



MARKNADSKOMMUNIKATION STIMULERA DRIVKRAFT
NÄRINGSLIVSUTVECKLING MÅNGFALD INITIATIVTAGARE
ENGAGERADE TOLERANS BOENDEMILJÖ SYNLIGGÖRA
ATTRAKTIONSKRAFT BESÖKSNÄRING VÄRDSKAP SKAPA
HANDLINGSKRAFT MOD VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2010

FALUN

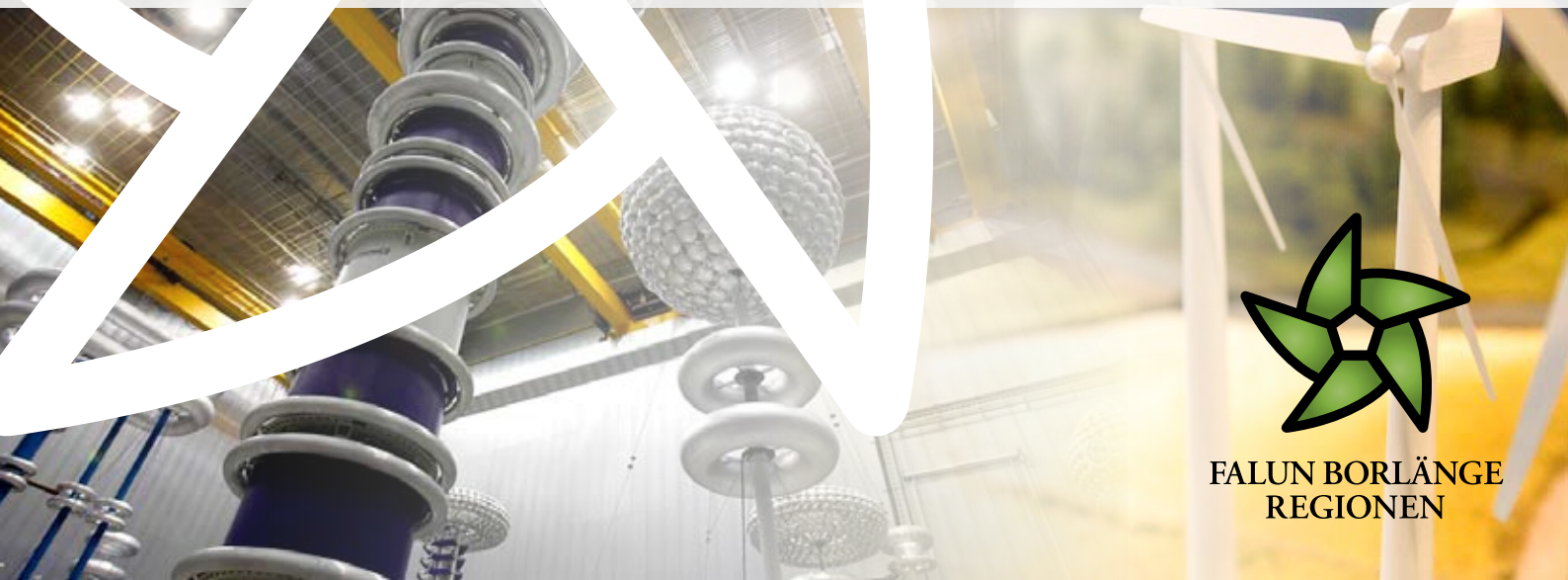
BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN

DIÖSKÖPER FASTIGHETER FÖR 413 MILJONER ORDER FÖR 3,7
MILJARDER ROCKSTJÄRNOR PRISAS PÅ HEMMAPLAN GUSTAFS
FÖRETAG INREDER I QATAR HIQ STARTAR VERKSAMHET I BOR
LÄNGE HELA DALARNA FÅR NY DALAHÄST 62 MILJONER
TILL DALARNA 600 BATTERIJOBBS TILL LUDVIKA FRAMTIDENS
ÅTERVINNINGSTEKNIK UTVECKLAS I BORLÄNGE ABB LUDVIKA
FÅR MILJARDORDER FLER NYA JOBB ÖKAD AFFÄRSMÄSSIGHET
VID ÄGARSKIFTE I FÖRETAGEN KONJUNKTUREN FORTSÄTTER
UPPÅT I DALARNA NYFÖRETAGANDET ÖKAR I DALARNA NYTT
BEFOLKNINGSREKORD I FALUN SABATON GRAMMISNOMINERADE
SKID-VM 2015 FALUN BORLÄNGE-REGIONEN BLIR LEDANDE I LANDET

