

DRIVKRAFT GEMENSKAP MÅNGFALD NYFIKENHET TITTUT SNAB
KRAFT GEMENSKAP MÅNGFALD NYFIKENHET TITTUT SNABBFOTA
GEMENSKAP MÅNGFALD NYFIKENHET TITTUT SNABBFOTAD MO

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2009



FALUN BORLÄNGE REGIONEN
GAGNEF LUDVIKA SÄTER

INNEHÅLL

- 4. MARKNADSKOMMUNIKATION
- 6. DRIV EGET
- 8. KOMPETENSFÖRSÖRJNING
- 10. INFRASTRUKTUR
- 12. EVENEMANG
OCH BESÖKSNÄRING
- 13. GYSAM
- 14. NOTISER

STOLTHET OCH NYFIKENHET GÖR OSS FRAMGÅNGSRIKA

Jag har fått det stora förtroendet att delta i utvecklingen av en fantastisk region. Det finns mycket att vara stolt över här men också mycket som kan utvecklas vidare. Jag känner mig triggad och nyfiken inför uppgiften. I ett samhälle med en stark historia finns alltid risken att fastna i det som är bekant. Att vara på väg in i framtiden kan kännas både spännande och skrämmande. I den här regionen är historien en styrka. Med de magnifika företag som finns i Falun Borlänge-regionen och med den stolthet vi känner kommer vi att lyckas. Att vi dessutom utökar vårt samarbete med fler kommuner stärker oss ytterligare. Vi välkomnar Smedjebackens kommun in i samarbetet.

Vi är på väg mot vår vision - Europas attraktivaste näringslivsregion.

På följande sidor kan du läsa om vad som hände i regionens utvecklingsbolag under 2009. Inför 2010 vill jag citera en känd högpresterande profil från Dalarna; ”jag får ståpås”.

Trevlig läsning!

Monica Rönnlund
VD, Falun Borlänge-regionen AB



MARKNADSKOMMUNIKATION

RÖDA JORDGUBBAR OCH NYA VÄNNER

Ett av våra uppdrag är att sätta regionen på kartan och profilera den som näringslivsregion; regionalt, nationellt och internationellt. Marknadskommunikationen är därför en viktig del av vårt arbete.

Styrelsen fattade under våren 2009 beslut om att tillsätta mer resurser, vilket bland annat gav oss möjlighet att anställa två nya medarbetare på marknadsavdelningen. En marknadskoordinator och en webb- och PR-ansvarig. Vi ser nu fram emot att växla upp kommunikationsarbetet avsevärt de närmaste åren.

Upphandling gav nya vänner!

