

DRIVKRAFTMÅNGFALDGEMENSKAPNYFIK
VILJASKAPANDEKRAFTNYTÄNKANDENÄR
TRYGGHETDRIVKRAFTMÅNGFALDGEMENS
NYFIKENHETLUSTVILJASKAPANDEKRAFTN
DENÄRHETFRIHETTRYGGHETDRIVKRAFTMÅ
FALUNBORLÄNGEGAGNEFLUDVIKASÄTER
GFALDGEMENSKAPNYFIKENHETLUSTVILJ
NDEKRAFTNYTÄNKANDEFRIHETTRYGGHE
SKAPANDEKRAFTNYTÄNKANDEFRIHETNÄ
GGHETDRIVKRAFTMÅNGFALDGEMENSKA
FIKENHET**VERKSAMHETSBERÄTTELSE2008**



FALUN BORLÄNGE REGIONEN
GAGNEF LUDVIKA SÄTER



Hej då MittDalarna! Hej framtiden!

Utvecklingsbolaget MittDalarna finns inte mer. Nu heter vi Falun Borlänge-regionen. Namnet är nytt, men verksamheten densamma. Det handlar om ett samarbete fem kommuner emellan där summan är större än de enskilda beståndsdelarna. Med detta i ryggen skriver vi 2009.

Beslutet att byta namn har betydelse för hela länet. Falun Borlänge ska fungera som motor för att skapa tillväxt i hela Dalarna.

– Om vi vill vara en motor, måste vi lyfta fram Falun Borlänge även i namnet. MittDalarna finns inte på kartan och ligger inte heller mitt i Dalarna. Det har varit svårt både för människor i Dalarna och utanför Dalarna att förstå vad MittDalarna är, säger Monica Rönnlund, VD för Falun Borlänge-regionen AB.

Bolaget ägs av Falu, Borlänge, Gagnefs, Ludvika och Sätters

kommuner.

– De har fattat ett modigt beslut när det gäller namnbytet. Beslutet är ett tecken på att kommunerna tycker att det är viktigt att gå fram som en enhet. Under de senaste åren har regionen gått miste om jobb när offentliga institutioner omorganiserats. Vi har inte nått fram med budskapet att vi är en region med nära 150 000 invånare. Det kommer att underlättas av det nya namnet, konstaterar Monica Rönnlund.

Namnbytet är den stora händelsen, men mycket annat har förstås också hänt under 2008. På strategiska områden som gymnasieskolan och nyföretagande har vi ytterligare stärkt samarbetet mellan våra fem kommuner. Något som Monica Rönnlund är nöjd med, men hon anser också att ytterligare steg måste tas.

– Och de stegen måste tas nu! De regioner vi konkurrerar med springer väldigt fort.



MÅNGFALDGEMENSKAP
DRIVKRAFTNYFIKENHET

Fullt driv i fler företag

Det behövs fler välmående företag i Dalarna. Vi måste få fler att våga ta steget att starta eget. År 2008 sjösattes Driveget, ett projekt som ska åstadkomma just detta, utifrån tre huvudfokus: fler livskraftiga företag, fler kvinnliga företagare och fler som tar över befintliga företag.

Drivegets första verksamhetsår var intensivt. Organisationen kring projektet har byggts samtidigt som det har hållits mängder av olika aktiviteter och seminarier. Dessa har sammanlagt lockat 550 personer under året.

En seminariserie kring att starta eget har genomförts vid fem tillfällen i Borlänge, Falun och Ludvika tillsammans med NyföretagarCentrum. Dessa har omfattat sju kvällar vardera med nyttig information för blivande företagare. Under hösten hölls också tre kvällar om marknadsföring på internet.

Ingen bransch är den andra riktigt lik, därför satsar vi också på branschinriktade insatser. Tillsammans med Byggt utbildning Star har ett coachprogram för nystartade entreprenadföretag startats upp. De tolv deltagarna har alla fått en egen coach som de träffar cirka tre timmar per månad.

I december deltog 25 företagare i en heldag om entreprenad-juridik. Under 2009 görs liknande insatser i andra branscher.

Kan hon Kan jag

Ett viktigt uppdrag för Driveget är att stärka kvinnors företagande. Nutek har bidragit med pengar till delprojektet ”Kan hon Kan jag”. Nio gånger har inspirationskvällar hållits

på olika håll i regionen. Där har kvinnor som är intresserade av att starta företag fått lyssna till andra kvinnliga företagare som berättat om sina erfarenheter. Inom Kan hon Kan jag har också en ERFA-grupp startats där tolv kvinnliga företagare träffats för att utbyta erfarenheter och utveckla sin verksamhet.

Köp ett företag

En stor utmaning väntar Dalarnas näringsliv de närmaste åren när 40-talisterna går i pension. Många företag står inför en generationsväxling, inte bara inom personalen utan även på ägarsidan.

Hela 31% av Dalarnas företag ägs av 40-talister som slutar inom kort. Enligt statistiken misslyckas dessvärre en tredjedel av alla ägarväxlingar. Därför utvecklar vi nu en modell för hur man ska agera som köpare för att undvika fallgropar. Modellen tas fram i samarbete med bland annat banker, revisorer och företagsförmedlare, alla med olika infallsvinklar.

