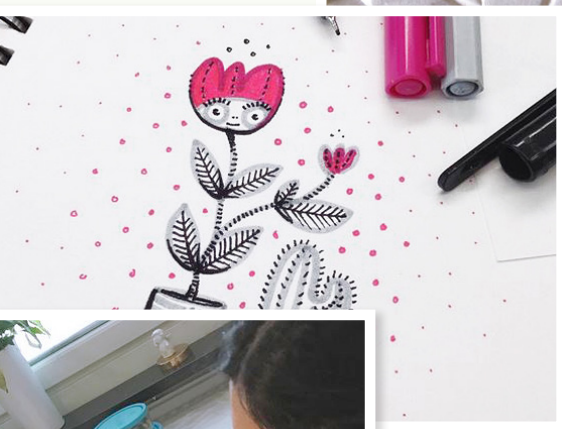




FALUN BORLÄNGE
REGIONEN



FALUN BORLÄNGE-REGIONEN AB

Verksamhets- berättelse 2016



Falun Borlänge-regionen AB är ett regionalt utvecklingsbolag som ägs av Falun, Borlänge, Gagnef, Ludvika, Smedjebacken och Sätters kommun. Bolagets huvuduppgift är att öka regionens attraktionskraft genom att utveckla näringslivet, driva kommunsamverkan och marknadsföra regionen som en självklar plats att arbeta, bo och leva i.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Tillsammans blir vi starkare!	4
-------------------------------------	---

MARKNADSKOMMUNIKATION

■ Arbeta, bo och leva i Dalarnas tillväxtmotor	6
■ Inspiratörer.....	7
■ Gemensamma aktiviteter	9
■ Dalarna i Almedalen	10
■ Business Arena Stockholm	11

NÄRINGS�IVSUTVECKLING

■ Arbetsmarknadskunskap	12
■ Ägarskiftescentrum	14
■ Framtidens infrastruktur för ett hållbart samhälle	16
■ The hub of entrepreneurship	18

KOMMUNSAMVERKAN

■ Tillsammans skapar vi attraktiva gymnasieutbildningar.....	20
--	----



FALUN BORLÄNGE-REGIONEN AB

Forskargatan 3
781 70 Borlänge
Tel: 0243-24 80 40

info@fbregionen.se
www.fbregionen.se

www.facebook.com/fbregionen
www.instagram.com/fbregionen

Omslagsbilder:

På omslaget presenterar vi ett urval av bilder som finns på Instagram under #fbminvecka. Under en vecka får kreativa invånare ta över FB-regionens Instagramkonto. Här får du på nära håll följa människor som bor och verkar i och för regionen. Följ oss du också på @fbregionen.

Upplaga: 500 ex
Tryck: Strålns, Falun



Under 2016 har förändringens vind blåst hårdare än vanligt. Storbritannien har röstat för ett utträde ur EU och USA har fått en ny president utan större politisk erfarenhet. I Sverige har vi följt frågan om storregioner och dess tänkbara konsekvenser. Efter ändringar under senhösten ser det ut som att Dalarna istället kommer att ansöka om att bli egen länsregion.

Tillsammans blir vi starkare!

Vår region står inför många utmaningar men står väl rustade och har ett mycket bra utgångsläge inför framtiden. Vi har en befolkningsökning i våra kommuner och andelen i arbete ökar. Falun Borlänge-regionen utgör navet för hela länets transportsystem och därmed har vi en avgörande roll som motor för den regionala tillväxten i Dalarna.

Sommaren 2016 fanns vi på plats i Almedalen där vi från Falun Borlänge-regionen var initiativtagare till ett länsövergripande koncept som gick under namnet AlmeDalarna och som sträcker sig från 2016–2018. Samtliga 15 kommuner i länet och ytterligare 12 regionala

aktörer deltog och det var mycket uppskattat. I vårt arbete med kompetensförsörjning har Gysams 11 medlemskommuner tagit fram ett nytt avtal för vårt gymnasiesamarbete som ger bra förutsättningar för framtiden. Inom Arbetsmarknadskunskap har våra kommunikatörer träffat mer än 11 000 elever i 10 av länets kommuner. Satsningen sker i samarbete med 27 arbetsgivare och branschorganisationer. Vårt arbete har gett oss en unik kunskap om hur ungdomar tänker kring utbildning och hur de ser på sin framtid.

När det gäller den positiva befolkningsökningen påverkar den även situationen med den

bostadsbrist som finns i våra kommuner. Vi deltog även i år på Business Arena Stockholm och vi ser nu att vårt långsiktiga arbete att attrahera investerare och byggföretag ger effekt. Under året har företag som tidigare inte byggt i vår region fått markanvisningar och börjat bygga. Detta är ett bra tecken och ger ökad framtidstro. Flera av våra utmaningar för 2017 kommer att vara kopplade till frågan om länsregion och dess konsekvenser. Oavsett utfall kommer Falun Borlänge-regionen att ha en viktig roll i länets fortsatta utveckling.