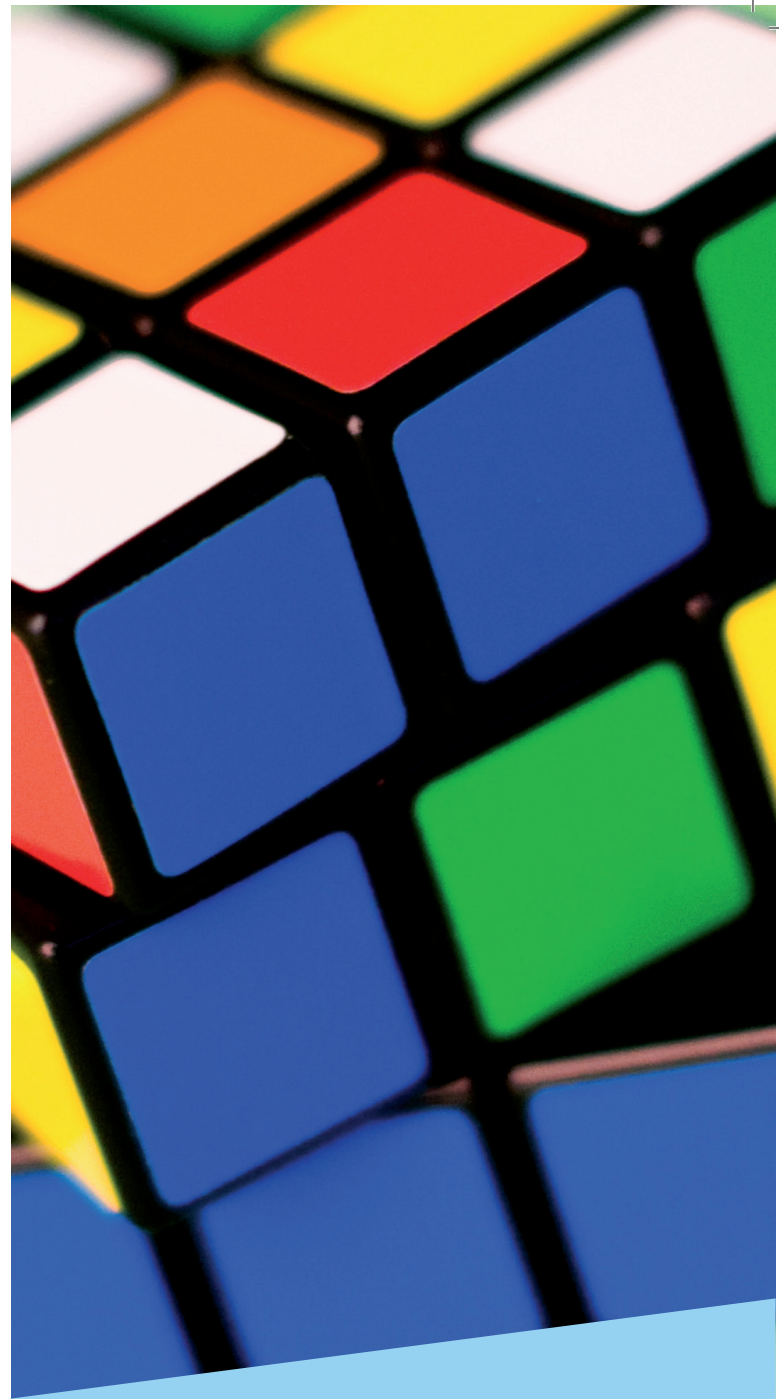
I samarbete med Allego gjordes under sommaren 2009 en upphandling av marknadskommunikationstjänster. Det var både intressant och lärorikt. Vi har nu en handfull nya och nygamla samarbetspartners för våra kommunikationsuppdrag. Samtidigt påbörjade vi arbetet med att utveckla vårt interna kommunikationsarbete.

Älskade jordgubbe

Vi är på jakt efter jordgubbar. Med det menar vi att vi letar efter personer, företag och företeelser som är något utöver det vanliga. Något unikt som gör intryck och avtryck. Denna jakt är en viktig del i det långsiktiga arbetet med att stärka regionens varumärke. Samlandet på jordgubbar har börjat. Kom gärna med förslag på din favorit! Det handlar om spännande, nytänkande människor och företag. Med hjälp av dessa vill vi sätta Falun Borlänge-regionen på kartan och göra avtryck i folks medvetande. Flera företag har vi redan börjat samarbeta med och lyft fram i vår externa kommunikation; till exempel High Voltage Valley, BoomTown och Gustafs.

Exempel på konkreta aktiviteter 2009

- Namnbyte från MittDalarna till Falun Borlänge-regionen
- Revidering av vår grafiska manual
- Arbetet med vår kommunikativa idé gjordes klart
- Ny hemsida. Arbetet beräknas vara klart i mitten av 2010
- Omfattade strategiarbete
- DN-bilagan Optimism, om företag och investeringar i regionen
- Deltagande i ett flertal evenemang som är viktiga för regionens profilering. Trigger, Sveriges enda konvent för musikbranschen och Skid-VM-kampanjen "beyond skiing 2015" är två exempel



DRIV EGET INSPIRERA OCH INSPIRERAS I DRIV EGET

Vi tror på företagande och företagsamhet som de viktigaste faktorerna för att vår region ska ha en fortsatt positiv utveckling. Därför finns projektet Driv eget. Vi brinner för att på alla tänkbara sätt stödja regionens företagare.