Under hösten var det premiär för seminarieserien ”Köp ett företag” i Falun. Under tre kvällar fick deltagarna lyssna till experter inom bland annat företagsvärdering, avtalsfrågor och finansiering.

Den 1 oktober startades projektet ”Att nå kvinnor som vill överta företag”. Projektet pågår under drygt ett år och finansieras av Falun Borlänge-regionen AB, Nutek och Region Dalarna.

I december arrangerades en heldag på temat ”Styrelsearbete i småföretag” som samlade fyrtio företagare.



Fakta Driveget

Projektet Driveget är inriktat både på nyföretagande och på övertagande av befintliga företag och pågår 2008-2010.

Särskild vikt läggs vid att få fler kvinnor att starta eller ta över företag och att få fram fler livskraftiga företag. Förutom kommunerna i Falun Borlänge-regionen ingår även Smedjebacken. Totalt satsas 21 miljoner kronor i Driveget. Projektet är delvis finansierat med EU-medel.

DRIV  **EGET.se**



KAN HON KAN JAG

KAN HON KAN JAG



GYSAM

Samlad kraft tar **gymnasiet in i framtiden**

Elevunderlaget minskar drastiskt de kommande åren, samtidigt som rörligheten ökar i och med införandet av fri sökning till gymnasieskolorna. Detta tillsammans med ökade krav från arbetsgivarna gör att gymnasiet står inför stora utmaningar. I projektet GYSAM samarbetar kommunerna i Falun Borlänge-regionen tillsammans med Rättvik, Leksand och Smedjebacken för att säkerställa kvaliteten och utbudet i gymnasieskolan framöver.

– Rättvik och Leksand gick med i höstas, vilket är mycket glädjande. Med tanke på hur elevströmmarna mellan kommunerna går är det helt naturligt att de ska vara med, säger projektledaren Per Olén.

Samarbetet över kommungränserna är mycket viktigt. Utan det finns en stor risk att utbildningar läggs ner när elevunderlaget sviker och att det sker med samma utbildning på flera håll samtidigt. Det viktiga framöver är inte att en utbildning finns på en viss plats, utan att den finns i regionen. Eleverna kan i dag, i betydligt högre grad än tidigare, tänka sig att pendla till gymnasieskolan.

Elevunderlaget i regionen minskar med 30 procent fram till 2012. Detta innebär att verksamheten i regionen bör organiseras så att resurserna blir så flexibla som möjligt.

Samverkan med arbetslivet

Världen förändras snabbt. Stora pensionsavgångar väntar de närmaste åren. Vi måste säkerställa att gymnasieskolan bättre tillgodoser behoven på arbetsmarknaden. I Dalarna och inom GYSAM-området arbetar man med collegebildningar inom teknik, omvårdnad och besöksnäring. Där skapar man samverkansråd där representanter för arbetsgiversidan är i majoritet. Detta ger företag och offentliga arbetsgivare stora möjligheter att påverka innehållet i utbildningarna. Genom samarbetet med arbetsgivarna säkerställs också att eleverna får meningsfull praktik med utbildade handledare.

College-bildningarna är ett gott exempel på hur kommuner och skolor gått samman för att tillgodose utbildningskravet från industrin i regionen. Utbildningarna ska attrahera ungdomar samtidigt som resurserna utnyttjas effektivt.





Inget ont om knätofsar och knyppling, men Falun Borlänge är rock och teknik.

Teknik, design, rockmusik. Kanske inte det första man traditionellt förknippar med Falun Borlänge-regionen. Men just dessa områden fokuserade vi på när vi marknadsförde oss på O-ringen i juli.

O-ringen lockade drygt 30 000 besökare till Sälen. Ett gyllene tillfälle att visa upp fördelarna med vår region och att försöka bjuda på en aha-upplevelse.

– Teknik, design och rockmusik är tre starka områden i regionen där lusten och glädjen att förverkliga idéer skapar framtidstro, säger Ann-Louise Skoglund, marknadschef för Falun Borlänge-regionen AB.

I regionen finns många internationella teknikintensiva och högteknologiska företag. Vid O-ringen upprättades ett teknik-torg där besökarna kunde träffa representanter från företag som söker arbetskraft. Ett antal designers från regionen fick också chansen att visa upp sina produkter.

För att lyfta fram Falun Borlänge som musikregion arrangerades en rockkväll på ungdomsgården Checkpoint i Sälen. Syftet var att locka fler ungdomar att bo och studera här.

– Falun Borlänge är en region med många kvaliteter som jag tror tilltalar många, inte minst orienterare. Vi har en mycket intressant arbetsmarknad och nära till naturen, säger Ann-Louise Skoglund.

Finnes: Schysst kontor, 2350 kvm

Den som har planer på att etablera sig, eller expandera, i vår region kan nu söka lokaler och mark på en ny marknadsplats på Internet.