Åke Sandberg VD

Arbeta, bo och leva i Dalarnas tillväxtmotor

Under året har vi fortsatt med vårt arbeta, bo och leva koncept som bygger på Richard Floridas teorier om en plats attraktivitet. Vi har fortsatt och intensifierat vårt digitala arbete med att lyfta våra inspiratörer, detta för att visa upp en attraktiv region där man kan göra karriär och samtidigt få livskvalitet. Vi har funnits på plats på Svenska Skidspelen och Clash of Nations för första gången och varit initiativtagare till ett nytt koncept i Almedalen. Dessutom tog vi genom ny teknik fram ett nytt koncept till vår medverkan på Business Arena Stockholm.





Inspiratörer

Vi har fortsatt vårt digitala arbete med att lyfta inspiratörer i olika former, dels som personporträtt på vår hemsida (Inspiratörer och Månadens profil) och genom att låna ut vårt Instagramkonto till kreativa personer som får visa upp sitt liv i regionen (Min vecka). Det finns ett stort intresse hos våra följare, både på Instagram och Facebook för personer som arbetar, bor och lever i vår region. Alla våra inspiratörer skapar viralitet i form av gillamarkeringar, kommentarer och nya följare på Instagram och Facebook. Under året har vi börjat marknadsföra våra inspiratörer på Facebook vilket gjort att vi fått mycket mer spridning av våra inlägg och mer interaktion på vår Facebook-sida. Våra följare har under året ökat med över 300 personer på Instagram och på Facebook har antalet följare ökat från 1 289 till 1 922 personer.

Även på LinkedIn och i vårt pressrum på Mynewsdesk lyfter vi våra inspiratörer.



www.facebook.com/fbregionen



www.instagram.com/fbregionen



Amanda Jonsson, kulturkonsulent och musiker.



Johan Håkansson, föreläsare, skinnhantverkare.



Lisa Mossfeldt Scheltdorf, en av grundarna till Magasinet i Falun.

Nyhetsbrev

Varannan månad skickar vi ut nyhetsbrev till cirka 1 200 mottagare. Under året har vi börjat skicka ut våra nyhetsbrev via Paloma. Därmed har utskicket fått ett fräschare utseende och våra inspiratörer har fått en tydligare plats.

Vi gjorde en kampanj på Facebook i februari för att få fler att anmäla sig till vårt nyhetsbrev där de 50 första som anmälde sig skulle få en av våra fina kurbitsreflexer som vi tog fram till Svenska Skidspelen. Det blev en succé och det kom in över 200 nya e-mailadresser tack vare detta.



Nya profileringsfilmer, arbeta, bo och leva

Produktionsbolaget Mapletone i Leksand med hjälp av filmaren Kristoffer Davidsson har tagit fram 4 nya profileringsfilmer åt oss på temat arbeta, bo och leva som vi marknadsfört på olika sätt under året.

Filmerna marknadsfördes först på Facebook, där vi uppmanade folk att dela filmen för att få en av våra populära kurbitsreflexer och vi fick väldigt bra spridning.

Vi marknadsförde vår Leva-film på Hemnet, där personer som sökte på villor och/eller radhus i vår region såg filmen i sökresultatet. Dessutom marknadsförde vi samma film för TV-play tittare via Woo.ad. Filmerna har även rullat på storbildsskärmar under aktiviteter där vi deltagit, så som Svenska Skidspelen, Dalecarlia Music Awards och Clash of Nations.



Gemensamma aktiviteter

I vår region finns en rad olika typer av arrangemang som i hög grad lyfter attraktiviteten hos kommunerna och som gör regionen till ett bättre ställe att leva i. Till exempel Svenska Skidspelen och Runn Winter Week som inte bara lockar lokalbefolkningen utan drar långväga publik. Vi har aktivt jobbat med att synliggöra oss på arrangemang i regionen, för att visa att här är det attraktivt att arbeta, bo och leva.

Vårt fokus har legat på att skapa stolthet bland de som redan bor här, för att de ska verka som goda ambassadörer men också på att få besökare att öppna ögonen för att detta är en region som man med fördel kan etablera sig i. I år fanns vi på plats med eget tält på Svenska Skidspelen, Runn Winter Week, Clash of Nations och Tough Race i Dal-sjö. Dessutom medverkade vi på Dalecarlia Music Awards som arrangerades på Magasinet där vi bjöd på popcorn och delade ut giveaways i form av öronproppar med vår fina kurbits på fodralet.

Ett samarbete med Kulturföreningen Magasinet kopplat till deras sommarutställning Foto*3 med fotografier från Dalarna har gett oss synlighet, men framförallt bra inspiratörer och tillgång till konsertbiljetter som vi kunnat använda för att skapa aktivitet i våra sociala medier. Vi har tävlat ut biljetter både till Veronica Maggio och Eva Dahlgren på vår Facebook-sida genom att uppmana våra följare att genom motiveringar och bilder visa upp hur det är att arbeta, bo och leva i Falun Borlänge-regionen. >>

Dalarna tillsammans i Almedalen



Falun Borlänge-regionen AB var initiativtagare till ett länsövergripande koncept som gick under namnet AlmeDalarna och som sträcker sig från 2016-2018. Samtliga kommuner i länet och ytterligare 12 andra aktörer deltog.