Starta - driva - överta

Driv egets arbete fokuserar på områdena starta - driva - överta företag. Vi vill inspirera och stötta befintliga och potentiella företagare i vår region. År 2009 har varit intensivt och ett stort antal rådgivningar har genomförts. Dessutom har totalt 512 personer deltagit på någon av de 79 träffar som arrangerats.

Starta företag

En seminariserie om att starta eget har arrangerats vid fem tillfällen i Falun, Borlänge och Ludvika tillsammans med NyföretagarCentrum. Träffarna har omfattat sju kvällar och flera olika experter har föreläst. Totalt har 120 personer deltagit under året. Till personer som vill bli företagare har vi gett enskild rådgivning i samarbete med NyföretagarCentrum.

Driva företag

Statistiskt sett upphör en tredjedel av alla nystartade företag inom tre år. En viktig del i Driv eget är att bidra till fler livskraftiga företag. Det gör vi genom bransch-

inriktade insatser. Under året har företag inom entreprenad, handel och turism fått mer kunskap inom viktiga områden för deras bransch. Tre kvällar med tema affärsutveckling arrangerades under hösten. Seminarieriet "Marknadsförfröring på Internet" blev under året allt mer populär.

Överta företag

Omkring 38 % av Dalarnas företag ägs av personer som är äldre än 55 år. Det är därför en stor utmaning för regionen att bidra till att ägarväxlingar blir lyckosamma. Parallellt med att ge handgripligt stöd i processen har Driv eget byggt en modell och ett arbetssätt för att underlätta ägarväxlingarna. Seminarieriet "Överta ett företag" har genomförts vid två tillfällen under 2009. Deltagarna lyssnade till experter inom bland annat företagsvärdering, avtalsfrågor och finansiering. Det kompletterades med enskild rådgivning före och efter övertagandet. En mall till en affärsplan har tagits fram för att underlätta övertagandet för köpare.

Under året har projektet "Att nå kvinnor som vill överta företag" slutförts. Projektets huvudsyfte har varit att ta fram en kommunikationsmodell för hur man når fler kvinnor och får dem intresserade av att överta företag.

Kan hon Kan jag

Vi har arbetat vidare med vårt framgångsrika koncept "Kan hon Kan jag", som syftar till att fler kvinnor ska välja att bli företagare. Kvinnor som är nyfikna på företagande har bjudits in till inspirationskvällar. En undersökning visar att 57 % av dem som deltog i våra inspirationsaktiviteter år 2008 har startat företag! Parallellt har kvinnor som redan är företagare deltagit i ett erfarenhetsnätverk. Även i erfarenhetsnätverket händer väldigt mycket positivt. Till exempel säger en av deltagarna att hon fick modet att köpa ytterligare ett bolag tack vare sitt deltagande i projektet.

Lovely Monday

Ett samarbete mellan Dalarnas alla kommuner resulterade i projektet Lovely Monday. Målet med projektet har varit att skapa intresse för företagande som karriärväg hos fler unga tjejer. Ett aktivt PR-arbete inledde projektet. Flera av tjejerna har varit med i radiointervjuer och tidningsreportage, och en av dem i SVT:s morgonprogram. Lovely Monday-bloggen där 17 unga företagartjejer från Dalarna berättar om sitt företagande har haft 18 561 besök sedan starten. Bloggen lever vidare, och nätverket frodas och gör affärer.



KOMPETENSFÖRSÖRJNING DÄR VILL JAG OCKSÅ JOBBA!

Vi vill bli Europas mest attraktiva näringslivsregion. I den visionen ingår självklart att vara en attraktiv region att jobba i. Här finns världskända, framgångsrika företag och intressanta uppstickare som tänker annorlunda.

En av de största utmaningarna för regionen är kompetensförsörjningen. En nyckelfråga är hur vi genom olika verktyg och utvecklingsinsatser kan stötta arbetsgivarna i deras arbete med att attrahera, rekrytera och behålla sin personal.

