut och en enklare lathund för hur kommunerna kan arbeta med sociala medier. Under hösten arrangeras

des en inspirationsdag för att ge medarbetarna i kommunerna bättre förståelse för hur de kan använda sociala medier i sitt arbete. Dagen lockade över 150 deltagare och även den fick stort genomslag i media.

VISSTE DU ATT:

- I Falun Borlänge-regionen bor 160 000 invånare, varav 100 000 i Falun och Borlänge
- Här finns karriärmöjligheter! Över 70 000 arbetstillfällen inom en timme
- Här finns gott om högteknologiska och världsledande företag
- Det är bara 15 minuter med bil mellan syskonstäderna Falun och Borlänge
- Stockholm nås inom 2,5 timme
- I regionen finns attraktiva boendemiljöer och möjligheter till aktiv fritid



Arbeta, bo och lev livet i Falun Borlänge-regionen!

PROFILERING AV BRA JOBB OCH ATTRAKTIVA BOENDE- OCH LIVSMILJÖER TILLSAMMANS MED ETT ÖPPET MOTTAGANDE. SÅ LADDAR REGIONEN FÖR ATT LOCKA TILL SIG NY KOMPETENS I FORM AV PROBLEMLÖSARE, UTVECKLARE OCH NYTÄNKARE AV ALLA DESS SLAG.

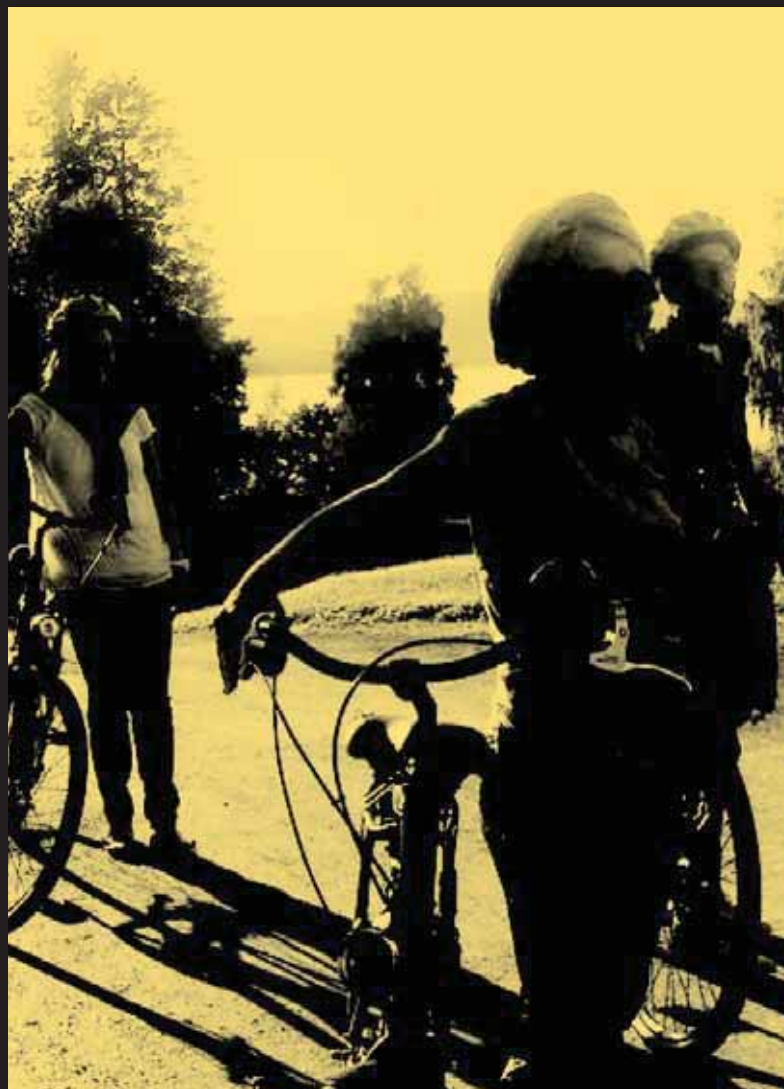
Sedan den 1 maj 2011 arbetar Falun Borlänge-regionen och Hamarregionen i ett gemensamt projekt som heter "Nordens bästa inlandsregioner 2020". Projektet pågår under år 2011 - 2013 och finansieras bl.a. av EUs regionala utvecklingsfond "Interreg Sverige-Norge programmet" och Region Dalarna. Genom projektet kan vi öka regionernas möjligheter till att attrahera och behålla människor med rätt kompetenser. Visionen är att Falun Borlänge-regionen och Hamarregionen ska vara självklara val för människor som prioriterar en kombination av bra jobb och attraktiv livsmiljö.