Vi började våra aktiviteter den 3 juli med temat "nätverk och gemenskap i hela landet" och här bjöd vi in till en midsommarfest. Det var mycket uppskattat och vi hade ett par hundra deltagare. Den 4 juli hade vi fem seminarier med temat "tillväxt i hela landet; förutsättningar för jobb och utveckling". Här lyfte vi särskilt regionsfrågan och exportnäringens betydelse för landets utveckling. Den 5 juli hade vi fem

seminarier med tema "attraktiva samhällen i hela landet; att leva och uppleva utanför storstäderna". Här diskuterade vi bland annat besöksnäring och spelutveckling.

Vi hade 76 mycket kvalificerade pandedeltagare på våra seminarier, däribland flera ministrar. Flera av våra seminarier hade så mycket publik att alla besökare inte fick plats utan fick stå utanför tältet. Under veckan genomförde vi inom

Falun Borlänge-regionen AB också egna aktiviteter och hade förinbokade möten inom infrastruktur och bostadsbyggande med särskilda aktörer. Dessa möten var mycket uppskattade och ligger i linje med vårt långsiktiga arbete inom dessa områden. Målsättningen med vårt deltagande var hög och det uppfylldes med råge. Tanken är att fortsätta utveckla konceptet även under 2017 och 2018.

Business Arena Stockholm

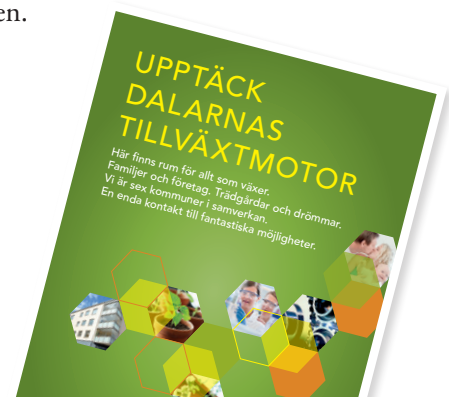
Business Arena Stockholm är en av norra Europas viktigaste mötesplatser för ledningspersoner och beslutsfattare inom fastighets- och samhällsbyggnadssektorn.

Inför årets deltagande tog vi i samarbete med Tension Graphics fram två appar, varav en i virtual reality där vi visar upp våra attraktiva tomter med hjälp av ny teknik. Innan mässan annonserade vi om vårt deltagande och uppmanade till att ladda ner vår original app. I den kunde besökaren också beställa VR-glasögon i papp och ladda hem den andra VR-versionen.

I montern hade vi en stor bildskärm där besökarna kunde navigera i appen och dessutom fick de som ville uppleva tomterna

i virtual reality med hjälp av VR-glasögon från Samsung. Vi delade ut VR-glasögon i papp och hade förbokade möten med intresserade investerare. Det var en mycket välbesökt monter och flera av besökarna uttryckte att de upplevde en wow-känsla tack vare den häftiga tekniken. På kvällen den 22/9 arrangerade vi ett mingel med speciellt inbjudna byggherrar och investerare där de fick träffa politiker och beslutsfattare från regionen. Minglet blev välbesökt och många dröjde sig kvar efter stängning.

Efter utvärdering med ett antal av de tjänstemän som deltagit under Business Arena Stockholm 2016 är vi generellt sett väldigt nöjda med vårt deltagande. Efter vår medverkan på Business Arena Stockholm har vi fått konkreta erbjudanden från aktörer som vill etablera sig i vår region. Vi har fått flera intressenter på några av våra objekt, haft uppföljningsmöte med ett byggbolag, cirka 200 personer har laddat ner våra appar och vi har fått bra respons för den mark- och etableringslotsfunktion som finns i regionen.



"Jag tyckte det var kul. Det var bra föreläsare eller vad man ska säga. Det var också bra för jag lärde mig mycket om jobb och hur allt hänger ihop. Jag började tänka mer..."



... så säger en av de 11 223 elever som våra kommunikatörer har träffat sedan satsningen på Arbetsmarknadskunskap startade i början av 2015 i Dalarna.

Arbetsmarknadskunskap

Arbetsmarknadskunskap är en satsning som bidrar till att minska glappet mellan skolan och arbetslivet. Syftet är att öka kunskapen bland unga (13–19 år) om var jobben finns och hur man tar sig dit. Ökade kunskaper ska leda till mer medvetna framtidsval och lättare vägar till jobb.

Bakgrunden till satsningen är att analyser och prognoser från bland annat Arbetsförmedlingen och Statistiska centralbyrån visar att det idag och under en lång tid framöver kommer råda arbetskraftsbrist inom flera branscher, bland annat teknik, IT, tillverkning, pedagogik, turism, restaurang och livsmedel samt vård och omsorg. I Dalarna har regionens arbetsgivare svårt att hitta rätt kompetens, vilket påverkar regionens tillväxt och utveckling negativt. Demografin påverkar också och Dalarna drabbas redan av effekterna i den pågående generationsväxlingen. För

blivande arbetstagare finns alltså goda möjligheter till jobb och utveckling i regionen.