NYHETER FRÅN REGIONEN 2010

FALUN OCH BORLÄNGE GÅR SAMMAN LUDVIKA OCH HVV ÄR VIKTIGA
FÖR SVERIGE PEACE & LOVE 2010 NOMINERADE TILL ÅRETS FESTIVAL
ODD MOLLY FÅR NYA UTMÄRKELSER TRANSPORTSTYRELSEN
ANSTÄLLER 70 DALARNA SATSAR PÅ LANDSBYGDEN DET STÖRSTA SOM
HÄNT BOOMTOWN STORREGIONSFRÅGAN MÅSTE AVGÖRAS 2011
REKORD FÖR SPENDRUPS FÄRRE KONKURSER I DALARNA FLER TÅG AV
GÅNGAR SYSSELSÄTTNINGEN I DALARNA ÖKAR MANDO DIAO FÅR
ÅRETS KULTURPRIS VILL SATSA PÅ BERGSLAGS BANAN 200 MILJONER
INVESTERAS I TÅGDEPÅ ALLT KLART FÖR IKEA-BYGGE EKOHOTELL
PLANERAS I SÄFSEN JÄTTEORDER TILL BORLÄNGE DALARNAS
FÖRETAGARE BLAND DE ÄLDSTA I EUROPA DALARNA ÄR SVERIGES
NÄST STÖRSTA EXPORTLÄN BORLÄNGEFÖRETAG NYANSTÄLLER
MINST 10 PERSONER SABATON PÅ MUSIKTURNÉ I USA FYRA DALA
ARTISTER GRAMMISNOMINERADE STIFTELSEN TEKNIKDALEN VÄXER

INNEHÅLL

- 1 MONICAS LEDARE
- 3 MARKNADSKOMMUNIKATION
- 5 DRIV EGET
- 7 GYSAM
- 8 KOMMUNSAMVERKAN
- 9 INFRASTRUKTUR
- 11 KOMPETENSFÖRSÖRJNING
- 14 HANDEL
- 15 BEYOND SKIING
- 17 NOTISER

TEMPOT OCH ENERGIN ÖKAR I REGIONEN

Det är en förmån att få arbeta med utvecklingsfrågor i en region som befinner sig i en sådan utvecklingskurva som vår region gör just nu. Den ena goda nyheten avlöser den andra. För att nämna några av dem - IKEA köper en tomt i Borlänge, Falun blir värd för Skid VM 2015, ABB köper tillbaka sina fastigheter och investerar 250 miljoner kronor i Ludvika.

Men trots framgångarna kan vi inte slå oss till ro, vi behöver mobilisera alla goda krafter för att ta tillvara utvecklingen och rusta regionen för framtida utmaningar. För ska vi klara den framtida kampen om kompetenserna, behöver regionen vara attraktiv och sticka ut. Här har vi fortfarande stora utmaningar, som vår förstärkta marknadsavdelning har tagit sig an.

Vårt arbete med näringslivsutveckling har stärkts genom en tät dialog med kommunernas näringslivsenheter. Samarbetet har bland annat inneburit att några personer från kommunernas näringslivsenheter fått regionala uppdrag på en del av sin arbetstid, vilket gör att vi kan ta tillvara våra kompetenser på ett effektivare sätt. Våra projekt har fortsatt att utvecklas positivt och har på alla sätt överträffat mina förväntningar. Under året har vi startat och avslutat två nya projekt, båda med koppling till vårt fokusområde sport, nämligen vintersporterna skidor och skridskor.

Kommunsamverkan

Kommunsamverkansfrågorna fick helt ny energi under året. Det stod klart efter styrelsens inspirationsresa till Göteborg i början av 2010, som gav oss idéer kring hur samverkan kan leda till både effektivisering och ökad kvalitet i de kommunala kärnverksamheterna. Det har hänt att jag fått frågan om ett utvecklingsbolag verkligen ska arbeta med att effektivisera? Jag blir allt mer övertygad om det! Vårt arbete måste även bidra till sparade skattekrönor i kommunerna – som bättre kan läggas på nyttiga och utvecklande insatser. Att samverka på ett klokt sätt underlättar också för kommunerna att klara den framtida kompetensförsörjningen. Alla måste inte vara expert på allt. Genom att dela expertfunktioner och samla små funktioner, som tex överförmyndarverksamheten, till en gemensam funktion skapar vi bättre utvecklingsmöjligheter för personalen och blir attraktivare som arbetsgivare.

Bolagets funktion i det här sammanhanget har blivit tydligare under året. På uppdrag av kommuncheferna utreds och testas nya idéer till samverkan. Utvecklingsprojekten har sin neutrala hemvist i bolaget medan den naturliga hemvisten i genomförandet hamnar i någon av ägarkommunerna. Jag tror att bolagets roll i kommunsamverkansfrågorna bidrar till att vårt arbete blir konkret och mätbart, och de vinster som görs ute i kommunerna stärker Falun Borlänge-regionen som utvecklingsbolag.

Men mycket återstår att göra, exempelvis inom upphandlingsområdet, vilket också är nästa stora utmaning under 2011!

2010 blev ett år då vi både konsoliderade och utvecklade. På följande sidor kan du läsa om vad som hände i regionens utvecklingsbolag under året. Ta gärna kontakt med oss om du vill veta mer. Trevlig läsning!

Monica Rönnlund

VD, Falun Borlänge-regionen



FALUN VANN. HURRA!!!

Vi kommer aldrig att glömma det. Ögonblicket när FIS president Gian Franco Kasper uttalade de hett efterlängtrade orden. Konkurrenten var knivskarp. Men till sist kom det:

– ”The winner is... Falun!”

Falun hade tilldelats värdskapet för skid-VM 2015.