I projektet kommer vi att arbeta med att lyfta fram de möjligheter som finns i regionerna när det gäller arbete, boendemiljö, natur, kultur och idrott. Vi kommer dessutom att genomföra aktiviteter för att få ett öppet och välkomnande klimat.

NYTT ANGREPPSSÄTT

Vårt arbete bygger på Richard Floridas teorier om vad som gör vissa platser mer attraktiva än andra. I sin forskning har han upptäckt att de mest framgångsrika städerna är de som har en förmåga att locka till sig och behålla en stor andel människor av den s.k. kreativa klassen. Med kreativa klassen menar man människor som blir avlönade för att dagligen lösa problem och/eller utveckla nya idéer. Dessa människor finns i

samhällsekonominns olika sektorer och utgörs av t.ex. entreprenörer, företagsledare, politiker, läkare, forskare, jurister, ingenjörer, IT-specialister, arkitekter, designers och konstnärer. Enligt Florida väljer dessa att bosätta sig på platser som bland annat har en stor andel människor med hög kompetens och talang, ett kreativt klimat samt ett öppet, mångsidigt och välkomnande samhälle.



Tiden är så in i Norden kort...

TRE ÅR KVAR. LÅNG TID? NJA, FÖR ATT LYCKAS NÅ VISIONEN OM ETT SKID-VM "FAR ALL EXPECTATIONS" BEHÖVS VARJE DAG. STORT ENGAGEMANG OCH BRA LAGSPEL MELLAN REGIONALA AKTÖRER INOM IDROTT, POLITIK OCH NÄRINGS-LIV BIDROG TILL ATT FALUN FICK VÄRDSKAPET FÖR SKID-VM 2015.

Företagens intresse för att vara med i nätverket "Beyond Skiing 2015" var under året fortsatt stort och antalet medlemmar ökade. Det gångna året har präglats av övergripande diskussioner och förberedelser. Under andra halvan av året ökade arbetstempot markant. Internationella skidförbundet har besökt Falun flera gånger för att säkra att arbetet ligger i fas med planeringen.

En viktig drivkraft i nätverket är företagens samhälls-engagemang. Tillsammans med Swedbank, de lokala sparbankerna och arbetsförmedlingen startade Beyond Skiing 2015 projektet "Unga Jobb i Dalarna"; en insats som syftar till att arbetslösa ungdomar ska komma in på arbetsmarknaden.

I visionen "Far all expectations" är ambitionen att skapa bestående värden, som på ett kraftfullt sätt bidrar till en positiv utveckling av regionen och hela Dalarna.

- Utmaningarna är flera, men en av de största är att skid-VM, i högre grad än i dag, ska blir en angelägenhet för hela Dalarna, inte minst för alla ungdomar säger Ann-Louise Skoglund, marknadschef på Falun Borlänge-regionen.

NYTT SAMARBETE MED FALUN BORLÄNGE SKIDKLUBB

Ett samarbete mellan Falun Borlänge-regionen och Falun Borlänge Skidklubb har etablerats. Målsättningen är att bidra till klubbens talang- och skidsatsning fram till Skid VM 2015. På samma sätt som Beyond Skiing 2015 utgår satsningen från ett Dalaperspektiv och en dialog pågår med andra skidklubbar i länet.

Förhoppningarna är att föreningen år 2015 ska vara den resultatmässigt ledande elitklubben i Sverige och delta med minst en kvinnlig och en manlig åkare i skid-VM 2015. För att kunna attrahera de bästa juniorerna och seniorerna i regionen kommer föreningen att erbjuda en helhet och utvecklande miljö året om.

Avtalet med Falun Borlänge Skidklubb ger oss möjlighet att profilera idrottsmiljön i Falun Borlänge-regionen. Samarbetet ligger i linje med det som vi ser i vår omvärld där flera nationer satsar allt mer pengar på att få fram världsstjärnor i olika idrotter i syfte att profilera regionen och nationen.



Peace, Love, kramar och konferenser

EN DEL AV FALUN BORLÄNGE-REGIONENS ARBETE MED MARKNADSKOMMUNIKATION HANDLAR OM ATT REPRESENTERA REGIONEN. SVERIGES STÖRSTA MUSIKFESTIVAL OCH EN STOR INTERNATIONELL SÄKERHETSKONGRESS ÄR EXEMPEL PÅ MÖTESPLATSER DÄR VI UNDER ÅRET FUNNITS PÅ PLATS.