Trots detta står många utanför arbetsmarknaden och regionens utbildningsnivå ligger under riksgenomsnittet. Både unga och deras föräldrar, har mycket begränsad kunskap om hur arbetsmarknaden ser ut, vilka förväntningar som arbetsgivare ställer och vad som krävs för att få ett arbete. För att minska glappet mellan arbetslivet och skolan arbetar Arbetsmarknadskunskap proaktivt för att öka kunskapen bland ungdomar, lärare, skollärare och föräldrar om var jobben finns och vilka vägar som leder

dit. Kunskapen ska leda till mer motivation hos elever till att slutföra sina studier och att de ska använda kunskapen om arbetsmarknaden som ett verktyg när steget tas från skola till arbetsliv. I förlängningen bidrar detta till bättre matchning på arbetsmarknaden där arbetsgivare får tag i rätt kompetens och färre unga hamnar i arbetslöshet.

Arbetsmarknadskunskap Dalarna finansieras av deltagande kommuner samt privata och offentliga arbetsgivare med Falun Borlänge-regionen AB som huvudman. De kommuner som ingår i satsningen är Avesta, Borlänge, Falun, Gagnef, Hedemora, Leksand, Ludvika, Malung-Sälen, Smedjebacken och Säter. Konceptet bygger på klassvisa inspirationslektioner för elever på högstadiet och gymnasiet. Hittills har elever på 48 olika skolor tagit del av föreläsningarna och ett par till skolor kommer att tillkomma under 2017. Kommunikatörerna träffar även ett antal vuxna i samband med föreläsningar och möten, både skolpersonal och föräldrar och pratar om var jobben finns och vägen dit på samma sätt som med ungdomarna.

Totalt har kommunikatörerna träffat 11 223 elever på drygt 500 inspirationsföreläsningar sedan starten 2015. Kommentarer från elever efter föreläsningar visar tydligt på en ökad förståelse för arbetsmarknaden och därmed ökade förutsättningar för mer medvetna framtidsval. Många beskriver att de har ökat sin motivation och förståelse för skolarbetet och att den avgörande faktorn varit att kommunikatörerna från Arbetsmarknadskunskap pratat med eleverna. Efter varje föreläsning får eleverna betygsätta den och genomsnittsbetygen för "om de tyckte föreläsningen var bra" och "om de lärde sig mycket

om jobb och utbildning" ligger med marginal över de uppsatta målen.

Enkät svar från skolpersonal och intervjuer med studie- och yrkesvägledare på skolorna som fått ta del av satsningen ger samma bild. De poängterar också vikten av att någon utifrån kommer in i skolan. Det finns en stark önskan om att få jobba mer med konceptet och skapa en större och mer långsiktig förankring i skolan.

De arbetsgivare som är med i satsningen poängterar vikten av att arbetet bedrivs långsiktigt och att konceptet fungerar som en neutral bro mellan skola och arbetsliv. Många av dem är helt beroende av att fortsätta jobba med långsiktiga kopplingar mellan skola och arbetsliv för att säkra sin kompetensförsörjning.

Kompetensförsörjningsproblematiken och dess påverkan på samhället är förstås de bakomliggande faktorerna till att vi behöver jobba med Arbetsmarknadskunskap på lång sikt. Som avslutning och reflektion kring "är det värt det"? kopplar vi tillbaka till en berättelse från en studie- och yrkesvägledare i Falun.

"Ja, det gör stor skillnad när det kommer någon utifrån som inspirerar dem. Direkt efter lektionerna kom tre grabbar som jag försökt få igång och pratade med mig. De förstod att de var tvungna att skärpa till sig och vikten av att fullfölja gymnasiet, sköta tider och så vidare. Vi har fortsatt jobba hårt med dem och jag tror nu att de kommer att klara sin gymnasiegång."

Där har vi både svaret kring kostnaden som tjänas in genom uteblivet utanförskap och effekten. Arbetsmarknadskunskap gör skillnad i jakten på Dalarnas framtid!

En ny generation

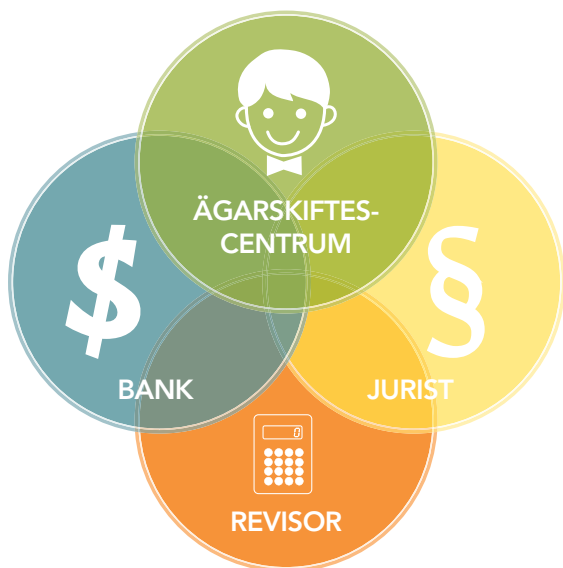
Medelåldern på länets företagare är hög och fortsätter att öka. Inom 5–10 år står ett stort antal företagare inför ett ägarskifte. Många av dem har drivit sina företag under lång tid, vilket innebär att de har en enorm kunskap inom företagande. Vår utmaning ligger i att föra denna kunskap vidare till en ny generation, som med nya perspektiv och infallsvinklar kan driva företagen vidare i den komplexa och snabbfotade globala värld vi lever i idag.