Att Dalarna och Falun utsågs till värd för Skid-VM är ett kvitto på att konceptet ”Beyond skiing” uppfattas som något utöver det vanliga – också internationellt. Arbetet i kampanjgruppen var också något utöver det vanliga. Den gemensamma målsättningen, att vinna skidvärldens förtroende, genererade en ödmjuk vinnarattityd samtidigt som budskapet var tydligt: Med Falun som värd för Skid-VM 2015 ska vi tillsammans nå ”A level never experienced before”.

Profilering genom musik och design

Ett annat starkt område i regionen, förutom sport, är musik. Med rätt insatser kan vår region utvecklas till Sveriges musikaliska Mecka. För att stimulera den utvecklingen har vi ett nära samarbete med BoomTown och Trigger Creative Conference. Årets tema på Trigger – en mötesplats för människor inom musikbranschen – var ”Entreprenörskap” och ”Ny teknik”.

I slutet av året inledde vi också ett samarbete med Borlänge-artisten Prop Dylan (Per Norén). Hans ambitioner som artist sammanfaller väl med våra: Att locka fler människor. Han till sin musik och vi till regionen. Samarbetet med Prop Dylan är en del i vår framtida ambition att arbeta med ”music branding” som en del i regionens marknadskommunikation.

Tillsammans med Magasinet i Falun har vi påbörjat ett samarbete med fokus på design eftersom det är ytterligare ett starkt område i regionen. Förutom en mindre gemensam aktivitet i samband med Peace & Love har vi lagt grunden för att kunna växla upp samarbetet under 2011.

Sara och Sofia på plats

Internt inledde vi året med att förstärka marknadsavdelningen. Eftersom vi vill kunna agera samstämmigt, bli tydligare och mer tillgängliga behöver vi koordinera våra budskap och aktiviteter på ett bättre sätt. Först kom marknadskoordinatoren Sara Bodin. Några månader senare anställde vi Sofia Berglund som PR- och webbansvarig. Detta bidrog till att vi kunde lansera en ny webbplats och vårt digitala nyhetsbrev strax innan sommaren. En mycket efterlängtat målgång som också var startskottet för vår satsning på sociala medier och regionala nyheter.

För att stärka och utveckla samarbetet mellan utvecklingsbolaget och ägarkommunerna startades också ett operativt ”marknadsråd” under hösten.

Vi avrundade året med att utforma en Interregansökan som i korta drag handlar om att profilera livsmiljöerna i Falun Borlänge- och Hamarregionen. Med det stänger vi dörren för 2010 och tar sikte på regionernas vision ”Nordens Bästa Inlandsregioner 2020”.

Vill du veta mer, kontakta Ann-Louise Skoglund,
0243-24 80 43, ann-louise.skoglund@fbregionen.se



DRIV EGET HAR LYCKATS RIKTIGT BRA!

År 2010 var sista året i vårt treåriga projekt Driv eget, som bestått av tre delar: starta, driva och överta företag. Det avslutande året var projektets mest intensiva, med 88 genomförda aktiviteter. Deltagarna kom inte bara från regionen, utan även från övriga Dalarna, Stockholm och Göteborg.

Sveriges företagare blir allt äldre, cirka 38 procent är äldre än 55 år. De senaste åren har ägarskiftesprocessen dessutom stannat upp något, beroende på den lågkonjunktur som vi precis tagit oss igenom.

– Ägarskiftet har varit ett prioriterat område för Driv eget, vi har arbetat både med de som ska överta och de som ska lämna företag. Under året har ett samarbete byggts upp med Handelshögskolan i Jönköping och deras avdelning CeFEO (Centre for Family Enterprise and Ownership). CeFEO har både ett stort teoretisk och praktiskt kunnande inom ”mjuka värden” i ett ägarskifte, vilket har en central betydelse för processen och resultatet i ett ägarskifte, berättar Mathias Bergqvist, projektledare för Driv eget.

– Vi har också arbetat med att underlätta för människor som ska starta företag. Vi hjälper till med företagsrådgivning, arrangerar inspirationskvällar och aktiviteter som underlättar vägen till att bli företagare, berättar Mathias Bergqvist.

En viktig uppgift är att arbeta för att bidra till att öka överlevnadsgraden för nystartade företag, som idag är cirka 70 procent. Målet är att fler företag ska finnas kvar efter tre år, eftersom det är den gräns som är den mest kritiska i ett företags utveckling.

– Jag tycker att vi har lyckats riktigt bra med att se behovet av nya insatser, något som snabbt vunnit gehör hos näringslivet.

Exempel på det är seminarieserierna ”Marknadsföring på Internet” och ”Starta eget” för de som vill köpa företag. Vi har även gjort branschvisa insatser för att öka överlevnadsgraden bland de nystartade företagen, säger Mathias Bergqvist.

Nytt projekt på gång

Det nuvarande treåriga projektet slutfördes den sista december 2010.

– I december kom besked om att ett nytt treårigt projekt ”Driv eget-Next generation” fått finansiering, från Falun Borlänge-regionens kommuner, Region Dalarna och EU Mål 2, berättar Mathias Bergqvist.

Driv eget-Next generation är ett treårigt projekt som kommer fokusera på att öka företagandet, inspiration och ägarskiftet.