“It was Peace and Love, a festival down town” sjunger Miss Li, som precis som vanligt gjorde ett bejublat framträdande på festivalen. Vi fanns på plats tillsammans med Borlänge kommun för att profilera och marknadsföra Borlänge kommun och Falun Borlänge-regionen. Vi träffade tusentals glada festivalbesökare och passade på att tatuera Borlänge-hjärtat med rubriken ”Krama mig” på flertalet av dem. Mötet med alla positiva, härliga människor var ett viktigt inslag i vårt arbete med att skapa en attraktiv region.

MÖTEN, FRAMTIDSDISKUSSIONER OCH AFFÄRSMODELLER

På samma sätt medverkade vi i Business and Pleasure samt Trigger Creative Conference. Den senare är musikbranschens tillfälle att träffas samtidigt som världens musiker finns utanför konferenslokalerna.

- Huvudsyftet med Trigger är att skapa en mötesplattform för musikindustrin och dess kringliggande verksamheter. De får träffas för att diskutera musikbranschens framtid, affärsmodeller, utvecklingsmöjligheter och stimulera olika näringsgrenar att börja samarbeta, berättar Åsa Podgórski, Näringslivsutvecklare på Boomtown.

Business and Pleasure är en mötesplats som bygger på Open-space-metoden där deltagarna själva bestämmer agendan. I år var temat ”hur kan Dalarna utvecklas?”. På plats fanns representanter från privat näringsliv, of-fentliga verksamheter och inspiratörer från bl.a. YEOS – Young Entrepreneurs of Sweden.

INTERNATIONELL SÄKERHETSKONGRESS I FALUN

Safety Conference i Falun var ett omfattande internationellt arrangemang där vi medverkade på plats under konferensen som värdar och värdinnor. Vi träffade många utländska gäster vilket var ett bra tillfälle att öva oss på att berätta om regionen på engelska.



Vem gör vad i gemensamma utmaningar?

För oss som jobbar med näringslivsutveckling i Dalarna är det lite av ”upp- och nervända världen” just nu. Samtidigt som näringslivet blomstrar i delar av vår region har andra kommuner bekymmer.

Det mesta av det operativa utvecklingsarbetet i vår region sker lokalt hos kommunernas näringslivsenheter. Näringslivscheferna träffas regelbundet för att stämma av vad som händer lokalt och hålla varandra uppdaterade om vad som händer regionalt. Det är också då vi diskuterar gemensamma utmaningar och initierar gemensamma utvecklingsprojekt. Näringslivschefsgruppen utgör också en plattform för uppföljning av projekt och aktiviteter som Falun Borlänge-regionen genomför.

All personal vid näringslivsenheterna träffas tillsammans med personalen vid Falun Borlänge-regionen en gång per år. I år träffades vi i Säfsen där vi hade omvärldsbevakning och analys som tema. Det råder samstämmighet om vikten av att vi bevakar och analyserar det som händer i omvärlden. Svårigheten är att avgränsa arbetet och hitta en effektiv struktur på ”vem gör vad”. Vi konstaterade också att det är svårt att överblicka vad olika projekt och aktörer gör inom området och att den funktionsanalys som pågår är angelägen för att effektivisera även omvärldsarbetet.



Att vara företagare är det roligaste som finns!

SVERIGE HAR IDAG BLAND EUROPAS ÄLDSTA FÖRETAGARE. CA 38 % ÄR ÄLDRE ÄN 55 ÅR OCH NYFÖRETAGANDET SKULLE BEHÖVA FÖRDUBBLAS FÖR ATT VI SKA KOMMA UPP I GENOMSNITTET I EUROPA. DET ÄR BAKGRUNDEN TILL PROJEKTET "DRIVEGET-NEXT GENERATION".

Föregångaren till projektet, "Driveget", pågick under åren 2007-2010. Under perioden arrangerades 290 aktiviteter som besöktes av totalt 1400 deltagare. Deltagarna har inte bara kommit från närområdet, utan även från övriga Dalarna, Stockholm och Göteborg.

Att vi har många äldre företagare är positivt i den bemärkelsen att det finns ett kunnande och en erfarenhet som de byggt upp under årens lopp. Utmaningen ligger i att föra över kunnandet och resurserna till en ny generation. Företagarna står inför, för dem, en helt ny utmaning då deras företag ska förberedas för och genomgå ett ägarskifte. För regionen är det viktigt att vi ser till att denna process sker smidigt och blir lyckosam.

GEMENSAM WEBB

Under året har hemsidan www.driveget.se blivit regionens sida för inspiration, nyttig information och kontaktuppgifter till olika rådgivare för personer som är intresserade av att bli företagare. På sidan finns även en gemensam kalender med de aktiviteter som arrangeras för nyföretagare i regionen.