Falun Borlänge-regionen AB har under de senaste åren drivit projekt med syfte att underlätta för ägarväxlingar i företag i Dalarna. Projektet Ägarskiftescentrum är ett utbildnings- och rådgivningscenter inom ägarskiften vars uppgift är att stödja och skapa bättre förutsättningar för ägarskiften i små och medelstora företag. Vi erbjuder företag personlig och opartisk rådgivning när de ska sälja eller överlåta sitt företag.

Dalarna, Sverige och EU har en åldrande befolkning och vi behöver arbeta för att nästa generation ska ta över företagandet för att regionen ska behålla en levande arbetsmarknad som skapar nya arbetstillfällen. Även om nya företag kan ersätta en del av de företag som läggs ner, har de nystartade företagen ofta en lång startsträcka innan de når samma kunskapsnivå, omsättning, resultat och nätverk som ett redan etablerat företag. Ägarskiften är en ständigt pågående process inom näringslivet.

Även om man är en rutinerad företagare som drivit företag i många år så är det sällan man ställs inför det faktum att man måste lämna företaget. Det kan vara en utmanande känslomässig process, speciellt om företaget haft en betydande roll i ens liv.

Att stimulera till att ägarskiftesprocessen startas upp i tid är viktigt, då det annars finns en risk att viktiga värden går förlorade. Vår erfarenhet visar att ägarskiftesprocesser tar tid, exempel som vi fångat upp av konsulter och företagsförmedlare visar att det ofta tar flera år innan processen är färdig. Man måste också börja ägarskiftesprocessen i rätt ände, med fokus på de personliga, emotionella frågorna. Oftast börjar man med de frågor som är enklast och minst obehagliga, som exempelvis värdering, finansiering och skatt, utan att man själv är klar över vad man vill med företaget. Då finns risken att processen stannar av eller inte blir av alls. Det gäller att applicera ett systemtänk på ägarskiftesprocessen.



Ägarskiftescentrums roll

Ägarskiftet handlar inte enbart om ekonomiska-, organisatoriska- eller utvecklingsfrågor, utan innefattar även i hög grad relationer, roller, känslor, identitet och makt. Inom Ägarskiftescentrum har vi tagit fasta på att utveckla kunskapen om detta och vi har, i samarbete med CEFEQ (Centre for Family Enterprise and Ownership) vid Handelshögskolan i Jönköping, tagit fram arbetssätt och modeller för hur man ska jobba med dessa i ett ägarskifte. Vi har ett nära samarbete med alla de rådgivare som arbetar med rationella värden, så som banker, jurister, revisionsbolag, konsulter och företagsförmedlare och vår tjänst ska vara ett komplement till deras tjänster. De olika rollerna är beroende av varandra för en lyckad ägarskiftesprocess.

Några av de aktiviteter och insatser som genomförts under 2016 är:

- > Företagsbesök.
- > Rådgivning till företag.
- > Föreläsningar runt om i Dalarna.
- > Utbildning för företagare som vill börja arbeta med sitt ägarskifte.

Ny webb

Under 2016 har vi blivit mer digitala och vi har lanserat en ny hemsida, agarskiftescentrum.se, börjat skicka våra nyhetsbrev via Paloma samt använt oss av sociala medier för att nå ut till en bredare och något yngre publik. Under 2017 kommer vi dessutom att börja marknadsföra oss på LinkedIn genom sponsrade uppdateringar.



Framtidens infrastruktur för ett hållbart samhälle



Världen befinner sig idag i en klimatkris. Utsläppen från inrikes-transporter står för en tredjedel av Sveriges totala utsläpp av växthusgaser. Regeringen har uttalat ett mål om att Sveriges fordonsflotta ska vara fossiloberoende 2030, vilket kräver en omställning i samhället. Utmaningen är att bryta sambandet mellan en ökad mobilitet och negativ påverkan på miljön. En kartläggning av laddningsinfrastruktur och klimatsmarta transportlösningar har därför påbörjats på Falun Borlänge-regionen AB.

Infrastrukturgruppen på Falun Borlänge-regionen AB har under hösten 2016 utökats från 2,4 till 3,6 tjänster, vilket innebär att bolaget nu har ett arbetslag på fyra personer som jobbar med infrastruktur, tre infrastrukturstrategier och en administratör. Denna grupp ansvarar dels för infrastruktur bas och dels för projektledning och administration av stråksamverkanprojekt. Under året har en vision om en infrastruktur för ett hållbart samhälle tagits fram.