Falun Borlänge-regionen driver sedan 2008 ett gemensamt Interreg-projekt med Hamarregionen utveckling som heter "Kompetensförsörjning för regional tillväxt och konkurrenskraft". Projektet ska bygga en infrastruktur för samarbeten mellan arbetsgivare. I arbetet används och utvecklas arbetssättet i Rekryteringslots.

De två huvudspår som projektets tid och kraft läggs på är:

1. **Informationsinsatser** till företagsledning i små och medelstora företag. Målet är att företagen på ett bättre sätt ska lyckas med att attrahera, rekrytera och behålla de kompetenser som behövs i framtiden.
2. **Utveckla samarbeten** mellan arbetsgivare som gör det lättare att attrahera, rekrytera och behålla kompetens.

Några exempel på aktiviteter under 2009

- Seminariet "Hur och var hittar du morgondagens medarbetare". Seminariet var välbesökt och lockade många deltagare framförallt från det privata näringslivet.
- Ett coachprogram startades i september 2009, och planeringen inför nästa coachprogram inleddes under året. Programmet handlar om kunskapsöverföring i personalfrågor, från stora till små arbetsgivare.
- Provdrift av en kompetensbank. Genom kompetensbanken får de mindre och medelstora företagen i regionen kännedom om kandidater som är intresserade av att flytta till Dalarna. De större arbetsgivarna får i sin tur goodwill genom att erbjuda intressanta kandidater att finnas med i kompetensbanken.
- Små och medelstora företag i regionen har besökts för att diskutera kompetensförsörjningsfrågor.
- Gränsöverskridande företagskontakter Sverige – Norge. Vi har identifierat ett antal arbetsgivare i regionen som önskar kontakter i Hamarregionen. Vissa av dem vill ha norsktalande arbetskraft och andra söker olika typer av samarbetspartners på den norska sidan.

I projektet deltar förutom Falun Borlänge-regionen, Hedemora kommun.

Kommunerna vässar sitt värdskap

Generationsväxlingen på arbetsmarknaden är i full gång. Behovet av att rekrytera ny personal de närmaste åren är stort.

Vi ser frågan om värdskap som en viktig investering i vårt arbete med att öka regionens och våra kommuners attraktionskraft. En del i arbetet med att utveckla värdskapet är förstudien "Fem Kommuner". I den deltar kommunmedarbetare som har externa kontakter och relationer – våra ansikten utåt.

Under hösten 2009 har intervjuer, gruppsamtal och grupparbeten genomförts med ca 200 personer.



INFRASTRUKTUR LÅNGT BORT MEN ÄNDÅ NÄRA?

Långt bort men ändå nära? Sverige, Europa och världen inom räckhåll? Näringslivet i vår region är starkt, och många av företagen arbetar internationellt. Möjligheten att transportera produkter på ett snabbt och kostnadseffektivt sätt till och från vår region är direkt avgörande för hur vårt näringsliv utvecklas. Detsamma gäller persontrafiken, både till, från och i vår region.

Tänk dig fjälltrafiken. Långa rader med bilar som kryper fram. Tänk dig sedan att alla dessa människor stannar någonstans i vår region för att äta, handla, eller övernatta. Plötsligt är de en tillgång för vårt näringsliv, och vi vill göra allt vi kan för att de ska välja vägen genom vår region. Falun Borlänge-regionen har stöttat Region Dalarna, Vägverket och Banverket i framtagandet av grunden till Fjällpaketet. Bland annat diskuteras hur dalafjällen kan trafikförsörjas på ett hållbart sätt.

Nedan finns några fler exempel på hur vi har arbetat med infrastruktur under 2009:

Utvecklingsplaner – Det gångna året har präglats av att trafikverk och regioner gjort planer för utvecklingen av transportsystemet 2010-2021. Falun Borlänge-regionen har lagt ner ett stort arbete på att följa och påverka processen. Syftet är att påverka innehållet i de långsiktiga planerna så att vår region ska få tillgång till ett konkurrenskraftigt transportsystem.