290 aktiviteter har genomförts mellan 2008 och 2010

- År 2010 har varit ett intensivt år med 88 genomförda aktiviteter och 555 deltagare.
- ”Att bli företagare” – seminarieserien på sju kvällar genomfördes vid sex tillfällen och hade 129 deltagare.
- Inspirationskvällar genomfördes vid nio tillfällen och hade 145 deltagare.
- Inom ”Driva företag” har vi arbetat branschvis och fokuserat på handel, turism och entreprenadföretag, genom totalt 27 träffar med 201 företagare.

Vill du veta mer, kontakta Mathias Bergqvist, 0243-24 80 49 mathias.bergqvist@fbregionen.se

STRUTSFARMEN SOM VILL UTVECKLAS

Hon säger att hon vågar fatta fler beslut på egen hand och att hon har fått en tydligare roll i företagets verksamhet. Genom att delta i Driv eget har Kerstin Sahlin fått ett vidare perspektiv på sin verksamhet:

– Idag betraktar jag vår strutsfarm som en del i regionens besöksnäring.

Familjen Sahlin och deras jordbruk har gått igenom en jättelik omvandlingsprocess, både praktiskt och mentalt. Från att vara en gård med 28 mjölkkor har företaget utvecklats till ett populärt besöksmål som kan erbjuda sina besökare allt från exotiska upplevelser till shopping.

– Vi vill hänga med och lära oss mer för att utveckla företaget vidare, säger Kerstin entusiastiskt.

Lärorikt och utvecklande

Kerstin har deltagit i ”Kan hon Kan jag” – erfarenhetsnätverk som vänt sig till kvinnor som driver egna företag. Ett tiotal företagare har träffats regelbundet för att lära av varandra, vilket Kerstin tycker har varit lärorikt och utvecklande. Dessutom har hela familjen Sahlin deltagit i en förstudie där tankar kring generationsskifte har belysts.

– Det är viktigt att man tar tag i frågor som handlar om generationsskiftet i god tid. Alla som är berörda behöver tid för att förbereda sig inför en ny fas i livet, avslutar Kerstin.



GLADA MINER I GAGNEF ÖVER HISTORISKT AVTAL

– För oss innebär samarbetet att kostnaderna för våra gymnasieutbildningar kommer att sänkas med mer än en miljon kronor om året. Dessutom blir det lättare att budgetera utgifterna, säger Anders Bengtsson, ansvarig för utbildningsfrågor i Gagnefs kommun.

För att möta minskade elevkullar och sätta en gemensam prislapp på gymnasieutbildningarna har kommunerna i Falun Borlänge-regionen samt Leksands och Rättviks kommuner, skrivit under ett avtal om gymnasiesamverkan.

– Vi har jobbat med den här frågan i sju år, och nu har kommunerna äntligen, äntligen doppat pennorna i samma bläckhorn, fortsätter Anders Bengtsson som tidigare varit ordförande i utbildningsnämnden och som arbetat med frågan sedan start.

Från och med hösten 2011 kan ungdomar söka fritt till gymnasieskolorna i regionen. Som tidigare är det elevernas hemkommun som ersätter utbildningskommunen för kostnaderna. Prissättningen, som tidigare varierat från kommun till kommun, är nu enhetligt och bygger på ett snittpris för alla utbildningar i landet.

Fler valmöjligheter

Eftersom 35-40 procent av årskullarna försvinner de närmsta åren kommer en del utbildningar att läggas ned. För att även fortsättningsvis kunna erbjuda ett rikt utbud kommer kommunerna nu att samverka kring var och hur olika utbildningar ska genomföras. Dessutom kan kommunerna erbjuda gymnasieutbildningar som bättre matchar näringslivets framtida behov.

– För eleverna i mindre kommuner innebär avtalet dessutom att utbudet av utbildningar ökar, säger en mycket nöjd Anders Bengtsson.

Vill du veta mer, kontakta Per Olén, 0243-24 80 48, [per.olen@fbregionen.se](mailto:per olen@fbregionen.se)

LÄTTARE ATT LÖSA SVÅRA UTMANINGAR TILLSAMMANS

Kommunerna har mycket att vinna på att samverka inom områden som inköp, personal- och ekonomiadministration.

– Vi blir starkare och mer intressanta om vi samarbetar, både som kund och arbetsgivare, säger Lars Hellsing, kommunchef i Ludvika.

De frågeställningar som ska hanteras i de olika verksamheterna blir alltmer komplexa. För att kunna rekrytera personal som har förmåga att ta sig an kvalificerade utmaningar krävs dessutom att kommunerna i sin tur kan erbjuda intressanta, utmanande och utvecklande arbetsuppgifter.



Foto: Ludvika kommun

Överförmyndaren till Borlänge

Överförmyndaren är en verksamhet som ställs inför allt större utmaningar och många handläggare arbetar dessutom helt ensamma.

– Under 2010 har vi fört diskussioner som lett fram till att överförmyndarverksamheterna i Falun Borlänge-regionen slås samman och att ett gemensamt sekretariat öppnas i Borlänge i början av juni år 2011, berättar Lars Hellsing. Målet med samarbetet är att få bättre kvalitet i verksamheten och att samla ett komplett lag där medarbetarna på sikt får möjlighet att inrikta sig på olika specialområden.