Infrastruktur bas

Under året besökte gruppen tre av ägarkommunerna med syfte att presentera sig och visionen samt föra en dialog om på vilket sätt man tillsammans kan främja både kommunernas och regionens hållbara utveckling. För att säkerställa tillgången till en väl utbyggd och fungerande transportinfrastruktur i framtiden har gruppen fokuserat på påverkansarbete, nätverksbyggande och genomfört aktiviteter för att lyfta fram regionen i olika sammanhang och forum. Infrastrukturgruppen har under året deltagit i arbetet med att ta fram den regionala systemanalysen som

Region Dalarna ansvarar för och suttit med i projektgruppen för Mellansveriges Logistiknav. En viktig del av arbetet är att delta i och bevaka regionens intressen i olika forum så som Almedalen, Transportforum, Nordisk Infrastrukturkonferens och hearings på regeringskansliet.

Stråksamverkanprojekt som Falun Borlänge-regionen AB projektleder

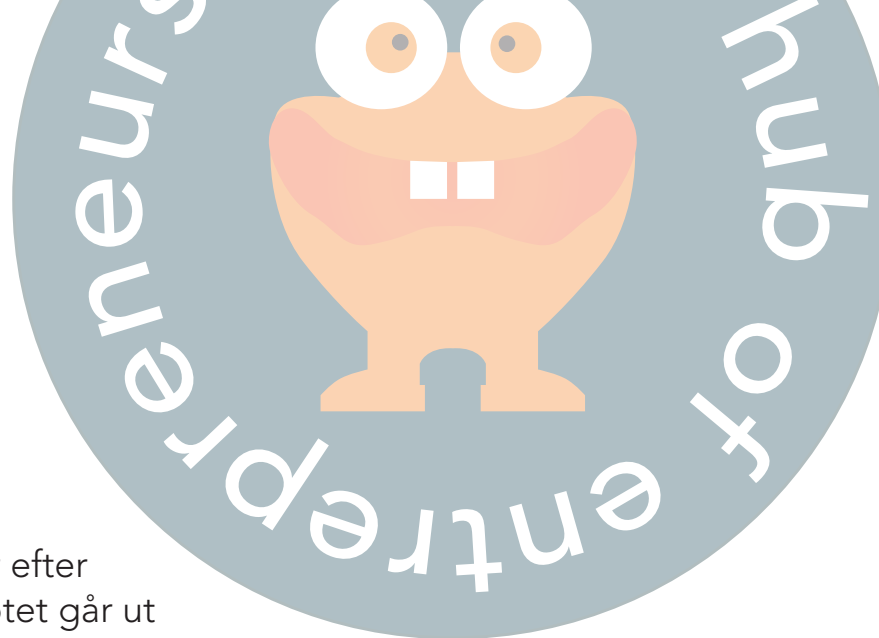
Partnerskap Bergslagsbanan: Banan är en viktig förutsättning för det exportberoende näringslivet i regionen och persontrafiken på banan växer stadigt. Under 2016 har mycket fokus legat på att förklara Bergslagsbanans betydelse i ett nationellt perspektiv. Detta är av stor betydelse för att infrastrukturinvesteringar även sker utanför storstäderna.

Dalabanans Intressenter verkar för en positiv utveckling av Dalabanen, som i huvudsak nyttjas för persontrafik och har stor betydelse för Falun Borlänge-regionen, både för näringslivet och för den starka och växande besöksnäringen. Under året har verksamheten präglats av konstruktiva dialoger med

Trafikverket kring behovet av att åtgärda banans prestanda samt lyfta fram argumenten för Dalabanen på den nationella arenan.

Partnerskap E16 är ett samverkanprojekt där kommunerna mellan Gävle och Torsby ingår. Utöver att följa och påverka aktuella vägprojekt längs sträckan har fokus under året legat på att lyfta fram behovet av åtgärder på E16s felande länk, Kongsvinger-Torsby, samt behovet av en tullstation vid gränsövergången.

Riksväg 50, också kallad Bergslagsdiagonalen, är ett ca 460 km långt vägstråk som sträcker sig mellan Mjölby och Söderhamn. Under året har Partnerskap Bergslagsdiagonalen arbetat med upprättandet av en affärsplan för perioden 2017–2020. I planen ingår vision, strategier, mål och aktiviteter som krävs för att kunna stärka och utveckla det mellansvenska inlandets tillväxt och konkurrenskraft. Aktiviteter som genomfördes 2016 var bland annat uppföljning av aktuella vägprojekt samt dialog med olika intressenter med syfte att lyfta upp behov av infrastrukturinvesteringar på sträckan.



The hub of entrepreneurship letar efter människor med drömmar. Konceptet går ut på att man med hjälp av lek och associationsövningar tar fram enskilda personers talang och affärsidéer och sår ett frö till företagande. Projektet riktar sig till utlandsfödda, kvinnor och ungdomar och fungerar som "steget före" de redan etablerade aktörerna inom affärsidéer och företagsstarter.