INSPIRERA, INFORMERA, INTRODUCERA

Många företagare står inför ett ägarskifte. I Jönköpings län tillfrågades ett antal företagare om vad de upplevde som det största hindret med att inleda ägarskiftesarbetet. Det vanligaste svaret var att de tyckte det var så roligt att vara företagare att de inte ville sluta.

Under året har vi fokuserat på områdena Inspirera, Informera och Introducera. Arbetet riktar sig både till företagare som ska inleda ett ägarskifte och till personer som vill överta företag. Som ett led i detta har vårt samarbete med Handelshögskolan i Jönköping och deras avdelning CeFEO (Centre for Family Enterprise and Ownership) intensifierats. CeFEO har både ett stort teoretiskt och praktiskt kunnande inom "mjuka värden" i ett ägarskifte. Processen handlar i första hand om människor. Att planera och genomföra ett ägarskifte tar både tid och emotionell kraft. De mjuka värdena har en central betydelse för resultatet och processen i ett ägarskifte.

Arbetet med att starta upp ett Ägarskiftescentrum har inletts och tanken är att det ska vara navet i den struktur-omvandling som kommer att ske hos regionens näringsliv.



AKTIVITETER UNDER ÅRET:

Seminarie-serien "Att bli företagare"

Antal tillfällen: sex seminarier med sju träffar vardera

Deltagare: 91 potentiella företagare

Innehåll: Starta eget-information. Arrangeras i samarbete med NyföretagarCentrum

Seminarie-serien "Överta ett företag"

Antal tillfällen: ett seminarietillfälle med fyra träffar.

Deltagare: 18

Innehåll: Grundläggande kunskaper om hur man övertar ett företag

Träffar för rådgivare och experter

(revisorer, skatteexperter, banker m fl)

Antal tillfällen: två

Deltagare: 15

Innehåll: Information om Ägarskiftescentrum och att engagera deltagarna i ägarskiftets "mjuka värden"

Informationskvällar

Antal tillfällen: tre

Deltagare: 25

Innehåll: Inspirera, informera och introducera företagare i ägarskifte

Inspirationskvällar

Antal tillfällen: sex

Deltagare: 84 potentiella företagare.

Innehåll: Inspiration för personer som vill bli företagare. Företagare, rådgivare och experter berättar, inspirerar, och ger tips



Infrastruktur som motor för tillväxt

DET MESTA SOM GÄLLER INFRASTRUKTUR HAR LÅNGA LEDTIDER OCH INNEFATTAR ENORMA SUMMOR PENGAR. FÖR BESLUT KRÄVS OFTA LÅNG BEARBETNING OCH ENVISA PÅTRYCKNINGAR FRÅN FLERA HÅLL. DÄRFÖR BLIR GEMENSAMMA PRIORITERINGAR OCH STRATEGISKA MÅL EXTRA VIKTIGT JUST FÖR INFRASTRUKTURFRÅGOR.

Väl utbyggd infrastruktur är en förutsättning för att skapa en livskraftig region. Arbetskraftsförsörjning, turism och industri är helt beroende av väl fungerade järnvägar och vägar. En sådan utveckling uppnås genom att säkerställa en infrastruktur som möjliggör hållbara resor och transporter. Effektiva transporter är avgörande för regionförstoring och ett konkurrenskraftigt näringsliv. Regionens aktörer måste enas kring gemensamma prioriteringar inom infrastrukturuområdet för att ha en chans att nå ut med sina budskap.

STRATEGISKA MÅL

Verksamhetens strategiska mål är att:

- Regionen skall förtätas genom att utveckla transportinfrastrukturen. Det förutsätter att den regioninterna kommunikationen och samspelet kring etableringsstrategier är effektiv. Bolaget samordnar och driver processen inom området.
- Transportinfrastrukturen är och ska vara en tillgång för näringslivets produktion och långsiktiga utveckling.
- Bolaget ska ha ett förtroendefullt och nära samarbete om infrastrukturfrågor med Region Dalarna, Trafikverket, stora transportköpare, operatörer och andra aktörer inom trafik- och transportområdet.

Falun Borlänge-regionens roll som motor för tillväxtarbetet kräver ett starkt engagemang för utvecklingen av infrastruktur, både i det regionala och i det nationella perspektivet. Bolaget har inlett arbetet genom att ta ansvar för samordning av övergripande infrastrukturfrågor för våra sex kommuner.