Bergslagsbanan – Förslaget till Nationell plan för transportsystemet innehåller satsningar på Bergslagsbanan på cirka 1,2 miljarder kronor. Upprustningen förbättrar möjligheterna till godstransporter till Göteborg via järnvägen väster om Vänern. Planen innehåller också ett nytt resecentrum i Falun som beräknas vara klart år 2015. Ett nytt resecentrum är en av förutsättningarna för kandidaturen till Skid-VM.

Dalabanan – Vi samarbetar tätt med Dalabanans intressenter. I augusti 2010 börjar SJ att trafikera Dalabanan med nya tåg, vilket ökar antalet avgångar till Stockholm. De nya tågen i kombination med investeringarna i Dalabanan kommer att medföra kortare restider mellan Dalarna och Stockholm/Arlanda.

E16 Oslo-Gävle – Projektet gäller sträckan Oslo-Gävle via Torsby-Malung-Borlänge-Falun. I förslaget till nationell plan ingår åtgärder Dala Järna-Vansbro och den regionala planen innehåller förbifart vid Yttermalung. Ett beslut om förlängning av E16 in i Sverige kan vara att vänta efter sommaren 2010.

Bergslagsdiagonalen – Projektet syftar till att utveckla Riksväg 50. Vi har till exempel varit med i en arbetsgrupp som jobbat med genomfartsprojektet i Ludvika.

Bergslagspendeln – Ett projekt i samarbete med Smedjebackens kommun. En förstudie har finansierats av Region Dalarna och Europeiska regionala utveck-

lingsfonden. Förstudien visar starka argument för att rusta banan och utveckla trafiken. Framför allt gäller det sträckningen mellan Ludvika och Fagersta.

Samordnade transporter – Vi har tagit initiativ till en förstudie kring hur vi ska utveckla intermodala transportlösningar, dvs transporter som utnyttjar både järnväg och väg, för näringslivet i vår region. Förstudien har finansierats av Region Dalarna och Europeiska utvecklingsfonden.

Övrigt – Falun Borlänge-regionen är sedan 2009 representerad i Sveriges kommuners och landstings referensgrupp för trafik- och infrastrukturfrågor.



EVENEMANG OCH BESÖKSNÄRING REGIONEN SOM INTERNATIONELL MÖTESPLATS

Dalarna är ett starkt exportlän inom flera näringar, och vi har många internationellt kända företag. Tillsammans med turism- och besöksnäringen skapar det en internationell miljö i regionen.

Men inget består om det inte utvecklas, förnyas och vårdas. Vi vill att fler investerare, etablerare och besökare ska välja Falun Borlänge-regionen. Därför arbetar vi för att öka regionens attraktionskraft och ser evenemang, både nationella och internationella, som en viktig del. Under 2009 har vi medverkat till sammanslagningen av Visit Falun AB och Borlänge & Co. Det är en början på ett arbete för att stärka besöksnäringen och evenemangssektorn i hela vår region.

Evenemangsmotorn

Falun Borlänge-regionen, Region Dalarna och de enskilda kommunerna har under året inlett ett samarbete för att stärka vår position som evenemangsregion. Arbetet har bland annat resulterat i ett EU-projekt "Evenemangsmotor för nya internationella evenemang i Dalarna".

Beyond Skiing 2015

Svenska skidförbundet har tillsammans med Falun Borlänge-regionen, Falu kommun, Borlänge Kommun, Region Dalarna och Länsstyrelsen beslutat att kandidatera om värdskapet för skid-VM 2015. Med kandidaturen "beyond Skiing 2015" är vårt mål att flera positiva värden ska knytas till vår region. Vi vill ge en bild av Falun och Dalarna som en levande, drivkraftig och mångsidig destination.

Teknikhallen

Redan under 2008 fick vi en förfrågan från Kvarnsvedens IK om att stödja föreningen i deras arbete med att finansiera och bygga en teknikhall för fotboll. Vi har framför allt hjälpt till i kontakterna med finansörer och med att formulera ansökningshandlingar. Hallen kommer i första hand att användas för fotbollsträning, och i andra hand även för mässor och evenemang.