Ännu mer samverkan över tid

– Att kommuner samverkar kring olika frågor som inte handlar om kärnverksamheten, för att frigöra resurser till skolan och vården, kommer att bli allt vanligare i framtiden, fortsätter Lars Hellsing och tillägger att Falun Borlänge-regionen har börjat inventera kommunernas rutiner samt vilka datasystem som används i verksamheterna. Inom inköp, personal- samt ekonomiadministration kommer samverkan ske stegvis.

– Vi jobbar inte efter någon konkret tidplan, men bollen är i rullning, säger Lars Hellsing.

Vill du veta mer, kontakta Monica Rönnlund, 0243-24 40 41, monica.ronnlund@fbregionen.se

I HUVUDET PÅ EN INFRASTRUKTURSTRATEG

Falun Borlänge-regionen behöver ett konkurrenskraftigt transportsystem. Vägar som är smidiga, trygga och miljövänliga att köra på och järnvägar som kan möta både person- och godstrafikens behov!

Transportåret 2010 kännetecknas av att godstransporterna ökar igen och att efterfrågan på kollektivt resande är på väg att ta fart. Samtidigt har extremt mycket snö fallit över våra vägar och järnvägar, vilket har placerat järnvägens kapacitetsproblem högt på agendan.



I början av 2010 kom regeringens infrastrukturplan för 2010-2021. För regionens del innebär den att vi på sikt får en bättre transportinfrastruktur, men behovet av åtgärder är större än resurserna. Arbetet i Falun Borlänge-regionen har tidigare handlat om att följa och påverka innehållet i planen men går alltmer mot att verka för att åtgärderna verkligen genomförs.

Att Falun fick skid-VM 2015 är riktigt, riktigt kul. Till dess kommer stadens nya resecentrum att vara på plats – om allt går som planerat.

Vi gläder oss också åt att arbetet med att rusta upp Bergslagsbanan mellan Stäldalen och Kil har satt igång. Det kommer att underlätta för godstågen som är på väg till Göteborgs hamn. På Dalabanan har mindre – men viktiga – anpassningar för högre hastigheter inletts. Nya tåg i kombination med åtgärder på banan kommer att ge fler avgångar och kortare restider mellan Dalarna och Stockholm.

På riksväg 70 mot Stockholm har vi fått fler sträckor med mitträcke. Bättre framkomlighet och säkerhet när vi reser till ”Kungsby”.

På Bergslagsdiagonalen (riksväg 50) norr om Falun pågår arbete så att vägen in i Gävleborg blir bättre.

De svenska och norska infrastrukturministrarna har träffats i Sälen för att diskutera E16 - sträckan Oslo-Gävle via Torsby-Malung-Borlänge/Falun-Gävle. Ett beslut om förlängning av E16 in i Sverige kan väntas under 2011.

Ibland är det tungt att vara infrastrukturstrateg

Vintern som skulle bli bättre än den förra blev lika dålig, om inte sämre, för infrastrukturen. Människor har väntat på tåg som inte har kommit och storföretagens transportproblem har återigen aktualiserat järnvägens brister. Trafikstarten för SJ:s nya tåg till Stockholm har flyttats ett år framåt, det vill säga till hösten 2011. Anledningen är att leveransen av de nya tågen har försenats från tillverkaren.

Vi på Falun Borlänge-regionen kan också bli ledsna i ögat när vi tänker på att Bergslagsdiagonalen fortfarande har brister och på propparna utmed flera av våra vägar som bland annat drabbar fjälltrafiken.

Effektiva transporter ett måste om gruvdriften ska kunna återupptas

Bergslagsbanan går rakt genom Bergslagens malmfält. De gruvor som ligger närmast ett öppnande är gruvan i Grängesberg samt gruvorna i Håksberg och Blötberget, alla i Ludvika kommun och i nära anslutning till Bergslagsbanan. Om gruvorna öppnas kommer det att generera enorma transportvolymmer som inte kan hanteras i vägtransportsystemet. En central förutsättning för återupptagen produktion i gruvor är därför effektiva järnvägstransporter. Järnvägsinfrastrukturen kan också få en stor roll vad gäller pendling till utbildning och sedan arbete då de återöppnade gruvorna ska kompetensförsörjas.

Att utreda, finansiera och genomföra åtgärder i järnvägsinfrastrukturen är en långsam process. Den behöver komma i fokus nu!

Vill du veta mer, kontakta Erik Bransell, 0243-24 80 50, erik.bransell@fbregionen.se

KAMPEN OM KOMPETENSEN HAR BÖRJAT

Fler jobbannonser i tidningarna. Allt fler företag som söker stöd i sitt rekryteringsarbete. Stort intresse för Falun Borlänge-regionens seminarier om kompetensförsörjning. När Lotta Strömer och Jenny Rehn, ny medarbetare på Falun Borlänge-regionen och Rekryteringslots summerar året som gick, blir bilden tydlig: Allt fler företag har gett sig in i kampen om kompetenserna.

Lotta och Jenny konstaterar också att det är stor spridning på varifrån seminariedeltagarna kommer geografiskt; Malung, Älvdalen, Hofors och Fagersta är den yttre cirkeln i upptagningsområdet för dessa aktiviteter.