SAMORDNA KOMMUNERNA

Vid sidan av löpande strategiskt arbete är Falun Borlänge-regionen också en aktiv part i regionens strategiska projekt Intresseföreningen Dalabanans Intressenter, Partnerskap Bergslagsbanan, Bergslagspendelns Intressegrupp, Bergslagsdiagonalen samt Partnerskap E16. Bolagets roll i projekten är att samordna ägarkommunernas medverkan samt agera bollplank och kompetensresurs.

FÖRTYDLIGA ROLLEN

Påverkansarbete, nätverksbyggande och synliggörande av regionen är viktigt för att nå framgång. Utvecklad transportinfrastruktur skapar samhällsutveckling.

Infrastrukturens betydelse för samhällsutvecklingen behöver tydliggöras. Det bör ske i form av en strukturbild. Strukturbilden ska gripa över flera strategiska områden.



Människor skapar tillväxt

RÄTT PERSON PÅ RÄTT PLATS. SVÅRARE ÄN SÅ SKA DET VÄL INTE VARA? MEN KONKURRENSEN OM ARBETSKRAFTEN ÖKAR. ETT SVENSK-NORSKT SAMARBETE HAR VÄCKT INTRESSE FÖR EN AV VÅRA ALLRA STÖRSTA UTMANINGAR INFÖR FRAMTIDEN - KOMPETENSFÖRSÖRJNINGEN.

Under året har projektet "Kompetensförsörjning för regional tillväxt och konkurrenskraft" avslutats. Projektet inleddes våren år 2008 och en av de viktigaste delarna i projektet har varit att väcka intresse för kompetensförsörjningsfrågan, framförallt hos de små och medelstora arbetsgivarna i regionen som saknar egna HR-resurser.

En annan viktig del har varit att skapa verktyg och samarbeten som underlättar för företagen att rekrytera den kompetens de behöver till sina verksamheter. Vi har bland annat arbetat med coachprogram i HR-frågor, utvecklat nya nätverk och tagit fram en kompetensbank.

Till vår hjälp i utvecklingsarbetet har vi utgått från beprövade arbetssätt och använt etablerade nätverk som byggts upp inom Rekryteringslots Dalarna. Projektet har genomförts i samarbete med Hamarregionen Utvikling i

Norge och under projektiden har vi hjälpt dem att bygga upp en motsvarighet till Rekryteringslots Dalarna. Parallellt har vi tillsammans anpassat rekryteringslotsfunktionen och samtidigt har vi anpassat funktionen till de små och medelstora arbetsgivarna.

FRAMGÅNGSRIKT TROTS SVÅR START

Totalt har drygt 1 600 personer tagit del av projektaktiviteterna, jämt fördelat mellan Hamarregionen och Falun Borlänge-regionen. Intresset för att diskutera kompetensförsörjningsfrågor och utvecklas inom området har varit stort trots att inledningen på projektet inte blev den vi önskade.

Vi hade precis startat arbetet när lågkonjunkturen slog till hösten år 2008 och fokus hos många arbetsgivare flyttades från rekryterings- till uppsägningsfrågor. Efter diskussioner i såväl projektgrupp som styrgrupp beslutade vi oss trots allt för att fortsätta arbetet enligt planen och det visade sig vara lyckosamt. Medvetenheten för att aktivt arbeta med kompetensförsörjningen framåt har ökat. Många har sett utmaningen när en stor andel arbetstagar försviner från arbetsmarknaden samtidigt som det är få människor med rätt kompetens som fyller på.





Klusterbildningar ger nya idéer och samarbeten

KLUSTER OCH INNOVATIONSSYSTEM HAR BLIVIT EN ALLT VIKTIGARE UTGÅNGSPUNKT FÖR REGION DALARNAS STRATEGI OM LÄNETS TILLVÄXT-ARBETE.

I länet finns ett antal klusterbildningar som genom olika projekt driver tillväxtarbeten inom sina respektive branscher. Falun Borlänge-regionen har under de senaste åren medverkat aktivt i två av dem; Triple Steelix och High Voltage Valley. Under hösten har bolaget också medverkat i ett projekt för kvinnors företagande inom klusterinitiativet ITS.

HIGH VOLTAGE VALLEY, HVV

Mycket positivt händer i näringslivet i Ludvika och Smedjebacken. Det skapar riktigt goda förutsättningar för HVV att bygga upp ett kraftfullt och internationellt känt kluster. HVV startade under året ett leverantörsnätverk tillsammans med inköpsavdelningarna på ABB. I nätverket medverkar fem företag som alla identifierats som viktiga leverantörer till ABB. Företagen finns i Ludvika, Smedjebacken och Mora. Projektet kommer att rikta in sig mot produkt- och processutveckling, gemensamma inköp och marknadsföring. Bonnie Andersson är projektledare för nätverket och i december började Kathrine Abrahamsen som ny processledare för HVV.