GYSAM SAMLAT GREPP OM GYMNASIEUTBILDNINGEN

I drygt ett år har vi arbetat intensivt för att få ett samarbetsavtal gällande regionens gymnasieutbildningar. Under årets sista skälvande dagar kunde avtalet till sist undertecknas.

Samarbetsavtalet innebär att elever fritt kan söka bland de utbildningar som erbjuds i de kommuner som skrivit på avtalet. Kommunerna kan nu erbjuda ett bra utbud av gymnasieutbildningar till regionens ungdomar. I GYSAM har man redan från början sträckt sig utanför regionens avgränsningar. Förutom Falun, Borlänge, Gagnef, Ludvika, Smedjebacken och Säter har kommunerna Leksand och Rättvik deltagit i arbetet.

Minskande ungdomskullar

Hela landet upplever en drastisk nedgång i ungdomskullarna som nu närmar sig gymnasieåldern. Det ställer stora krav på anpassning i de enskilda kommunerna. Att balansera ansträngda kommunala ekonomier mot en ambition att erbjuda ett så stort utbud av utbildning som möjligt till sina gymnasieungdomar är svårt att göra på egen hand. Det är bakgrunden till att GYSAM växte fram.

Collegebildning för bättre skola

En annan viktig fråga som diskuteras inom GYSAM är hur kontakten mellan skola och arbetsliv skall kunna utvecklas. Här behövs stora insatser. Under de senaste åren har ett antal collegebildningar växt fram i länet med inriktning mot teknik, besöksnäring och omvårdnad. Dessa college är bra exempel på hur man på ett nytt sätt kan etablera ett framgångsrikt utbyte mellan skola och arbetsliv.

Fler kommuner bjuds in

Skolan står inför stora utmaningar de närmaste åren. De kommuner som deltar i GYSAM-samarbetet har ambitionen att tillsammans skapa ett brett utbud av utbildningar med hög kvalitet till de ungdomar som finns i regionen. Inom ramen för avtalet erbjuds övriga kommuner i länet att ansluta sig från och med hösten 2011 för att ytterligare stärka skolan i regionen inför framtiden.

VÄRLDSUNIK INNOVATIONSMILJÖ

High Voltage Valley i Ludvika är en arena där möten sker mellan företag och andra specialister inom området elbaserad energiförsörjning. Satsningen är världsunik. Syftet är att vidareutveckla regionens världsledande position inom elkraftteknik. Falun Borlänge-regionen medfinansierar projektet med arbetstid motsvarande 300 000 kr per år. Vi medverkar i styrgruppen, som biträdande processledare och i arbetet med den externa kommunikationen.

Falun Borlänge-regionen har också under flera år medverkat i olika insatser inom ramen för Triple Steelix. Det handlar först och främst om gemensamma aktiviteter; seminarier, konferenser och workshops.

HANDELSPROJEKTET

Falun Borlänge-Regionens styrelse initierade 2009 ett projekt för hur vi tillsammans ska arbeta för en vidareutveckling av handeln i regionen. Med Högskolan i spetsen ska vi utveckla och genomföra kompetensutvecklingsinsatser för politiker, tjänstemän mfl. Ett viktigt inslag i projektet är att närmare koppla samman besöksnäring och handel. Minst två av våra kommuner kommer under 2010 att få hjälp med att utveckla sina lokala handelsstrategier. Jämfört med övriga Sverige är vi tidigt ute med ett regionalt tänk när det gäller handelns utveckling.



DRIVKRAFT GEMENSKAP MÅNGFALD NYFIKENHET TITTUT SNAB
KRAFT GEMENSKAP MÅNGFALD NYFIKENHET TITTUT SNABBFOTA
GEMENSKAP MÅNGFALD NYFIKENHET TITTUT SNABBFOTAD MO

Falun Borlänge-regionen AB

Forskargatan 3
781 70 Borlänge
Telefon 0243-734 90
info@falunborlangeregionen.se
www.falunborlangeregionen.se



FALUN BORLÄNGE REGIONEN
GAGNEF LUDVIKA SÄTER