–Väckarklockan har ringt och många företag tar sig nu tid och råd att fördjupa sig i hur man ska agera för att attrahera, rekrytera och behålla sin personal. Det är kunskaper och insikter som kommer att bli allt viktigare om kvalificerade tjänster ska kunna tillsättas i framtiden, menar Lotta.

Under 2010 har även arbetet med en kompetensbank tagit fart. Kandidater som kommit långt i en rekryteringsprocess hos de större arbetsgivarna – som ingår i Rekryteringslots Dalarna – men inte fått den tjänst de sökt, erbjuds att vara med i banken. Några av vinsterna är att mindre och medelstora företag får tips på bra kandidater som är intresserade av att flytta till Dalarna. Dessutom får de större arbetsgivarna goodwill genom att kunna erbjuda alternativ till de kandidater som de tvingas säga nej till i samband med sin egen rekryteringsprocess.

Axplock av aktiviteter under 2010

Projektet ”Kompetensförsörjning för regional tillväxt och konkurrenskraft” drivs sedan 2008 som ett Interreg-projekt tillsammans med Hamarregionen i Norge. Syftet är att bygga samarbeten mellan arbetsgivare. I arbetet används och utvecklas arbetssättet i Rekryteringslots Dalarna.

- Seminarierna ”Ungdomar – Vilka är de och vart är de på väg?” och ”Hur behåller och utvecklar vi vår personal?” arrangerades i Borlänge Science park. De lockade tillsammans drygt 250 deltagare från både privata och offentliga arbetsgivare.
- Två coachprogram – personalspecialister hos några av de större arbetsgivarna i regionen matchas med VDar hos små- och medelstora företag.
- Små och medelstora företag i regionen har besökts. Det företagen behöver hjälp med är främst enkla sätt att få tips på personer med bra kompetens. Dessutom efterlyser många ett personligt ”bollplank” när det gäller personalfrågor i stort.

Vill du veta mer, kontakta Lotta Strömer 0243-24 80 46, lotta.stromer@rekryteringslots.se eller Jenny Rehn, 0243-24 80 47, jenny.rehn@rekryteringslots.se





HUR KAN HANDEL SKAPA TILLVÄXT?

–Handel är inte längre enbart en fråga om lokal service, utan blir alltmer en del av upplevelse- och besöksnäringen. Det säger Monica Rönnlund, VD på Falun Borlänge-regionen, som tillsammans med Högskolan Dalarna söker svar på frågan hur handeln kan stärkas och utvecklas.

För att öka kunskapen om handelns utveckling och betydelse i Falun Borlänge-regionen har ett ettårigt projekt ”Handel och regional tillväxt” genomförts med finansiering från bl.a. Tillväxtverket under år 2010.

– På regional nivå uppmärksammas handel nästan inte alls, samtidigt som det är en viktig fråga i kommunerna, säger Johan Håkansson vid Högskolan Dalarna som medverkar i projektet. Ett antal undersökningar har genomförts för att ta reda på vilken potential som finns för att utveckla handeln i Falun Borlänge -regionen. I Gagnef har man undersökt hur evenemang kan påverka handeln på landsbygden. Stadskärnornas utveckling under ökad konkurrens har studerats i Falun och Borlänge. Dessutom har en studie genomförts som handlar om effekterna på handeln i samband med Ikeas etablering.

– I Ludvika, Säter och Smedjebacken har befintliga handelsstrategier kompletterats. Vi har även hjälpt Borlänge kommun att ta fram en handelsstrategi, som kommer att offentliggöras under våren år 2011, berättar Johan Håkansson.

Vill bygga upp en forskningsmiljö

De nya kunskaperna ska användas för att utveckla kommunernas arbete med handel- och etableringsstrategier och vara ett stöd i arbetet med att förverkliga dem. Ett av målen med projektet är att utveckla de utbildningar som bedrivs vid Högskolan Dalarna samt att skapa förutsättningar för vidare forskning. På lång sikt vill Falun Borlänge-regionen bidra till att vidareutveckla högskolans handelsprogram så att utbildningen i högre utsträckning än idag, möter branschens behov. En annan ambition är att ekonomilinjen med handelsinriktning ska kunna anställa fler doktorander för att bygga upp en forskningsmiljö inriktad mot handeln.

– Kunskapsnivån måste generellt sett höjas om handeln ska ha en chans att hävda sig när konkurrensen ökar. Med rätt grepp kan handeln bli en hävstång för andra näringar i kommunerna, menar Johan Håkansson.

Vill du veta mer, kontakta Johan Håkansson, 023-77 85 73
jhk@du.se eller Monica Rönnlund, 0243-20 80 41
monica.ronnlund@fbregionen.se

BEYOND SKIING: SKID-VM 2015

Vi vet att vi kan, eftersom vi har gjort det förut. År 2015 blir det fjärde gången som Falun står som värd för Nordic World Ski Championships. Naturligtvis är vi mycket glada och stolta över att Falun åter har tagit hem ett arrangemang av den här kalibern. Samtidigt vet vi att det är nu som det stora arbetet börjar, säger kampanjledaren Sven von Holst.