TRIPLE STEELIX

Triple Steelix verkar idag över hela vår region, med tyngdpunkt i Falun, Borlänge och Smedjebacken. T.ex driver Triple Steelix ett vindkraftsprojekt som förväntas resultera i nya verksamheter kring Falun och Främby hallar.

En konkret etablering som klusterinitiativet bidragit till är 3D Vision AB i Säter.

Våra vägar korsas också i de projekt som Falun Borlänge-regionen bedriver. Seminarier som arrangerats inom Falun Borlänge-regionens projekt "Kompetensförsörjning för regional tillväxt och konkurrenskraft" har genomförts tillsammans med Triple Steelix.



NÄRINGSLIVSUTVECKLING

Framgångsrikt samarbete kring handel och regional tillväxt

HANDELN KOPPLAS NÄRMARE BESÖKS-
NINGEN. STRATEGISKA SÅVÄL SOM OPERATIVA
PLANER HAR TAGITS FRAM I ETT SAMARBETS-
PROJEKT SOM FALUN BORLÄNGE-REGIONEN
DRIVIT. PROJEKTET HAR BLIVIT SÅ LYCKAT ATT
ARBETET FÖR ATT SJÖSÄTTA ETT UPPFÖLJ-
NINGSPROJEKT HAR INLETTS.

I början av året avslutade vi projektet "Handel och regional tillväxt". Projektet har genomförts i samverkan med Högskolan Dalarna, Länsstyrelsen, Region Dalarna och de lokala näringslivskontoren. Högskolan har anlitats som den operativa kraften i projektet. De har

bland annat bistått Borlänge kommun med framtagandet av deras handelsstrategi och tagit fram underlag för det strategiska arbetet med handelns utveckling i de övriga fem kommunerna.

Undersökningar har gjorts utifrån varje enskild kommuns behov av kunskapsunderlag för det lokala arbetet. Samtidigt har arbetena utgått ifrån ett regionalt perspektiv på handelns utveckling i Falun Borlänge-regionen och i Dalarna. Tillsammans med Högskolan och Länsstyrelsen har vi arbetat med en plan för det fortsatta utvecklandet av handeln. Den ska kopplas närmare besöksnäringen och pilotlänssatsningen. Arbetet med ett nytt projekt inom området fortsätter under våren 2012.



Kraft, kompetens och kreativitet när kommuner samverkar

Under de senaste åren har Falun Borlänge-regionens kommuner kommit varandra närmre och utvecklat fler samarbeten. Fördelarna är många, både för de större och mindre kommunerna.

- Tack vare kommunsamarbetet kan vi t.ex erbjuda stöd i näringslivsfrågor, nyföretagarrådgivning, större kunskande på bredden och djupet. En liten kommun som Säter skulle inte ha resurser att ordna allt det på egen hand, säger Christer Malmstedt, kommunchef i Säter.

De gemensamma projekten och bolagen har två huvudspår; ett internt och ett externt. Externt är det viktigt att bli en starkare aktör och påverkare. Fler människor och större region, desto större möjlighet att påverka. Det kan gälla infrastruktursatsningar såväl som marknadsföring eller turism. Internt i kommunerna är fördelarna att kunna förenkla, förbättra och effektivisera det dagliga arbetet.

Bättre utbud för regionens gymnasieungdomar, större möjligheter till kompetensutveckling och många andra gemensamma satsningar är exempel på det.

Under år 2011 inleddes flera samverkansprojekt, bland annat kring alkohol- och tobakstillstånd, samt ekonomi- och personalfrågor. Överförmyndarverksamheten i regionens kommuner slogs under året samman till en gemensam organisation. En projektledare anställdes för att få fart på samarbetet kring inköpsverksamheten. I flera av verksamheterna finns ett begränsat antal handläggare, vilket skapar en sårbarhet. Genom samverkan får vi också en betydligt bredare och djupare kompetens till gagn för alla.

- Det viktigaste är att politiker och tjänstemän på alla nivåer börjar lära känna varandra, samarbeta och på allvar kan börja dra nytta av varandras kompetenser, menar Christer Malmstedt.