Människors olikheter skapar nya innovativa idéer och företag

Efter mycket arbete med att skapa förutsättningar för projektet och rigga det med alla instanser och samarbetspartners kom projektet igång i september. En förstärkning av arbetsgruppen gjordes med en medarbetare på 30 procent.

Samarbeten

Under hösten har möten med samarbetspartners

i Hamarregionen samt med aktörer i Falun Borlänge-regionen skett. Vi har hittat samverkansformer med till exempel Ung Företagsamhet där projektet kommer att agera navet för de som vill fortsätta driva företag även efter studenten. Projektet har även blivit en del av nätverket Nysvenskt Entreprenörskap i Dalarna. Flera kontakter har tagits för att hitta utlandsfödda och svenskfödda arbetslösa för

att komplettera samarbetet med det muslimska studieförbundet Ibn Rushd. Under året har projektet även börjat hitta sin roll i relation till Inkubatorn och Dalarna Science Park.

Omvänt mentorskap

Omvänt mentorskap är ett samarbete med AIK (Arbetsmarknads- och integrationskontoret) och Falu kommuns näringslivskontor. Projektet är sprunget ur ”hur svårt kan det vara”. Målet är att adepterna förstärker sitt varumärke och lär sig om de nya kulturer som kommer till Sverige. Projektet skaffar sig genom mentorerna, kunskap om de nya målgrupper som har bosatt sig i Sverige. Medan mentorerna får tillgång till projektets nätverk som på sikt kan leda till nya företag och anställningar. Mentorerna och adepterna kommer att fungera som förebilder och kontaktyta för deltagarna.

Den kreativa processen

Under hösten har den kreativa processen utvecklats utifrån olika kulturer. Detta för att hitta ett universellt ”språk” för att klara de

”Allt stort som skedde i världen skedde först i någon människas fantasi”

Astrid Lindgren 1907–2002

olika nationaliteterna. En utmaning har varit att hantera de olika erfarenheterna som grupperna har med sig. I de workshops som genomförts under året uppkom cirka 300 affärsidéer som kommer att förädlas.

Manchestermodellen

En betydande del av projektet är den utveckling och de erfarenheter som Manchester har skaffat sig i förvandlingen från industristad till en av de mest framgångsrika platserna inom den kreativa industrin. Projektet samarbetar nära Dave Carter som är en av de drivande krafterna i Manchester. Eftersom arbetssättet i projektet är annorlunda än det etablerade har The hub of entrepreneurship även följeforskare som började titta på projektet i november.

The hub of entrepreneurship är ett utvecklingsprojekt som Falun Borlänge-regionen AB bedriver tillsammans med vår norska partner Hamar-regionen utveckling. Målet med projektet är att utveckla och sprida en svensk/norsk metod där man genom att använda sig av kreativa processer och människors olikheter skapar nya innovativa affärsidéer.

Projektet har fått beviljade medel ur Europeiska Regionala utvecklingsfonden, Interreg Sverige-Norge med stöd från Region Dalarna. Projektets budget är 5,3 miljoner kronor och pågår 1 maj 2016–30 april 2019.

Tillsammans med Arbetsmarknadskunskap Dalarna arrangerades en normbrytardag för arbetsgivare, skolledare och politiker. Syftet var att diskutera hur man, genom att bryta normer kan bidra till kompetensförsörjningen.



Tillsammans skapar vi attraktiva gymnasieutbildningar

Under 2016 har mycket fokus legat på att möta de utmaningar som medlemskommunerna ställs inför gällande nyanlända och **GYSAM** har tillhandahållit diskussionsmöjligheter samt bidragit med omvärldsbevakning, analysarbete och information.

Ett fortsatt arbete med collegebildningarna har skett. I oktober stod Dalabarometern klar, som gjordes av Region Dalarna och ger en övergripande bild av ungas och arbetsgivares attityder till utbildning och arbetsmarknaden.

I Gysams beredningsgrupp har den statliga yrkesprogramsutredningen behandlats, vilken visar risk för ett minskat utbud av yrkesutbildningar, samt minskat söktryck på vissa inriktningar. Inom Gysam planeras en kocktävling för gymnasieelever för att öka intresset för restaurang- och livsmedelsprogrammet. Inom industriprogrammet görs en pilot i Hedemora, där grundskolelärarna kommer att erbjuda

ett studiebesök som speglar det lokala näringslivet.

GysamNet

Under läsåret 2015/2016 har 80 elever studerat 5 olika språk inom GysamNet. En kompetensutvecklingsdag om ”att arbeta med digitala verktyg” har genomförts för lärare och rektorer, handledningsträffar för lärare, träffar för studie- och yrkesvägledare samt för administrativ personal har genomförts.

Studiehandledning på modersmål

Projektet om nätbaserad studiehandledning på modersmål har vidareutvecklats under året och målsättningen är att ordna

den studiehandledning som behövs i samverkansområdet.