Konceptet "Beyond skiing 2015" genomsyras av en tro på att "resan" fram till 2015 ska bli en katalysator för länets utveckling. Falun Borlänge-regionen deltog aktivt i kampanjarbetet och är anslutna till "Beyond Skiing Foundation 2015".

I samband med skid-VM år 1993 satte Falun en helt ny standard för den här typen av evenemang. Flerspråkiga kommentatorer, hejarklacksledare och cool musik bidrog till ett nytt och framgångsrikt koncept. Mellan den 18 februari och 1 mars år 2015 står Falun och Dalarna åter i fokus för skidtävlingar på allra högsta nivå. Arrangörerna kommer också att bjuda på mycket mer, och förbereder för en riktig folkfest där hela Dalarna är med och fixar arrangemang av olika slag.

Samtidigt är det många som frågar sig varför vi över huvud taget ska arrangera ett skid-VM. Svaret är att vi tror och vet att ett arrangemang av den här kalibern också fungerar som en katapult för utvecklingen inom andra områden, exempelvis när det gäller viktiga infrastruktursatsningar. Falun behöver ett nytt resecentrum. Kommunikationerna till fjällvärlden måste bli bättre. Traditioner och koncept som redan gjort oss framgångsrika inom affärer, kultur och evenemang kan lyftas till en nyare, fräschare och högre nivå – Beyond Skiing.



BEYOND SKIING BYGGER PÅ SEX ARENOR

Tävlingarna

Internet, sociala medier och modern teknik skapar helt nya möjligheter för den som vill följa tävlingarna på plats i Falun, via TV och Internet, men också på storbildskärmar runt om i världen. Vi kommer att kunna följa deltagarna och deras förberedelser, deras med- och motgångar, på ett helt nytt sätt och på nivåer Beyond Skiing.

Snön

Barn och unga älskar snö och vi vill uppmuntra och ta vara på all glädje! Barnens Skidspel, där barn tävlar på samma banor som eliten, samt tävlingar som Barnens Vasalopp, brukar locka många entusiastiska deltagare. Vi vill att många fler ska vara med. Under skid-VM kommer det också att hända en massa kul inom andra vintersporter, även de som hellre sportar inomhus kommer att kunna vara med och leka.

Underhållningen

Skid-VM i Falun ska bli en stor festival för alla: Vid Lugnet, i centrum och i städer och byar runt omkring kommer det att bjudas på aktiviteter och underhållning. Musikälskare men också andra kommer att kunna ha riktigt kul. Peace & Love, Sveriges största musikfestival som hålls i Borlänge varje sommar, kommer att väckas ur sin vinterdvala och uppstå i en helt ny rockdimension Beyond Skiing.

Kulturen

Falun och Dalarna har en rik och intressant historia och har lockat besökare från när och fjärran i hundratals år. Arrangemang som Musik vid Siljan och Dalhalla Opera återuppstår i vinterskrud. Utställningar, folkmusik och världsartister kommer att uppträda sida vid sida. Men framför allt ska samtidens musiker och artister ges utrymme.

Opinionen

Utan snö blir det ingen skidåkning. Därför kommer klimat- och miljöfrågorna att ha en viktig plats i samband med skid-VM. Strålkastarna sätts på hållbarhets- och långsiktighetsfrågor riktigt ordentligt.

Affärerna

Skid-VMs affärsarena kommer att bidra till att ge svensk industri och svenska affärer en ordentlig skjuts. "Världsutställningen" får 32 000 kvadratmeter till förfogande för utställningar av olika slag. Dessutom kommer 8 000 kvadratmeter att kunna användas för olika slags utomhusaktiviteter. Allt på gångavstånd från tävlingsområdet.

FLER KAN LÄRA AV SKRIDSKO- ARRANGÖRER

Projektet ”Evenemangsmotorn för nya internationella evenemang till Dalarna” förväntas få effekter på flera områden. Förutom att locka besökare till regionen kommer projektet att medverka till att driva på besöksnäringen i ett internationellt perspektiv. Kontaktnätet med Holland är redan uppbyggt och projektet kommer att fokusera på besökare därifrån. Lärdomarna ska användas i det fortsatta arbetet med att utveckla evenemang i länet. Ett större publikt seminarium kommer att anordnas hösten 2011, där resultat och erfarenheter kommer att presenteras.

Vill du veta mer, kontakta Ulf Backéus, 073-990 74 22, ulf@runnwinterweek.se

Carl-Johan Ingeström, 070-654 52 95, carljohan@visitfalunborlange.se

KOMPETENSCENTRUM FÖR ATTRAKTIVT ARBETE

Högskolan Dalarnas och Arbetslivsinstitutets långsiktiga samarbete, som startade 2001, om hur arbetsplatser kan påverka sin attraktionskraft ska slutredovisas och utvärderas under våren år 2011. Ett av många exempel på vad som skett i projektet är de så kallade KULA-kurserna, som gjort det möjligt för cirka 1 500 deltagare att läsa arbetslivsanpassade högskolekurser, parallellt med ett aktivt arbetsliv. Falun Borlänge-regionen och Tema Arbetsliv för diskussioner kring hur ett kompetenscentrum med inriktning på Attraktivt Arbete ska kunna organiseras och förverkligas.