Fria val på lika villkor

MINSKANDE ELEVKULLAR OCH ALLT TUFFARE EKONOMI I SKOLORNA INNEBÄR RISK FÖR ATT MÅNGA AV DE SMALARE GYMNASIEPROGRAMMEN LÄGGS NER. UTBUDET FÖR VÅRA ELEVER MINSKAR VILKET GER KONSEKVENSER FÖR REGIONENS ATTRAKTIONSKRAFT. ARBETET MED GYSAM HAR SKAPAT HELT NYA MÖJLIGHETER OCH EN STÖRRE FRIHET FÖR REGIONENS GYMNASIEELEVER.

Sex, åtta, nio, kanske tio kommuner. Gysam växer och arbetet för att gemensamt skapa ett gediget utbildningsutbud för våra ungdomar har blivit väletablerat. År 2011 gick startskottet för den nya gymnasieskolan GY11. Gysam-kommunerna har valt att möta de nya utmaningarna tillsammans.

Nya program och inriktningar ställer stora krav på utveckling av verksamheten men också möjlighet till lokal specialisering och kraftsamling kring speciella utbildningar. Inom samverkansområdet väljer eleverna fritt på lika villkor mellan alla de utbildningar som erbjuds.

SPRÅKUNDERVISNING PÅ DISTANS

Arbetet har nu kommit så långt att utrymme skapats även för gemensamma utvecklingsarbeten. Det första riktigt stora projektet rör språkundervisning på distans. Språken för en tynande tillvaro i gymnasiet. Det nya humanistiska programmet fick t.ex. väldigt få sökande. Detta samtidigt som vi befinner oss i en allt mer internationell miljö! Gysam har påbörjat ett utvecklingsarbete tillsammans med Högskolan Dalarna för att utveckla språkundervisning på distans, där eleverna, oavsett var de genomför sin gymnasieutbildning kan få

ett stort urval av språkundervisning. Målsättningen är att alla elever år 2013 ska ha möjlighet att välja mellan 12 olika språk oavsett på vilket program eller på vilken skola man går. I de fall undervisningen inte kan ges lokalt löser man det med distansundervisning. Under år 2011 nådde vi delmålet fyra språk.

Utvecklingen ger optimering av resurser, ökad valfrihet och kompetensutveckling. Språkprojektet är en pilot. Tanken är att Gysam på sikt kunna skall tillgodose specialintressen i så stor utsträckning som möjligt inom alla ämnesområden. De kurser som får för få sökande lokalt kan bära sig om man får tillgång till hela elevunderlaget i Gysam.

Gysam arbetar för ett stort utbud, större effektivitet och hög måluppfyllelse.



Gemensam sak för smartare affärer

RUNT EN TREDJEDEL AV KOMMUNERNAS BUDGET GÅR TILL UPPHANDLING AV VAROR, TJÄNSTER OCH BYGGENTREPRENADER. TILLSAMMANS KAN VI GÖRA DET MER EFFEKTIVT OCH PÅ SÅ SÄTT SPARA STORA RESURSER.

Den första september inleddes projektet ”Upphandlingssamverkan”, ett projekt som ska utreda hur en fördjupad samverkan när det gäller våra kommuners upphandlingsverksamhet kan åstadkommas.

Med tanke på att cirka en tredjedel av kommunernas budget går till upphandling av varor, tjänster och byggtreprenader och på att offentlig upphandling blir alltmer komplex är det här ett angeläget projekt. Det handlar både om att göra goda affärer och att genomföra upphandlingar på ett juridiskt korrekt sätt.

MÅL- OCH PROBLEMFORMULERING

Under hösten har träffar genomförts med upphandlare, kommunchefer och ekonomichefer i alla kommunerna. Syftet har varit att ta fram en problembild och en målbild för projektet. Kommunerna har idag helt olika roller för sina upphandlingsfunktioner, några har en mer centraliserad upphandling och andra en mer decentraliserad. Kommunernas upphandlare har regelbundna träffar, men det har ändå av olika anledningar gjorts förhållandevis få gemensamma upphandlingar.

Det finns stora förväntningar på projektet. Processledaren räknar med att lägga fram förslag till en framtida organisation under våren år 2012. Då kan beslut fattas i kommunerna i slutet av första halvåret och efter en mjukstart under slutet av andra halvåret kan en ny och gemensam upphandlingsorganisation vara i skarp drift vid årsskiftet 2012/13.



Rättssäkerhet i fokus på ÖIS

FRÅN OCH MED DEN FÖRSTA JUNI ÅR 2011 SAMVERKAR FALUN BORLÄNGE-REGIONENS KOMMUNER I EN GEMENSAM ORGANISATION FÖR ÖVERFÖRMYNDARVERKSAMHET. MÅLSÄTTNINGEN ÄR ATT KOMPETENSEN INOM VERKSAMHETEN BLIR BREDARE, OCH RÄTTSSÄKERHETEN FÖR DEN ENSKILDA INDIVIDEN SKA ÖKA.