Förteckningar över lediga lokaler, fastigheter och mark för företag har funnits tidigare på kommunernas hemsidor. Nu finns dessa uppgifter samlade på ett och samma ställe för alla fem kommunerna. Där presenteras också olika företagsområden med karta och information om vilken service och vilka företag som nu finns i området.

Fördelarna med marknadsplatsen är flera:

- * I och med att alla tillgängliga lokaler, kommersiella fastigheter och mark finns samlad på ett ställe framgår bredden av de möjligheter som finns här.
- * Företag som vill etablera sig i regionen får lättare att hitta de objekt man söker. Om önskeobjektet inte finns i den kommun man först letar, kanske det finns i grannkommunen.
- * Den som vill hyra ut eller sälja lokaler, fastigheter eller mark når en större målgrupp.

Kommunernas avtal med förvaltaren av marknadsplatsen innebär att företagen i de fem kommunerna får annonsera gratis, under förutsättning att de själva lägger in och tar bort objekten.

– Här får fastighetsägarna ytterligare en marknadsföringskanal som når potentiella hyresgäster både i och utanför regionen. Vi kommer att jobba hårt för att göra dem uppmärksamma på de nya möjligheterna, säger Sven-Erik Frederiksen, som lett utvecklingen av marknadsplatsen.



Marknadsplatsen nås via Falun Borlänge-regionens hemsida, eller via respektive kommuns näringslivssidor.

Dalarna redo för polisutbildning

Blir det en polisutbildning i Dalarna? Falun Borlänge-regionen AB tillsammans med Högskolan Dalarna har under ett par års tid bedrivit den frågan. Och det ser ganska ljust ut.

Säpo-chefen Anders Danielsson har för regeringens räkning utrett frågan om hur polisutbildningen ska vara utformad i framtiden. Den 16 april lämnade han sitt förslag till regeringen, ett förslag som stämmer väl överens med det underlag som Högskolan Dalarna och Falun Borlänge-regionen AB tillsammans tog fram i samband med den tidigare utredningen som Agneta Stark ansvarade för.

Utredaren anser bland annat att polisyrket kräver en utbildning som vilar på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Framtidens poliskår behöver också bättre spegla befolkningen ifråga om kön och etnisk mångfald. Vidare framhålls betydelsen av att landets polishögskolor har en geografisk spridning och att det ges större möjligheter till distansutbildning.

Holländare blir kullor och masar

Falun Borlänge-regionens kommuner och flera andra dalakommuner deltog tillsammans med några stora arbetsgivare på emigrantmässan i Utrecht, Holland i mars. 13 000 besökare kom och många var intresserade av att flytta till Dalarna.

En strateg för framtiden

Under slutet av 2008 anställdes Erik Bransell som Infrastrukturstrateg i bolaget. Det för att möta behovet av ökad samverkan inom infrastrukturuområdet.

Monica Rönnlund, Falun Borlänge-regionens VD, ser den gemensamma tjänsten som infrastrukturstrateg som ett värdefullt steg framåt.

Stort rekryteringsbehov

För att lyfta fram det framtida rekryteringsbehovet i regionens kommuner samordnade bolaget deltagandet i rekryteringsmässan Jobb i Dalarna som arrangerades i Borlänge under hösten.

Till sist, en Norgehistoria

Under året sjösattes ett samarbetsprojekt med Hamarregionen utveckling i Norge. Under tre år kommer Falun Borlänge-regionen att tillsammans med de norska kollegorna arbeta fram en infrastruktur i respektive region för samarbeten mellan arbetsgivare när det gäller kompetensförsörjning i företag.

Två huvudspår finns i projektet. Ett handlar om att öka företagsledningarnas intresse för och kunskap om kompetensförsörjning i små och medelstora företag. Ett viktigt budskap i det sammanhanget är att det trots rådande lågkonjunktur kommer att saknas kompetenser inom några år. Detta budskap kommuniceras till exempel i samband med företagsbesök, seminarier och frukostträffar. Vidare satsas mycket kraft på att utveckla samarbeten där målet är att arbetsgivarna ska få lättare att attrahera, rekrytera och behålla kompetens.

Under året arrangerades bland annat två seminarier om kompetensförsörjning i Borlänge och Hedemora.

Basen för projektet är det beprövade arbetssättet i Rekryteringslots, som fokuserar på medflyttandefrågor i samband med nyrekryteringar. Projektet finansieras av medel från Interreg-programmet Sverige-Norge, Region Dalarna, Hedmark fylkeskommune, medlemsföretagen i Rekryteringslots Dalarna (där Falun Borlänge-regionen ingår), Hamarregionen utveckling och medlemsföretag i Hamarregionen utveckling.

Projektet heter Kompetensförsörjning för ökad tillväxt och konkurrenskraft och pågår till 30 april 2011.

Falun Borlänge-regionen AB

Forskargatan 3
781 70 Borlänge

Telefon 0243-734 90
info@falunborlangeregionen.se
www.falunborlangeregionen.se



FALUN BORLÄNGE REGIONEN
GAGNEF LUDVIKA SÄTER