Vill du veta mer, kontakta Bengt Pontén, 023-77 86 62, bpo@du.se

Monica Rönnlund, 0243-24 80 41, monica.ronnlund@fbregionen.se

SAMARBETE INOM BESÖKSNÄRINGEN

Visit Falun Borlänge – turistbyråerna i Falun och Borlänge – är ett exempel på samverkan som startade under år 2010. Syftet med sammanslagningen var att stärka besöksnäringens position. Falun Borlänge-regionen har inget Vasalopp eller några fjäll, men vi vet att näringen växer när kreativa människor får möjlighet att jobba och utvecklas tillsammans.

Vill du veta mer, kontakta
Carl-Johan Ingeström, 070-654 52 95,
carljohan@visitfalunborlange.se

Monica Rönnlund, 0243-24 80 41,
monica.ronnlund@fbregionen.se



FRAMGÅNGSRIKA INNOVATIONSMILJÖER

Under 2010 har det mesta av arbetet inom High Voltage Valley (HVV) i Ludvika handlat om att sätta verksamheten på kartan. Inspirationsdagar, föreläsningar och nyhetsbrev är exempel på vad som pågår i projektet. Inför 2011 har HVV fått sammanlagt 11,6 miljoner för ett nytt projekt från EU:s strukturfonder samt från regionala och lokala finansiärer. Målet med det nya projektet är att det ska leda till tio nya företag, 25 nya arbetstillfällen, fem projekt inriktade mot forskning och teknisk utveckling och sju projekt inriktade mot produkt- och processutveckling. HVV är en arena som ska utveckla morgondagens teknik och företagande inom elkraftteknik. Aktörer är företag, universitet och offentliga aktörer som ligger till grund för regionens världsledande position inom elkraftteknik.

Falun Borlänge-regionen har också under flera år medverkat i olika insatser inom ramen för Triple Steelix. Det handlar först och främst om gemensamma aktiviteter; seminarier, konferenser och workshoppar.

Vill du veta mer om HVV, kontakta Kristin Elgh-Dalgren
0240-56 55 10 kristin.elgh-dalgren@highvoltagevalley.se

Vill du veta mer om Triple Steelix, kontakta Maria Engholm,
0243-737 37, maria.engholm@triplesteelix.se



SPENDRUPS BYGGER HÖGLAGER KINA VILL KÖPA SVENSKA
GRUVOR HÖGSKOLAN I DALARNA FÖRST I LANDET HUR FÅR VI
UNGA ATT STANNA I REGIONEN SOLENERGI KAN GE NYA JOBB
BYGGPARTNER EXPANDERAR TUNABYGGEN I STOR SOLSATSNING
IT-FÖRETAG VÄXER ALLA LÄGENHETER UTHYRDA I GAGNEF 22
MILJONER SATSAS PÅ RUNN MANDO DIAO SKREV MUSIKHISTORIA
VÄSTERDALSBANAN GODSRIK 165-MILJONERS ORDER TILL
DELLNER BORLÄNGE BLIR SVENSK MUSIKINDUSTRINS MÖTESPLATS
DALARNA SKA LOCKA FLER UTLÄNDSKA TURISTER SM I FRIDROTT
ROCKBJÖRN TILL PEACE & LOVE PROJEKT RESECENTRUM
HAR LÄMNAT PERRONGEN I FALUN 1535 NYA FÖRETAG

NYHETER FRÅN REGIONEN 2010

ABB SATSAR 250 MILJONER I LUDVIKA TURISMEN BEHÖVER
FÖRBÄTTRAD INFRASTRUKTUR NCC NYANSTÄLLER BLIVANDE
CYKELSTJÄRNOR VILL TILL FALUN LUDVIKA ATT RÄKNA MED
I ENERGIFORSKNINGEN FÖRETAGSMÄSSAN FULLBOKAD
KONJUNKTUREN FORTSÄTTER UPPÅT I DALARNA FRAMTIDENS
ÅTERVINNINGSTEKNIK UTVECKLAS I BORLÄNGE STÖRSTA
BEFOLKNINGSÖKNINGEN PÅ NÄSTAN 40 ÅR E16 VERKLIGHET
FÖRE ÅRETS SLUT BRIST PÅ INGENJÖRER KAN BLI PROBLEM 125
MILJONER INVESTERAS I DALABANAN KONFERENS OM ÄGAR
SKIFTE I FÖRETAG NYTT MILJONBYGGE I BORLÄNGE ALLT FLER
FLYGER FRÅN DALA AIRPORT SMEDJEBACKEN SKA HA GULDSTJÄRNA
BYGGBOM I BORLÄNGE REKORD FÖRNYFÖRETAGARE ULF
HANSES FICK KULTURPRIS MÅNGA LÄKARSTUDERANDE VILL TILL
DALARNA VÅGHALSIGA HOPP ÖVER FALUN BORLÄNGE BEHÅLLER

FALUN

BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER

Falun Borlänge-regionen AB

Forskargatan 3
781 70 Borlänge

0243-24 80 40

info@fbregionen.se

www.fbregionen.se

www.facebook.com/fbregionen



**FALUN BORLÄNGE
REGIONEN**