Redan under år 2010 initierade Falun Borlänge-regionen en studie för att utreda om en sammanslagning av kommunernas överförmyndarverksamheter var genomförbar. I de flesta kommuner finns bara en eller ett fåtal personer som arbetar inom verksamheten, vilket skapar stor sårbarhet. Den gemensamma organisationen, ÖIS (Överförmyndare i samverkan i Falun Borlänge-regionen), gör att resurser utnyttjas på ett mer effektivt sätt och kompetensen breddas. Inom gruppen finns idag en verksamhetschef och åtta handläggare, varav tre med juristkompetens. En av handläggarna har dessutom en samordnarfunktion.

- Det här är ett bra exempel på regionsamarbete menar Laila Duvström verksamhetschef på ÖIS. Tack vare att vi samverkar blir förutsättningarna lika för alla Dalar-nas medborgare, och rättssäkerheten för den enskilda individen ökar.

MER RESURSER GER SNABBARE HJÄLP

Behovet av förvaltare, förmyndare och goda män ökar kraftigt i regionen. En allt äldre befolkning och många ensamkommande flyktingbarn är de två främsta anledningarna. Uppdragen bemannas av privatpersoner som får ett arvode, i många fall måste individen snabbt få hjälp. Där har den nya organisationen sin största styrka.

Borlänge kommun är värdkommun för organisationen och har arbetsgivaransvaret, men styrgruppen har representanter från Falun Borlänge-regionens samtliga kommuner.



Nytt turismbolag ska främja besöksnäringen

VISIT SÖDRA DALARNA AB ÄR EN AV FALUN BORLÄNGE-REGIONENS SATSNINGAR SOM PÅBÖRJADES UNDER ÅR 2011. DET SKAPAR BÄTTRE MÖJLIGHETER FÖR BESÖKARE ATT TA DEL AV REGIONENS OLIKA UTBUD.

Visit Falun Borlänge ombildas och skapar ett aktiebolag tillsammans med de övriga kommunerna i regionen. Det är ett långsiktigt projekt, verksamt från och med år 2012, för en gemensam satsning på utveckling och främjande av turismen i södra Dalarna. Även Avesta och Hedemora har bjudits in, men avvaktar tills vidare. Håkan Rosén, Ludvikas turismchef, hoppas på att även de kommer med i samarbetet så småningom.



Visit Södra Dalarna ger möjligheter till starkare besöksnäring och konkurrens med andra regioner. Genom att effektivt marknadsföra och paketera olika upplevelser ska det bli mer attraktivt för turister att besöka södra Dalarna. Bolaget ska göra södra Dalarna till en tydlig destination i Dalarna, tillsammans med fjällvärlden och Siljansregionen.

VERKSAMHETEN IGÅNG

Sedan hösten år 2010 har kommunerna arbetat med den nya gemensamma organisationen och ett avtal skrevs på under slutet av år 2011. Bolaget kommer att ägas till 51 % av näringslivet och 49 % av kommunerna. Avtalet som sträcker sig fram till slutet av år 2015, inkluderar bland annat affärsutveckling, förvaltning av turistbyråerna och marknadsföring.

Genom det nya bolaget som nu satt igång sin verksamhet, börjar även det konkreta arbetet med att utveckla besöksnäringen. Det ger ökade resurser och bredare kompetens inom verksamheten. Det gynnar både försäljning och information inom respektive kommun.

Håkan Rosén har följt utvecklingen inom turismnäringen och säger att mycket förändras, främst inom tekniken.

- Idag krävs spetskompetens, vilket kan vara svårt i mindre organisationer. Det farligaste är att sätta sig ner och tro att man är klar, ingen blir någonsin fullärd!

Han menar att regionen har mycket att erbjuda sina besökare och att ett så varierat utbud kan locka en stor publik.

- Kontrasterna mellan Peace & Love och tystnaden i Finnmarken är magisk. Outdoorutbudet är kanske södra Dalarnas allra största styrka, tillsammans med allt från Carl Larsson och industrihistoria till stora evenemang som Skid-VM 2015, avslutar han.



FALUN BORLÄNGE REGIONEN

FALUN BORLÄNGE-REGIONEN AB. FORSKARGATAN 3. 781 70 BORLÄNGE. 0243-24 80 40
INFO@FBREGIONEN.SE. WWW.FBREGIONEN.SE

FALUN BORLÄNGE GAGNEF LUDVIKA SMEDJEBACKEN SÄTER