Gysär

I arbetsgruppen för Gysär som skapades 2013 har man haft fokus på inkludering i arbete för gymnasieskolans elever. Under 2016 arrangerades en kompetensutvecklingsaktivitet för lärare och elevassistenter kring att hantera och förebygga problemskapande beteende i skolan.

Arbetsliv, grundskola, vuxenutbildning, högskola

Två studiebesök för lärare och studie- och yrkesvägledare har genomförts, ett på Romme Alpin och ett på Clas Ohlsons distributionscentral. Dessa har >>

kombinerats med utbildning i Arbetsmarknadskunskap Dalarnas lektionsmaterial.

Under året genomfördes en konferens tillsammans med Ratio där fokus låg på hur man kan samarbeta för att ge eleverna bättre kunskaper inför gymnasievalet. Under dagens diskussioner framkom vikten av att man inom Gysam erbjuder nätverk, samlar upp gemensamma utmaningar, diskuterar lokalisering och dimensionering av utbildning, har strukturerade möten med college, fortsätter att jobba med Arbetsmarknadskunskap och mycket annat.

Tillsammans med Arbetsmarknadskunskap Dalarna arrangerades även en normbrytardag för arbetsgivare, skolläda och politiker. Syftet var att diskutera hur man, genom att bryta normer kan bidra till kompetensförsörjningen. Gysam har även erbjudit studiebesök som speglar det lokala näringslivet tillsammans med näringslivskontoren löpande under året.

Interkommunal ersättning

Beredningsgruppens medlemmar har under året jobbat med analys

av prislistan och ny prislista har tagits fram för 2017.

Kvalitetsarbete

Kvalitetsgruppen har under året varit referensgrupp till projektet "Plugga klart", man har också sett över möjligheten att rapportera till elevernas hemkommuner i åk 1 och 3 som ett led i att utveckla överlämningssamtalen.

Nyanlända i fokus

Nätverket för IM-rektorer har utvecklats vidare och det finns ett behov av ytterligare samverkansarenor. Därför är ett nätverk med representanter för Migrationsverket, Landstinget, Socialtjänsten, Skatteverket, Gysam och Arbetsförmedlingen under uppbyggnad.

Som ett resultat av Gysams deltagande i CEPA (Central Sweden Project Analysis) ansöktes och beviljades medel för ett europeiskt samarbetsprojekt (YOURNI). I samband med detta har ett lärarnätverk byggts upp och en forskningscirkel kommer att genomföras 2017-2018.

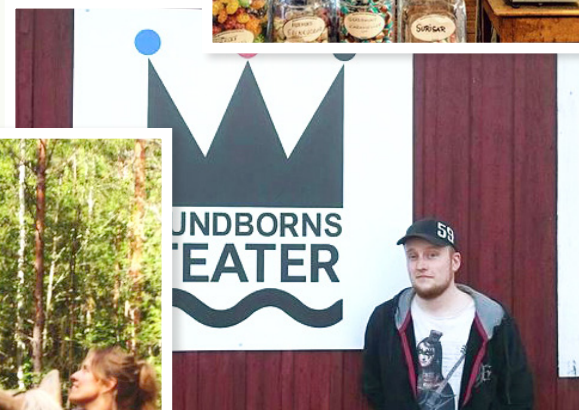
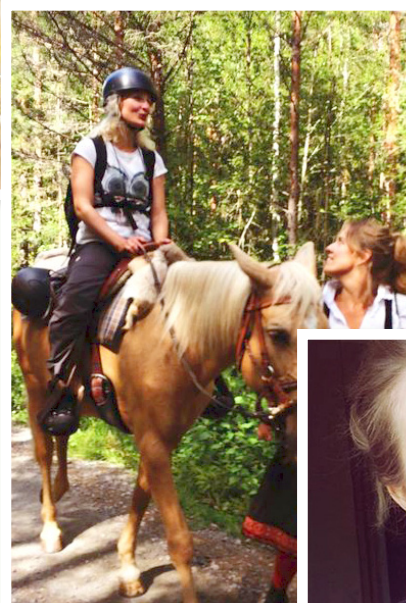
Övriga händelser under året:

- Det nya omförhandlade samverkansavtalet stod klart för beslut i slutet av oktober och kommer att träda i kraft den 1 februari 2017.
- Gysams processledare har blivit adjungerad i styrelsen för BNC.
- Gysams processledare är ordförande i ledningsgrupperna för YH-utbildningarna E-trainer samt studiehandledning på modersmål.
- Gysam har blivit styrgruppsmedlem i projektet "Plugga klart".
- Ett erfarenhetsutbyte med Skaraborg, Nora samt länderna i Yourni-projektet har genomförts.
- Gysams processledare har blivit inbjuden som föreläsare för att berätta om verksamheten vid tre tillfällen under året, två utanför Dalarna och en i Dalarna.





FALUN BORLÄNGE
REGIONEN



Falun Borlänge-regionen AB ▪ Forskargatan 3 ▪ 781 70 Borlänge

www.fbregionen.se

FALUN

BORLÄNGE

GAGNEF

LUDVIKA

SMEDJEBACKEN

SÄTER